

4. PIELIKUMS. LIEPĀJAS PILSĒTAS, DIENVIDKURZEMES UN KULDĪGAS NOVADU NEVALSTISKO ORGANIZĀCIJU RĪKOTO PASĀKUMU APMEKLĒTĀJU APTAUJA

Apakšpētījums “Liepāja – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027.gadā” novērtējuma pētījuma ietvaros

Autori: Nadīna Medne, Lote Katrīna Cērpa, Latvijas Kultūras akadēmijas Kultūras un mākslu institūts
Diāna Mierture, Anna Lieģeniece, Elizabete Granta, Latvijas Kultūras akadēmija

SATURS

Pētījuma metodoloģija	2
NVO un pasākumu atlase.....	2
Respondentu raksturojums.....	3
Respondentu sniegtās atbildes	6
Pasākuma apmeklēšanas iemesli	6
Informētība par kultūras pasākumiem un notikumiem.....	7
Apmierinātība ar kultūras pasākumu piedāvājumu	7
Iesaistīšanās kultūras pasākuma organizēšanā	8
Kultūras dzīves līdzdalības šķēršļi.....	9
Pašnovērtējums pēc LIKE indeksa	10
Ieinteresētība iesaistīties Liepāja 2027 projektā	11

PĒTĪJUMA METODOLOĢIJA

2024.gada jūlijā – oktobrī tika īstenota nevalstisko organizāciju organizēto pasākumu apmeklētāju aptauja ar mērķi noskaidrot iedzīvotāju izpratni par līdziesaisti dažādos sabiedrības procesos un kultūras notikuma lomu iesaistes veicināšanā.

Astoņās pasākumu norises vietās tika veiktas tiešās intervijas, kopumā aptaujājot 105 respondentus vecuma grupā no 15 līdz 75 gadiem.

NVO UN PASĀKUMU ATLASE

Kopumā pēc pašvaldību un Kurzemes plānošanas reģiona mājaslapās publiski pieejamās informācijas, kā arī informācijas pieprasījuma Kuldīgas nov. Kultūras novada Kultūras nodaļai, tika identificētas 183 organizācijas (t.sk. NVO), kas saņēmušas atbalstu kultūras projektu īstenošanai, pasākumu organizēšanai, kā arī savas darbības nodrošināšanai. No tām 146 – nevalstiskās organizācijas, kas saņēmušas finansējumu vismaz 1 no projektu konkursiem:

- Liepājas Kultūras projektu konkurss (2021-2024),
- Kurzemes plānošanas reģiona programma "Kurzemes kultūras programma" (2022-2024),
- Kuldīgas novada kultūras projektu konkurss (2021-2024),
- Kuldīgas novada Festivālu un sabiedriski nozīmīgu kultūras projektu konkurss (2024).

Pēc Liepājas pilsētas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadu pašvaldību mājaslapu sadaļās *Pasākumu kalendārs* un pašvaldību Facebook kontos pieejamās informācijas 71 NVO (dati fiksēti no 20.-27.jūlijam) bija izvietojusi informāciju par plānotajiem pasākumiem periodā no 2024.gada 27.jūlija līdz 31.oktobrim. Detalizētāka informācija par pasākumiem un to norisi tika iegūta arī organizatoru Facebook kontos.

Pasākumu atlasei tika izvirzīti 5 kritēriji:

1. pasākumu organizē nevalstiska organizācija, kas saņēmusi finansējumu kādā no pašvaldību projektu konkursiem laika periodā no 2021. līdz 2024.gadam un organizē kultūras pasākumus *Liepāja 2027* mērķa teritorijās;
2. pasākums norisinās kādā no projekta *Liepāja 2027* mērķa teritorijām - Liepājas pilsētā, Dienvidkurzemes vai Kuldīgas novados;
3. pasākuma norises laiks – no 2024.gada 27.jūlija līdz 31.oktobrim;
4. dažādi pasākumu formāti (festivāli, svētki, izstāde u.c.);
5. pasākums ir publisks.

Tika atlasīti astoņi dažādu biedrību organizēti pasākumi. Trīs pasākumi norisinājās Liepājas pilsētā, divi Dienvidkurzemes novadā, divi Kuldīgas novadā un viens Kuldīgas pilsētā.

1.tabula. atlasītie pasākumi.

