

3. PIELIKUMS. TŪRISMA SEKTORA IZPĒTES RAKSTUROJUMS LIEPĀJAS PILSĒTĀ, DIENVIDKURZEMES UN KULDĪGAS NOVADOS

Apakšpētījums “Liepāja – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027.gadā” novērtējuma pētījuma ietvaros

Autors: Andris Klepers, Vidzemes augstskola

SATURS

Ievads	2
Tūristu piesaistes un pakalpojumi: piedāvājums	3
Tūristu primārās piesaistes: izvietojums un tematiskais dalījums.....	3
Tūristu mītnes: veids, skaits, kapacitāte un telpiskais izvietojums.....	7
Tūrisma pieredzējuma kvalitāte	9
Tūristiem paredzēto publisko pasākumu izvērtējums Liepājā	11
Tematiskā un telpiskā analīze.	11
Tūrisma apjoms un struktūra, tūrisma pakalpojumu pieprasījums	17
Tūrisma pieprasījums	17
Tūrisma pieprasījums tūristu piesaistēs – apmeklētības intensitāte	19
Vides pieejamība publisko pasākumu kontekstā	20
Publisko pasākumu apmeklētāju skaits.....	22

IEVADS

Liepāja līdz ar Kuldīgas un Dienvidkurzemes novadu tūrisma jomā veido vienu no konkurētspējas ziņā attīstītākajiem tūrisma galamērķiem Latvijā un Baltijā. Tas attiecas gan uz daudzveidīgo un kvalitatīvo piedāvājumu, gan ārvalstu tūristu pieprasījumu (jeb tūrisma pakalpojumu eksportu) un tūrisma nozari atbalstošās infrastruktūras kapacitāti un kvalitāti.

Kultūras pasākumiem ir stratēģiski nozīmīga loma atbildīgā tūrisma galamērķa attīstībā, jo, citustarpā, tas var tikt izmantots kā instruments, lai risinātu šādas vietai raksturīgas problēmas:

- sezonālā ietekme; negatīvā ietekme;
- apmeklētāju plūsmas vadība, tostarp nodrošinot lielāku izkliedi un centra-perifērijas mijiedarbību (gan pilsētas mērogā, gan Liepājas — reģionālo centru un lauku apvidu mērogā);
- apmeklētāju piesaiste vietām, kur to nav pietiekami kvalitatīvu pakalpojuma nodrošināšanai ikdienā;
- tūristiem veidotu pakalpojumu pašpatēriņa veicināšana;
- efektīvāka infrastruktūras izmantošana gada ietvaros u.c.

Visi turpinājumā analizētie dati apkopoti un strukturēti datu bāzes formātā, nodrošinot ērtu to savietojamību un salīdzināšanu pa gadiem gan Kultūras galvaspilsētas statusa (2027) gadā, gan arī ietekmes pēcuizraudzības periodā.

TŪRISTU PIESAISTES UN PAKALPOJUMI: PIEDĀVĀJUMS

TŪRISTU PRIMĀRĀS PIESAISTES: IZVIETOJUMS UN TEMATISKAIS DALĪJUMS

Plašā un pieaugošā tūrisma piedāvājuma analizēšanai vajadzīga sistēmiska pieeja, kas:

(1) ietver **tūrisma pakalpojumu un piedāvājumu uzskaiti**;

(2) iespējo to dalīšanu tematiskās grupās (to sasaistot ar esošo vai potenciālo apmeklētāju **galveno motivāciju definēšanu**).

Tūristu piesaiste ir gan fiziska vieta, gan pakalpojums, kas piesaista apmeklētājus to vērtīgo īpašību dēļ, sniedzot tūrisma rakstura pieredzējumu. Lai pēc iespējas pilnvērtīgāk un visaptverošāki izvērtētu tūrisma piedāvājumu noteiktā reģionā, ir jāveic ne tikai kvantitatīvs objektu uzskaitījums (pēc atrašanās vietas), bet arī kvalitatīvi jāizvērtē tā piedāvātā pieredzējuma raksturs (pēc attiecīgās vietas piedāvājuma daudzveidības un potenciālo apmeklētāju motivācijas).

Kā ilgtermiņa risinājums tūrisma piedāvājuma novērtēšanai Liepājā un blakus novados, ietverot šīs vajadzības, rasts tūristu piesaistu datu bāzes izveide. Tajā piesaistes iespējams analizēt kvantitatīvi un telpiski, bet ar papildu rādītājiem (piemēram, klientu atsauksmēm) raksturot arī to kvalitāti. Informācijas strukturēšanā tiek pielietota Boba Makkerčera izstrādātā taksonomijas metodika tūristu piesaistu dalījuma¹. Tā izmantota, jo ir visaptveroša, iekļauj fokusēšanos uz tirgvedības komunikāciju (tūrisma pakalpojumu sasaista ar apmeklētāju motivāciju un vajadzībām to apmeklēt), kā arī integrē vairāk nekā 50 citus pētījumus, kuros mēģināts kategorizēt vai klasificēt tūristu piesaistes (un jau konkrētāk izveidotus produktus). Izveidotā datu bāze satur informāciju par Liepājas pilsētas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novada tūristu piesaistēm. Informācijas atjaunošana un papildināšana par attiecīgo teritoriju veikta 2024.gada jūlijā un augustā manuāli, izmantojot pašvaldību mājaslapu tūrisma sadaļas. Kultūras mantojuma apkopojumu, dabas pieminekļu sarakstu u.c. avotus. Pavisam ietver **2225 ierakstus jeb tūristu piesaistes**, sniedzot plašāku ieskatu un izpratni par tūrisma piedāvājumu.

Norādes par ierakstu fiksēšanu un iegūtās informācijas apstrādi, pielietotās metodes kontekstā:

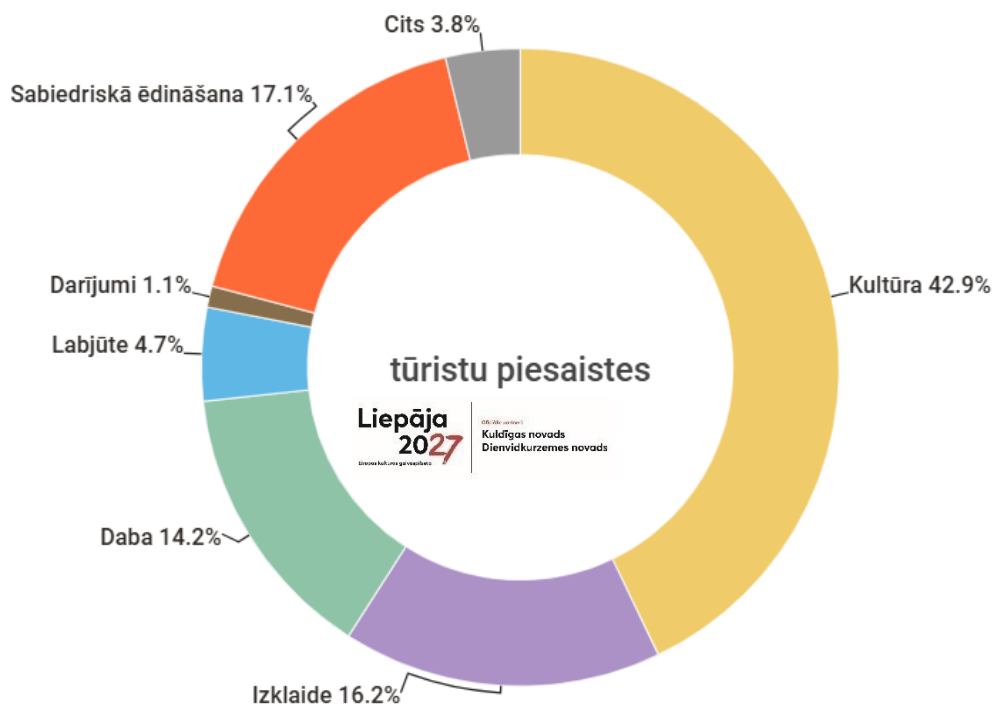
- datu bāzē iekļautās tūristu piesaistes ir gan komerciālas, gan nekomerciālas;
- ietverti arī pieejamie vēsturiskie dati par tūrisma uzņēmējdarbību (kopš 1990-tajiem gadiem), t.i., piemēram, uzņēmumi, kuri savu darbību ir beiguši;
- viena tūristu piesaiste reizēm spēj iederēties vairāk nekā vienā kategorijā, ja tās piedāvājums ir pielāgots atšķirīgām/vairākām motivācijām to apmeklēšanai;
- datu bāzē uzkrātie dati jeb izveidotais saraksts nav galējs — gan pakalpojumu pielāgošanas, gan pastāvīgā piedāvājuma izmaiņu dēļ, taču ir ērts un izmantojams izmaiņu salīdzināšanai atšķirīgos laika posmos.

Iedalījumā iespēju robežās tiek ņemta vērā tendence, ka pakalpojumu sniedzēji bieži cenšas pielāgot un dažādot savu piedāvājumu atšķirīgām mērķgrupām (piemēram, organizēta kultūras pasākumu norise tirdzniecības centrā). Tāpat arī apmeklētāji paši nosaka dažādu pakalpojumu izmantošanu to personīgajām interesēm un **motivācijai** (piemēram, Ziemeļu mols var tikt izmantots gan kā romantisku pastaigu, kā izklaidējoša piknika, vai putnu vērošanas vieta, vienlaikus piesaistot dažādu motivāciju apmeklētājus.