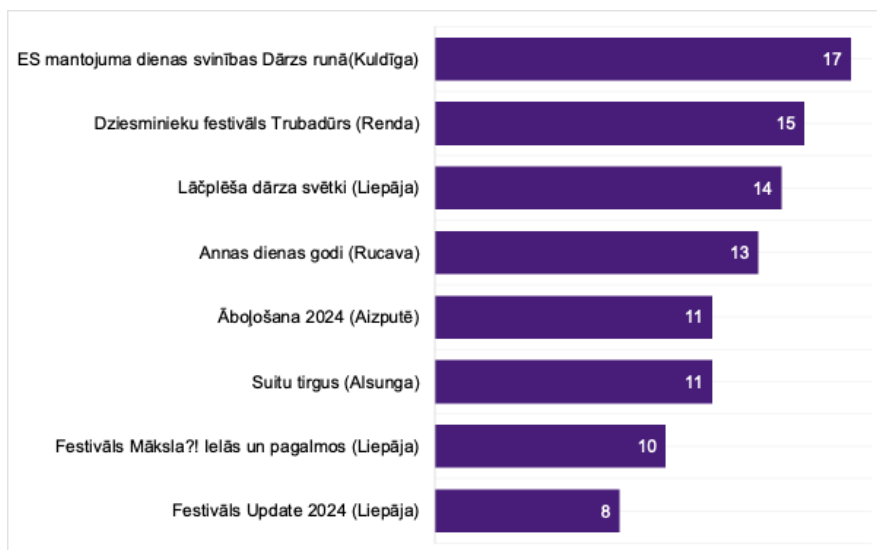
Nr.	Pasākums	Datums	Norises vieta	Rīkotājs
1.	Annas dienas Godi	27.07.	Dienvidkurzemes nov., Papes Ķoniņu ciema "Vitolniekos"	Rucavas kultūrtelpas attīstības biedrība sadarbībā ar Etnogrāfisko brīvdabas muzeju
2.	Dziesminieku festivāls "Trubadūrs"	28.07.	Kuldīgas nov., Renda	Austras biedrība sadarbībā ar Rendas pagasta pārvaldi
3.	Suitu tirgus Alsungā	28.07.	Kuldīgas nov., Alsunga	Biedrība "Alsungas viedais ciems"
4.	Festivāls "Māksla?!" ielās un pagalmos"	29.07.	Liepāja, Pegaza pagals	Biedrība "KultūrBĀKA"
5.	Lāčplēša dārza svētki/ Karaostas kopienas darbnīca - meistarklases	10.08.	Liepāja, Ģimeņu atbalsta centrs "Miera osta"	Biedrība "Baringtons K2"
6.	ES mantojuma dienas svinības "Dārzs runā"	07.09.	Kuldīgas pilsēta, Kuldīgas Vecpilsētas dārzs	Biedrību "KPKC" sadarbībā ar Kuldīgas kultūras centru
7.	Āboļošana	14.09.	Dienvidkurzemes nov., Aizpute	Biedrība "SERDE"
8.	Jauno mediju mākslas festivāla "UPDATE 2024" izstāde	05.10.	Liepāja, MPLab	Biedrība "ASTE" un RTU MPLab

RESPONDENTU RAKSTUROJUMS

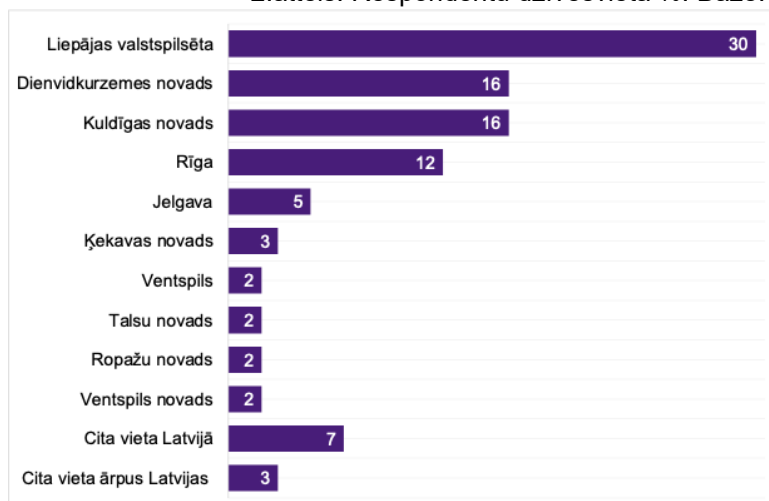
Raksturojot pasākumu apmeklētāju dzīvesvietu, jāatzīmē, ka 31% aptaujāto pasākumu apmeklētāju atbildēja, ka dzīvo Liepājas pilsētā. Vienlīdz bieži kā dzīvesvieta tika norādīts Dienvidkurzemes novads (16%) un Kuldīgas novads. 12% aptaujāto dzīvo Rīgā, 5% Jelgavā un 3% Ķekavas novadā. Vienāds skaits respondentu norādīja Ventspili (2%), Talsu nov. (2%), Ropažu nov. (2%) un Ventspils nov. (2%). 7% aptaujāto kā savu patstāvīgo dzīvesvietu minēja citu vietu Latvijā (Jelgavas nov., Pierīga, Saldus, Sigulda, Tukums, Valmieras nov., Vidzeme). Bet 3% aptaujāto norādīja, ka dzīvo ārpus Latvijas (Lietuva (minēta 2 reizes), Austrālija). No aptaujātajiem pasākumu apmeklētājiem absolūtais vairākums jeb 73% bija sievietes un 27% bija vīrieši. Vidējais respondentu vecums bija 48 gadi.