No visām tūristu piesaistēm (2253) piektā daļa (19,5 %) izvietotas Liepājā, blakus esošajiem novadiem nozīmīgi papildinot kopējo piedāvājumu ar lielāko skaitu plašajā Dienvidkurzemes novadā (55 %) un 25,5 % Kuldīgas novadā. **Kultūras tūrisma piesaistes ir galvenās** kopējā tematiskajā piedāvājumā Liepājas pilsētā, Kuldīgas un Dienvidkurzemes novadā, **veidojot 42,9 %** (sk. 1. attēlu). Akcentējot publisko pasākumu nozīmi, te nav analizēti kopā ar pastāvīgajām tūristu piesaistēm, bet gan atsevišķi.

¹ Mckercher, B. (2016). Towards a Taxonomy of Tourism Products. *Tourism Management*, (54).

1. attēls. Tūristu piesaistes (n=2253) tematiskajā sadalījumā Liepājas pilsētas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes novada piedāvājumā.
Avots: speciāli izveidota datu bāze, iekļaujot datus no pašvaldību tūrisma mājas lapām u.c.



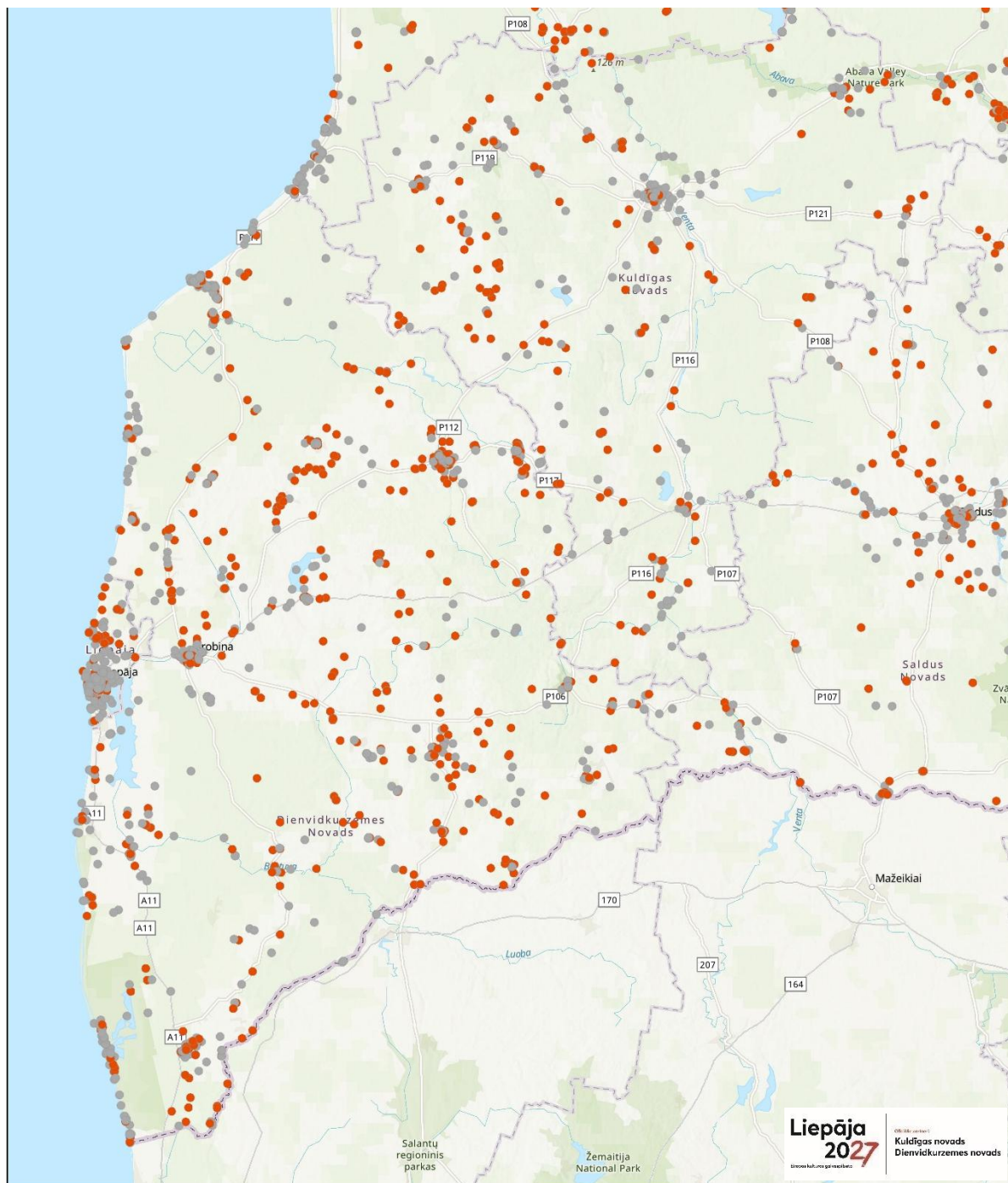
Lai gan kopējais tūristu piesaistu skaits Liepājas pilsētā (448) ir salīdzinoši mazāks nekā blakus novados (1805), pilsētā ir visaugstākais blīvums (viena tūristu piesaiste uz ~0,34 km²). Dienvidkurzemes novadā viena tūristu piesaiste ir uz ~6,29 km², bet Kuldīgas novadā viena tūristu piesaiste ir uz ~10,57 km² (sk. 2. attēlu).

Pastāvīgais **kultūras tūrisma piedāvājums**, ko raksturo tūristu piesaistes kā vietas vai punktveida interešu objekti, raksturojams:

- lielāko daļu pastāvīgā kultūras tūrisma piedāvājuma (68,6 %) veido materiālā kultūras mantojuma vietas: pilskalni, baznīcas, viduslaiku cietokšņi, muižas apbūves u.tml. — galvenokārt arhitektūras un arheoloģijas vietas;
- nelielu daļu (8,5 %) — veido nemateriālais mantojums (amatu prasmju pārstāvju ierīkotās pakalpojumu vietas, folkloras tradīciju vietas u.c.);
- pārējo daļu veido mūsdienīgas kultūras norises, radošo industriju piedāvājums (tostarp, publisko pasākumu norišu vietas u.c.).
- 53,8 % no visām kultūras tūrisma piesaistēm ir **ar VAKP statusu** (511), tostarp 374 valsts mēroga (Liepājas pilsētā kopējā proporcija ir zemāka: ~42 %);
- 18,6% no visām kultūras tūrisma piesaistēm ir privātā sektora **komercializētas**.

Liepāja izceļas ar lielu komercializēto kultūras mantojuma objektu skaitu, lielu radošo industriju un kvalitatīvu publisko pasākumu norišu vietu kapacitāti. Dienvidkurzemes novadā īpaši liels ir nemateriālā mantojuma kultūras tūrisma piesaistu skaits. Kuldīga izceļas ar **UNESCO** statusu visai ainaviski un arhitektoniski izcilajai pilsētas vēsturiskā centra un Ventas ielejas daļai, kā arī ar suitu kultūrtelpu, vēsturisko kuršu ķoniņu stāstu.

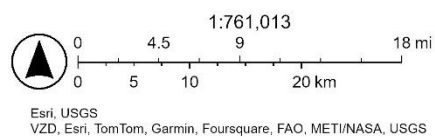
2. attēls. Kultūras tūrisma piesaistes un citas tematiskās tūristu piesaistes — izvietojums Liepājas pilsētā, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadā.
Avots: speciāli izveidota datu bāze, iekļaujot datus no pašvaldību tūrisma mājas lapām u.c.



12/27/2024

Tūristu piesaiste

- Kultūras tūrisma piesaiste
 - Citas tūristu piesaistes
- World Hillshade



Vidzemes Augstskola, A.Klepers, K.J.Mužniece, 2024

Izklaides piedāvājums pēc apjoma veido otro lielāko kategoriju ar 360 tūristu piesaistēm. Šeit iekļaujas tūrisma piedāvājums, kas galvenokārt saistīts ar aktīvo un pasīvo atpūtu, kā arī sportu. Izklaides kategorijā atlikušo daļu veido vairākas privāto pasākumu un svinību telpu nomas vietas (bērnu ballītēm, draugu un ģimenes pasākumiem u.tml.) u.c. Sekundārās tūristu piesaistes, kas sniedz **sabiedriskās ēdināšanas vai dažādu dzērienu degustācijas piedāvājumu**, veido līdzīgu skaitu — 381 tūristu piesaisti. No kopējā skaita 85,3 % sniedz ēdināšanas pakalpojumus. Vislielākā sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu koncentrācija ir Liepājā (sk. 1. tabulu), kamēr novados ir vairāk mājamatnieku un vietējo pārtikas ražotāju. Pilsētā 82,4 % veido ēdināšanas sektors, kamēr pārējais ir dažādu dzērienu degustācijas vietas, tējas baudīšanas vietas, bāri u.tml. Liepājā ir lielākais restorānu un kafejnīcu skaits, kas sakrīt ar pieaugošo tendenci kultūras tūrisma aktivitātes savienot ar kvalitatīvu gastronomisko baudījumu (*‘cultural foodies’*).²