Aptaujātajiem pasākumu apmeklētājiem tika lūgts arī norādīt, vai viņu profesionālā darbība ir vai nav saistīta ar kultūras jomu. Visbiežāk respondent (64%) norādīja, ka viņu profesionālā darbība nav saistīta ar kultūras nozari, 4% uzskatīja, ka tā drīzāk nav saistīta ar kultūras nozari. Tikai 21% aptaujāto apliecināja, ka ir profesionāli saistīti ar kultūras nozari un 11% norādīja, ka domā, ka ir ar to saistīti. 1% aptaujāto atbildēja ar grūti pateikt. Secināms, ka tikai katrs 3 respondents ir saistīts ar kultūras nozari savā profesionālajā darbībā.

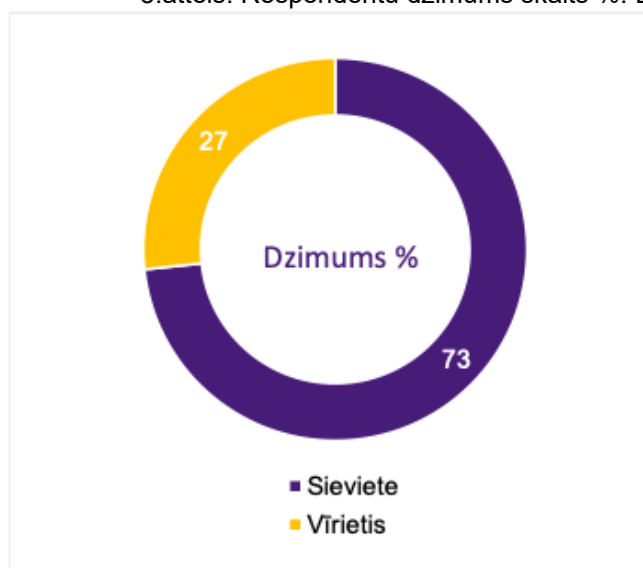
1.attēls. Sasniegto respondentu skaits %. Bāze: Visi respondenti, =105



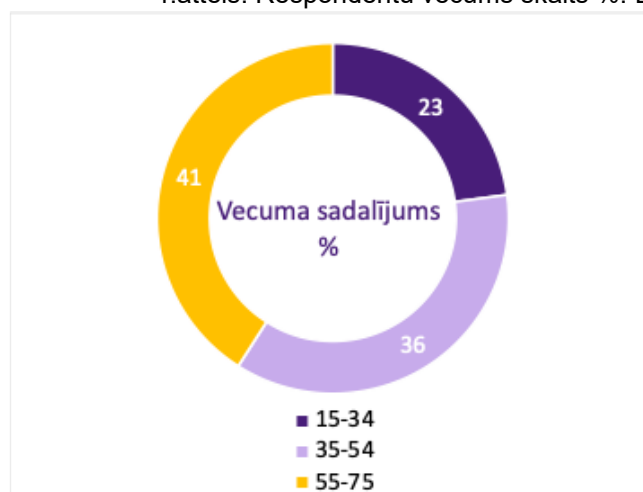
2.attēls. Respondentu dzīvesvieta %. Bāze: Visi respondenti, =105



3.attēls. Respondentu dzimums skaits %. Bāze: Visi respondenti, =105



4.attēls. Respondentu vecums skaits %. Bāze: Visi respondenti, =105



5.attēls. Profesionālā saistība ar kultūras nozari %. Bāze: Visi respondenti, =105