Tabula Nr.1. Sabiedriskās ēdināšanas pakalpoju sniedzēju skaits un sadalījums Liepājā, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadā. Avots: speciāli izveidota datu bāze, iekļaujot datus no pašvaldību tūrisma mājas lapām u.c.

veids	Liepājas pilsētā	Kuldīgas novadā	Dienvidkurzemes novadā	KOPĀ
Restorāni	34	12	6	52
Kafejnīcas	62	33	54	149
Ātrās ēdināšanas iestādes	12	5	2	19
Bāri	18	4	8	30
Pavisam	126	54	70	250

Piezīme: kafejnīcas — ietver arī bistro un mājas virtuves piedāvātājus; ātrās ēdināšanas iestādes — arī vietas ar “take-away” motīvu, taču reālais vienību skaits ir lielāks, jo ēdienu līdzņemšanai piedāvā arī virkne kafejnīcu u.c.; bāri pozicionē sevi kā/arī kā dzērienu piedāvātājus, tostarp kafijas bāri. Ja uzņēmums sevi prezentē, piemēram, kā restorānu-bāru, tad tie ir nošķirti kā divi ieraksti.

Dabas tūrisma iespējas visplašāk pārstāvētas novados (89,3 %) līdzās Liepājai. Nedaudz vairāk par pusi no šajā tematiskajā kategorijā reģistrētajām piesaistēm (52,7 %) atrodas Dienvidkurzemes novadā, attiecīgi Kuldīgas novadā — 36,6 %. Liepājā un Dienvidkurzemes novadā galveno dabas tūrisma piesaisti veido Baltijas jūra. Ārpus pilsētas izteikti dominē piedāvājums ar piedzīvojumiem dabā un savvaļas dabas izziņas raksturu. Visbiežāk tās ir dabas takas, īpatnēji iežu veidojumi, atsegumi, floras un faunas daudzveidība, tostarp aizsargājami dabas pieminekļi (25), piemēram, Riežupes smilšu alas, Īvandes ūdenskritumi un Ventas Rumba. Mazākā daļa no šī piedāvājuma iekļauj speciāli veidotu infrastruktūru un labiekārtojuma elementus tūrisma pieredzējuma veicināšanai, piemēram, skatu torņiem ainavas un putnu vērošanai. No Liepājā esošā dabas tūrisma piedāvājuma starp populārākajām vietām ir Baltijas jūras krasts, Liepājas ezers, Tosmares ezers, taču mazākā mērogā īpaši izceļamas vietas ir Dienvidu mols, Zirgu sala, Ezerkrasta laipa un tornis u.c. Liepājā dabas vietas ir vairāk pieejamas ar speciāli veidotu infrastruktūru. No aizsargājamiem dabas pieminekļiem (18) nedaudz vairāk to ir Kuldīgas novadā — 13 (galvenokārt ieži un atsegumi, ūdenskritumi (Ventas Rumba), avoti u.c.), bet Dienvidkurzemes novadā — 5 (avoti, gravas, senais jūras krasts u.c.).

Lai arī ar Liepāju vēsturiski saistās senas kūrorta tradīcijas un speciāli tam veidotas sabiedriskas peldu iestādes, šobrīd pamatā tieši viesnīcas (un tūristu mītnes plašāk) ir tās, kur piedāvā **labjūtes pakalpojumus** jeb SPA, pirts un līdzīgus pakalpojumus. Pavisam Liepājā, Kuldīgas un Dienvidkurzemes novadā ir 103 labjūtes pakalpojumi (~90 % ir pirts). Lielākā daļa no šī tematskā piedāvājuma atrodas Dienvidkurzemes novadā (56).

Darījuma tūrisma piedāvājums galvenokārt iekļauj telpu nomu biznesa tikšanās reizēm, semināriem, u.tml. Praksē, protams, pastāv telpas, kuras noma no izklaides kategorijas būtu iespējams pielāgot darījumu vajadzībām, lai gan tas nav to primārais mērķis (piemēram, daudzi viesu nami ar svinību zālēm vai kultūrvietas ar telpām kultūras pasākumiem). Tomēr par darījumu tūrisma centru var viennozīmīgi uzskatīt Liepāju. Semināru un sanāksmju telpas ar šādu izceltu pozicionējumu identificētas 24 vietās, no kurām 13 ir Liepājā un pamatā tieši viesnīcās. Tomēr tendence izmantot dažādas kultūrvietas korporatīvo pasākumu

² Yozukmaz, N., Bekar, A., & Kiliç, B. (2017). A Conceptual Review of “Foodies” in Tourism. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies* u.c.

organizēšanai pieaug, īpaši apvienoti ar motivējošo pasākumu iesaisti, kas padara kultūras piedāvājumu piemērotāku darījumu tūrismam.

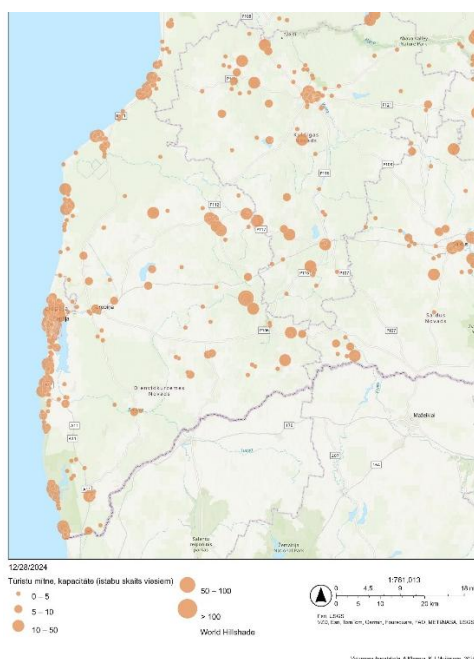
Tabula Nr. 2. Tūristu piesaistes skaitliskajā un tematiskajā sadalījumā Liepājas pilsētas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes novada piedāvājumā. Avots: speciāli izveidota datu bāze, iekļaujot datus no pašvaldību tūristu mājas lapām u.c.

	Liepāja	Kuldīgas novads	Dienvidkurzemes novads	Pavisam
pastāvīgās tūristu piesaistes	434	568	1223	2225
<i>Pēc dalījuma kategorijās</i>				
Kultūra	149	235	570	954
<i>tostarp VAKP</i>	76	140	297	513
Izklaide	219	157	364	740
<i>tostarp sabiedriskās ēdināšanas vietas</i>	126	54	70	250
Darījumi	13	7	4	24
Labjūte	8	39	56	103
<i>tostarp pirtis</i>	5	36	52	93
Daba	34	116	167	317
<i>tostarp aizsargājamie dabas pieminekļi</i>	-	13	5	18
Citas	12	13	62	87

TŪRISTU MĪTNES: VEIDS, SKAITS, KAPACITĀTE UN TELPISKAIS IZVIETOJUMS

Tūristu mītnu izvietojums Liepājā un apkārtējos novados nav vienmērīgs.

3. attēls. Tūristu mītnu kapacitāte un izvietojums Liepājas pilsētā, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadā.
Avots: speciāli izveidota datu bāze, iekļaujot datus no pašvaldību tūrisma mājas lapām, Booking.com, AirBnB.com, Piejuras.lt u.c.



Lielākā tūristu mītnu koncentrācija ir Liepājā, Baltijas jūras krastā (ārpus Liepājas īpaši arī Nidā, Papē, Bernātos, Pērkonē, Ziemupē, Pāvilostā un Labragā) un Kuldīgā. Kopējais mītnu skaits ir 956. Kopējā tūristu mītnu kapacitāte ir: 4090 (vērtējot pēc istabu skaita viesiem), bet kopējais gultas vietu skaits ir 10002. Liepājas tūristu mītnu piedāvājums kopējā kapacitātē veido 39,9 % jeb 1635 istabas viesiem (gultasvietu skaits ir 3482). Liepājā ir arī skaitliski vislielākais tūristu mītnu piedāvājums, kurā lielu īpatsvaru veido viesu dzīvokļi (333 no 956 uzskaitītajiem viesu dzīvokļiem visās trijās pašvaldībās). Dienvidkurzemes novada tūristu mītnu kapacitāte ir 1603 istabas viesiem (gultasvietu skaits ir 4247), kas sastāda 39,2 % no visām trijām pašvaldībām. Kuldīgas novadā ir mazāka kapacitāte 20,8 % no istabu skaita viesiem (jeb 852, attiecīgi 2273 gultasvietas). Lielāko tirgus daļu pēc istabu kapacitātes veido viesnīcas (1003 jeb 24,5 %), viesu dzīvokļi (674 jeb 16,4 %), viesu mājas (652 jeb 15,9 %) un brīvdienu mājas (598 jeb 14,6 %), hosteļi (463 jeb 11,3 %) un kempingi (228 jeb 5,6 %), bet vērtējot pēc tūristu mītnu skaita (pavisam 956), sadalījums mainās. Visvairāk ir viesu dzīvokļi (437 jeb 45,71%) un brīvdienu mājas (217 jeb 22,70%) (sk. tabulu Nr. 3).

Tabula Nr. 3. Tūristu mītnes pēc to veida un kapacitātes sadalījumā Liepājas pilsētas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes novada piedāvājumā. Avots: speciāli izveidota datu bāze, iekļaujot datus no pašvaldību tūristu mājas lapām u.c.