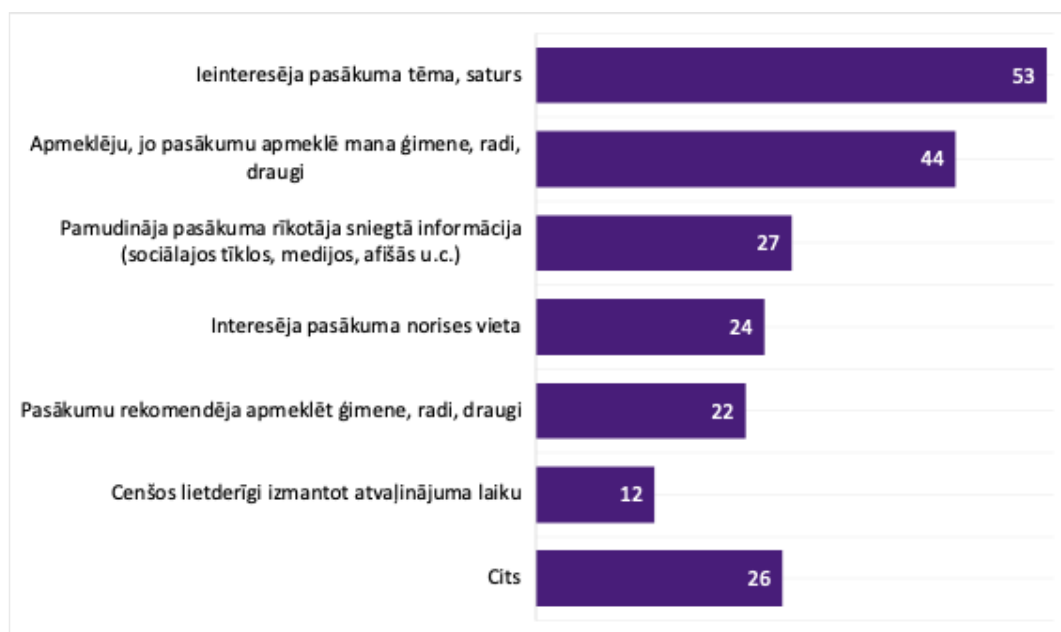


RESPONDENTU SNIEGTĀS ATBILDES

PASĀKUMA APMEKLĒŠANAS IEMESLI

Lūgti norādīt, kas ir bijuši galvenie iemesli, kas ir pamudinājuši apmeklēt konkrēto pasākumu, aptaujātie pasākumu apmeklētāji visbiežāk minēja interesi par pasākuma tēmu un saturu (53%). Otrs biežāk minētais pamudinājums bija pasākumu apmeklē ģimene, radi, draugi (44%). Salīdzinoši retāk norādīts, ka pasākumu apmeklēt galvenokārt motivē rīkotāju sniegtā informācija sociālajos tīklos, medijos un afišās u.c. (27%), interese par pasākuma norises vietu (24%), ģimenes, radu, draugu rekomendācijas (24%) un lietderīga atvaļinājuma laiku izmantošana (12%). 26% norādīja citu iemeslu. Secināms, ka pasākuma apmeklēšanu galvenokārt nosaka pasākuma tēma un saturs, taču būtiska loma ir arī tam, vai to apmeklē arī līdzcilvēki.

6.attēls. NVO rīkotā pasākuma apmeklēšanas iemesls %.



* Respondentiem bija iespēja norādīt līdz 1-3 atbilžu variantus, tādēļ kopējais atbilžu skaits pārsniedz 100%.

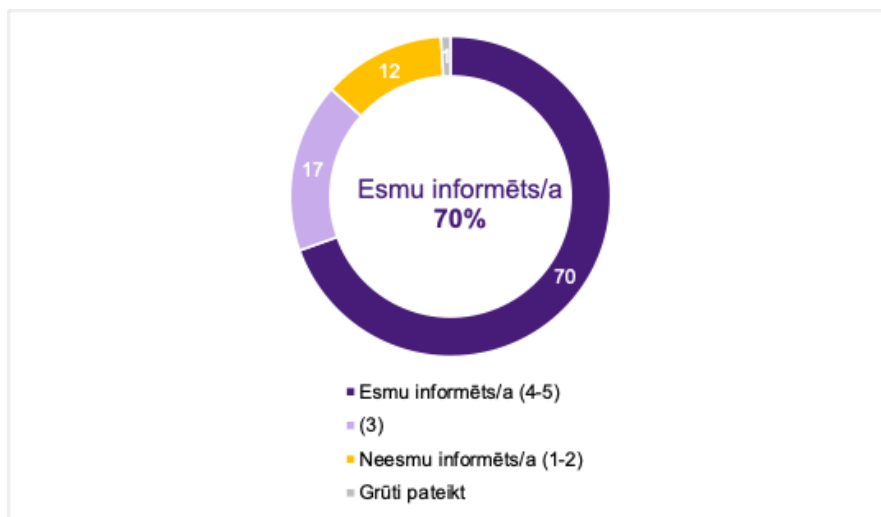
Kategorijā CITS respondenti minēja tādu iemeslu kā:

- Dzīvoju netālu no pasākuma norises vietas (7 reizes);
- Uzzināju par pasākumu ejot garām norises vietai (3 reizes);
- Iespēja uzzināt ko jaunu/uzdot jautājumus speciālistiem (3 reizes);
- Regulāri apmeklēju šādus pasākumus (3 reizes);
- Darbs (2 reizes);
- Iedvesmas gūšanai (2 reizes);
- Laba un pieejama produkcija (2 reizes);
- Brauc līdz dziesminiekiem pa Latviju (1 reize);
- Profesionāla interese (1 reize);
- Iespēja apmeklēt pasākumu ar bērniem (1 reize);
- Svarīgi apmeklēt pasākumus Karostā (1 reize);
- Redzēju, ka pasākumu apmeklē citi cilvēki (1 reize).

INFORMĒTĪBA PAR KULTŪRAS PASĀKUMIEM UN NOTIKUMIEM

Salīdzinot pasākumu apmeklētāju pašnovērtējumu par to, cik informēti vai neinformēti viņi ir par kultūras pasākumiem un notikumiem savā dzīvesvietā, secināms, vērtējumi ir augsti. Pētījuma dati liecina, ka kopumā labi informēti (izvēlētas atbildes “4” un “5” piecu punktu skalā, kur “1” nozīmē “ļoti slikti”, bet “5” nozīmē “ļoti labi”) **informēts/-a) par kultūras pasākumiem un notikumiem savā dzīvesvietā (pilsētā, pagastā) jūtas 70% pasākumu apmeklētāju**, bet slikti informēti (atbildes “1” un “2”) jūtas 12% pasākumu apmeklētāju. Vidējais aritmētiskais rādītājs ir 3,89 punkti. Jāpiebilst, ka aptaujā piedalījās pasākumu apmeklētāji, kuri par savu dzīvesvietu norādīja arī citu vietu ārpus projekta Liepāja 2027 mērķteritorijas, līdz ar to rezultāti nav attiecināmi tikai uz respondentu informētību par mērķteritorijā esošajiem kultūras pasākumiem un notikumiem.

7.attēls. Informētība par kultūras pasākumiem un notikumiem %. Bāze: Visi respondenti, =105

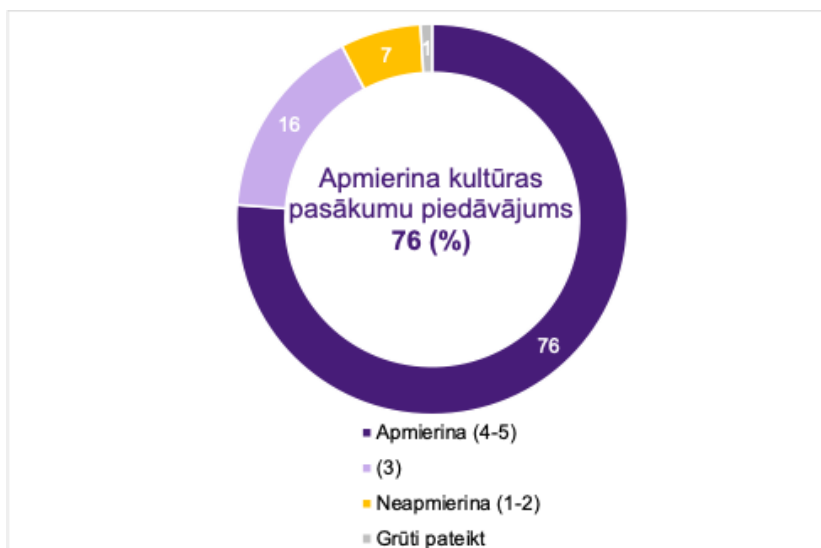


** Vidējā aritmētiskā vērtība aprēķināta no respondentiem, kuri sniedza noteiktu vērtējumu (atbildes no “1” līdz “5”)

APMIERINĀTĪBA AR KULTŪRAS PASĀKUMU PIEDĀVĀJUMU

Aptaujas ietvaros respondentiem tika lūgts novērtēt arī savu apmierinātību ar kultūras pasākumu piedāvājumu viņu dzīvesvietā. Dati liecina, ka **kopumā pasākumu apmeklētāji ir apmierināti ar kultūras piedāvājumu savā dzīves vietā**, tas tika vidēji novērtēts ar 4 punktiem, kas ir salīdzinoši augsts rezultāts. Dominantais vairākums (76%) aptaujāto snieguši pozitīvu vērtējumu par kultūras pasākumu piedāvājumu viņu dzīvesvietā, novērtējot to ar 4-5 punktiem. 16% respondentu to novērtējuši kā viduvēju. Kritisku vērtējumu jeb 1-2 punktus snieguši tikai 7%, norādot, ka nav apmierināti ar kultūras pasākumu piedāvājumu savā dzīvesvietā. Savukārt 1% respondents sniedza atbildi “Grūti pateikt”. Jāpiebilst, ka aptaujā piedalījās pasākumu apmeklētāji, kuri par savu dzīvesvietu norādīja arī vietas ārpus projekta Liepāja 2027 mērķteritorijas, līdz ar to rezultāti nav attiecināmi tikai uz mērķteritorijā esošā kultūras piedāvājuma novērtējumu.

8.attēls. Apmierinātība ar kultūras pasākumu piedāvājumu %. Bāze: Visi respondenti, =105



** Vidējā aritmētiskā vērtība aprēķināta no respondentiem, kuri sniedza noteiktu vērtējumu (atbildes no “1” līdz “5”)

IESAISTĪŠANĀS KULTŪRAS PASĀKUMA ORGANIZĒŠANĀ

Lielākā daļa respondentu (64%) pēdējo trīs gadu laikā nav iesaistījušies kultūras pasākumu organizēšanā, tikai 36% aptaujāto pasākumu apmeklētāju ir piedalījušies kāda kultūras pasākuma organizēšanā. Secināms, ka tikai **katrs trešais respondents ir piedalījies kāda kultūras pasākuma rīkošanā**.

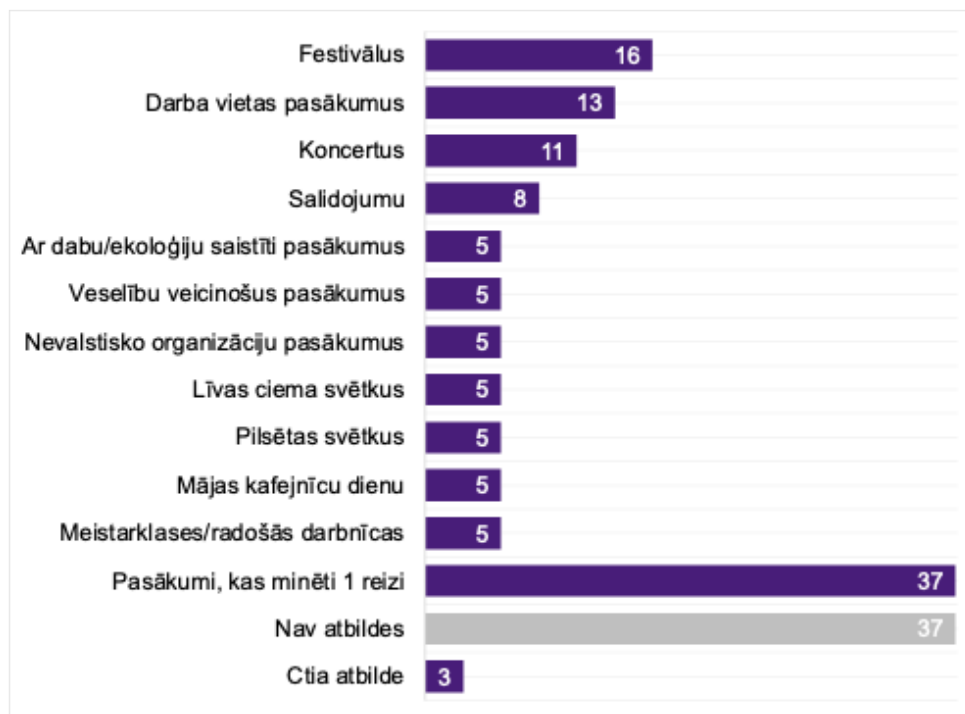
9.attēls. Iesaistīšanās kultūras pasākuma organizēšanā pēdējo 3 gadu laikā %. Bāze: Visi respondenti, =105