	Liepāja		Kuldīgas novads		Dienvidkurzemes novads		kopā		
tūristu mītnes veids	skaits	istabas viesiem	skaits	istabas viesiem	skaits	istabas viesiem	skaits	istabas viesiem	gultasvietas
viesnīca	23	684	15	209	8	110	46	1003	2147
viesu dzīvoklis	333	481	77	137	27	56	437	674	1305
viesu māja	9	50	34	203	55	399	98	652	2002
brīvdienu māja	18	43	34	99	165	456	217	598	1471
hostelis	12	251	7	46	11	166	30	463	1349
kempings	2	15	10	40	27	173	39	228	
apartamentu viesnīca	11	109	7	28	1	10	19	147	291
citi	4	2	9	90	57	233	70	325	1437
kopā	412	1635	193	852	351	1603	956	4090	10002

No visām tūristu mītnēm 9,4 % ir pārstāvētas *AirBnB.com* platformā un 65,7 % *Booking.com* rezervēšanas platformā, kas nodrošina arī plašāku izmēģināšanas pakalpojumu eksportu.

Tabula Nr. 4. Tūristu mītnu izmēģināšanas pakalpojuma cena (par standarta divvietīgu numuru vai tam pielīdzināmu naktsmītni diviem cilvēkiem vieni naktij) sadalījumā Liepājas pilsētas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes novada piedāvājumā. Avots: speciāli izveidota datu bāze, iekļaujot datus no *Booking.com* rezervēšanas platformas.

Cena (EUR)	Liepāja	Kuldīgas novads	Dienvidkurzemes novads	Kopā
Vidējā cena	51,67	99,67	105,91	88,24
Visbiežāk atkārtotā cena (moda)	50	70	90	50

Izmēģināšanas pakalpojuma cena svārstās atkarībā no tūristu mītnes veida un komforta viesiem, bet kopumā pakalpojums ir sadārdzinājies. Piemēram, no 2018. gada maijā apkopotās informācijas par Kuldīgas novada tūristu mītnēm *Booking.com* — vidējā cena par standarta divvietīgu istabu bija 53 EUR, bet visbiežāk atkārtotā cena — 50 EUR. 2021. gadā vidējā cena par līdzvērtīgu numuru ir 73 EUR, bet visbiežāk atkārtotā cena — 67 EUR, savukārt 2024. gadā jau vidējā cena par standarta divvietīgu istabu bija 99,67 EUR, bet visbiežāk atkārtotā cena — 70 EUR. 2024.gada cenas par izmēģināšanas pakalpojumiem — sk. tabulu Nr. 4.

Plašākā pētījumā (Klepers, Šadeiko, 2024) par tūristu mītnu izmēģināšanas pakalpojuma cenas atkarību no Baltijas jūras tuvuma Latvijā, apstiprinās, ka tuvāk jūrai cena par pakalpojumu ir augstāka — sk. tabulu Nr. 5. Aprēķinā iekļauta nozīmīga daļa Liepājas pilsētas un Dienvidkurzemes novada tūristu mītnu.

Tabula Nr. 5. Tūristu mītnu kapacitātes un cenu izmaiņas atkarībā no attāluma līdz jūrai Latvijā 2024. gada maijā. Avots: Klepers, A. & Šadeiko O. ViA, speciāli izveidota datu bāze, iekļaujot datus no Booking.com rezervēšanas platformas, 2024. *Visas cenas ir EUR par standarta divvietīgu numuru diviem viesiem uz vienu nakti vai visu apartamentu / brīvdienu māju u.tml., cik par to būtu jāmaksā, rezervējot vienu nakti diviem cilvēkiem.*

Parametrs / attālums no jūras	skats uz jūru <300m	līdz 10 minūšu gājiena attālumā no jūras (300-833m)	10-30 minūšu gājiena attālumā no jūras (833-2500m)	tālāk no jūras (2500-5000m)	Kopā
Tūristu mītnu sadalījums (%) katrā attāluma zonā	6,8 %	21,2 %	52,5 %	19,5 %	
Gultas vietu skaita dalījums (%) katrā attāluma zonā	8,2 %	24,5 %	51,9 %	15,5 %	
Vidējā cena 2024. gadā	111,16	93,64	91,39	74,63	92,70
Maksimālā cena	490,00	495,00	500,00	160,00	500,00
Minimālā cena	20,00	25,00	19,00	18,00	18,00
Augošā secībā sakārtotas cenu virknes vidējais elements (mediāna)	88,00	70,00	75,00	64,00	72,50
Biežāk izmantotā cena (moda)	90	55	50	60	60

Kopējā tūrisma galamērķī redzama savstarpēja sinerģija — publiskie pasākumi, kas tek rīkoti Liepājā, piesaista tūristus nakšņošanai plašākā reģionā ap pilsētu — pamatā Dienvidkurzemes novadā. Vienlaikus kvalitatīvais kultūras tūrisma un viesmīlības piedāvājums Kuldīgā ir savstarpēji tematiski papildinošs Liepājas piedāvājumam. Vienota piedāvājuma veidošana vecina lielāku tūristu izkliedi reģionā un paildzina to uzturēšanos.