Pasākumu apmeklētājiem tika lūgts minēt kultūras pasākumu piemērus, kuru organizēšanā pēdējo trīs gadu laikā viņi ir piedalījušies. Uz jautājumu atbildēja tikai tie respondenti, kuri iepriekš bija norādījuši, ka pēdējo trīs gadu laikā ir piedalījušies kāda pasākuma/u organizēšanā (36% jeb 38 respondenti). 14 (37%) no 38 respondentiem uz jautājumu atbildi nesniedza.

No saņemtajām atbildēm visbiežāk kā piemērs pasākumam, kura organizēšanā pasākuma apmeklētāji ir iesaistījušies, tika minēti festivāli (16%), darba vietas pasākumi (13%), koncerti (11%), salidojumi (8%). Vienlīdz bieži minētas (minēti 2 reizes jeb 5%): meistarklases/radošās darbnīcas, mājas kafejnīcu diena, pilsētas svētki, Līvas ciema svētki, NVO pasākumi, veselību veicinoši pasākumi, ar dabu/ekoloģiju saistīti pasākumi.

10.attēls. Pēdējo 3 gadu laikā piedalījies ... organizēšanā. Bāze: Uz jautājumu atbildējušie respondenti, n=38



*Respondentiem bija iespēja norādīt vairākus atbilžu variantus, tādēļ kopējais atbilžu skaits pārsniedz 100%.

Vienu reizi tika minēti šie pasākumi:

- Grīvas svētki
- Muzeju nakts
- Dzejas dienas
- Izstādes
- Kultūrvietas atklāšana
- Zinātnieku nakts
- Saulgriežu svinības
- BJC pasākums
- Zivju dienas Užavā
- Lāčplēša dārza svētki
- Cita atbilde (Beach Games)

KULTŪRAS DZĪVES LĪDZDALĪBAS ŠĶĒRSĻI

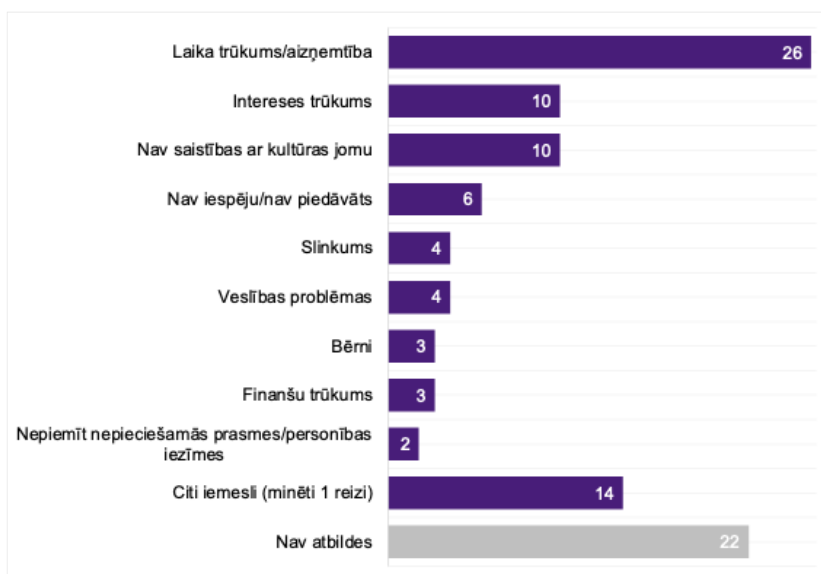
Pasākumu apmeklētājiem tika lūgts norādīt, kas traucējis būt aktīvam/-ai kultūras dzīves dalībniekam/-cei. Visbiežāk kā iemesls tika minēts laika trūkums aizņemtība (26%), vienlīdz bieži tika norādīts intereses trūkums (10%) un apstākļi, ka respondents nav saistīts ar kultūras jomu (10%). Kā kavējoši faktori tika norādīti arī "nav iespēju/nav piedāvāts" (6%), "slinkums" (4%), "veselības problēmas" (4%), "bērni" (3%), "finanšu trūkums" (3%), kā arī "nepiemīt nepieciešamās prasmes un personības iezīmes" (2%).

15 reizes jeb 14% minēti citi iemesli, kas nosaukti vienu reizi:

- Bailes par neizdošanos
- Birokrātija
- Cienījami gadi
- Cilvēku atsaucība organizēt
- Covid-19
- Dzīvesvieta Austrālijā
- Dzīvoju laukos, esmu attālu no tā visa
- Esmu patērētājs
- Gribas atpūsties
- Nav spēka

- Nepatīk
- Pārāk liels piedāvājums un daudzveidība
- Savas telpas saudzēšana, viss ir par daudz
- Tikko pārvācās atpakaļ uz Latviju
- Transports, naktsmītnes

11.attēls. Iemesli, kas traucējuši aktīvi piedalīties kultūras dzīvē (%)

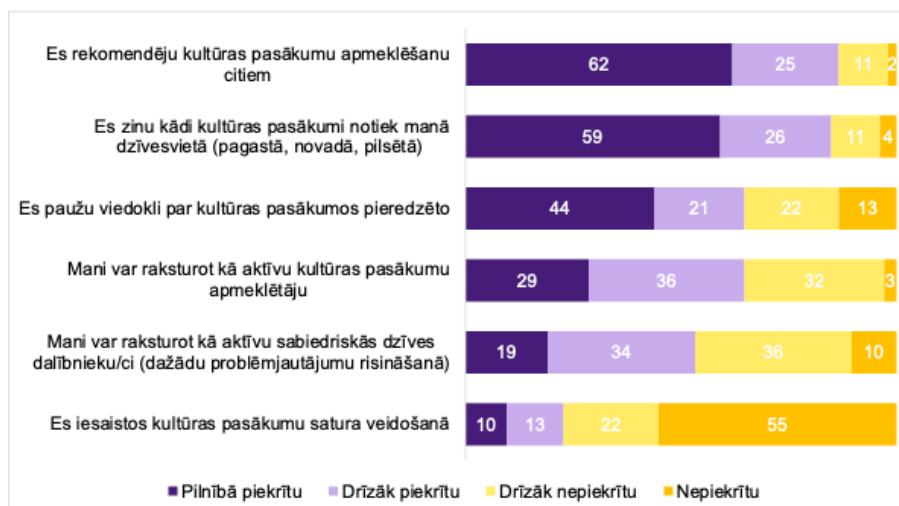


PAŠNOVĒRTĒJUMS PĒC LIKE INDEKSA

Pasākuma apmeklētājiem tika lūgts novērtēt savu iesaisti kultūrā pēc LIKE (Liepājas Iesaistes Kultūrā Efektivitātes) indeksa rādītājiem. Kopumā 87% respondentu norādīja, ka ir rekomendējuši kultūras pasākumu apmeklēšanu citiem. 85% aptaujāto pārzina kultūras pasākumu piedāvājumu savā dzīvesvietā (pagastā, novadā, pilsētā). Vienāds skaits respondentu izsaka viedokli par kultūras pasākumos pieredzēto (65%) un ir aktīvi kultūras apmeklētāji (65%), taču 53% ņem aktīvu dalību sabiedriskajā dzīvē (dažādu problēmjautājumu risināšanā). Tikai katrs ceturtais iesaistās kultūras pasākumu satura veidošanā.

Secināms, ka lielākā daļa respondentu ir rekomendējuši apmeklēt kultūras norises citiem un ir informēti par kultūras piedāvājumu tuvākajā apkaimē. Dati liecina, ka rādītājos, kas prasa lielāku aktivitātes līmeni (iesaistīšanās sabiedriskajā dzīvē, kultūras pasākumu satura veidošanā), pozitīvi atbildējušo respondentu skaits samazinās. Tas nozīmē, ka aptaujātie pasākumu apmeklētāji dod priekšroku kultūras iesaistes formām, kas prasa mazāku aktivitātes līmeni.

12. attēls. Pašnovērtējums pēc LIKE indeksa (%) Bāze: Visi respondenti, =105



IEINTERESĒTĪBA IESAISTĪTIES LIEPĀJA 2027 PROJEKTĀ

Lūgti norādīt, vai pasākuma apmeklētāji vēlētos vai nevēlētos iesaistīties projekta “Liepāja – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027.gadā” īstenošanā, 53% aptaujāto norādīja, ka nevēlas iesaistīties projekta aktivitātēs. Tikai 41% pasākuma apmeklētāju izteica vēlēšanos piedalīties projekta īstenošanā, savukārt 6% norādīja atbildi “Grūti pateikt”.

13. attēls. Ieinteresētība iesaistīties Liepāja 2027 projekta īstenošanā %. Bāze: Visi respondenti, =105