TŪRISMA PIEREDZĒJUMA KVALITĀTE

Apkopots liels skaits apmeklētāju kvalitātes uztveres vērtējumu par tūristu piesaistēm no *Google.com* un tūristu mītnēm no *Booking.com* atsauksmēm (sk. tabulu Nr. 5). *Google.com* no 2253 datu bāzē iekļautajām tūristu piesaistēm pavisam vērtējumi bija **933 vietām ar 183866 klientu atsauksmēm kopā**. Vidējais vērtējums kopumā ir augsts — 4,54 balles no 5, vērtējot pēc ierakstu skaita vietām, kurām sniegts publisks vērtējums. Liepājā novērtētas 252 tūristu piesaistes ar 107808 atsauksmēm. Vidējais vērtējums ir 4,50 balles no 5. Kuldīgas novadā novērtētas 233 tūristu piesaistes ar 43043 atsauksmēm. Vidējais vērtējums ir 4,61 balles no 5. Dienvidkurzemes novadā novērtētas 448 tūristu piesaistes ar 33015 atsauksmēm. Vidējais vērtējums ir 4,53 balles no 5. Tūrisma pieredzējuma kvalitātes uztvere nav atkarīga no novietojuma un gan augstu, gan zemu novērtētas vietas atrodas kā pilsētā un piejūrā, tā arī laukos un iekšzemē.

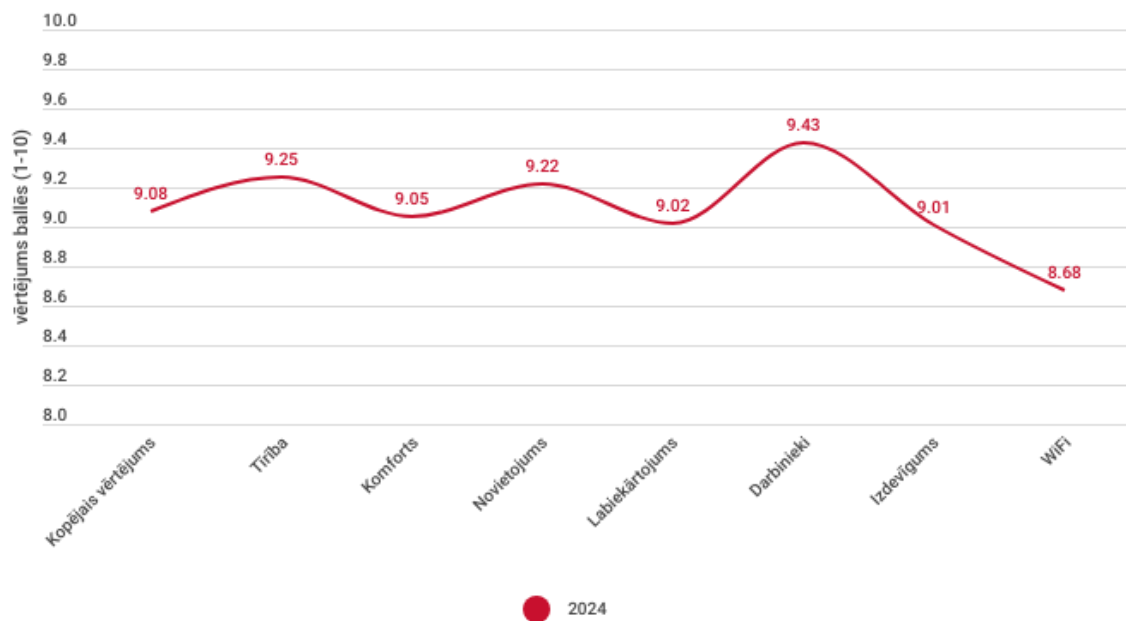
Tabula Nr. 5. Tūrisma pieredzējuma kvalitāte klientu uztverē tūristu piesaistēs (maksimāli piecas balles) un tūristu mītnes (maksimāli desmit balles) Liepājā, Kuldīgā un Dienvidkurzemes novadā 2024. gadā. Avots: speciāli izveidota datu bāze, apkopojot datus no *Google.com* un *Booking.com*.

	Liepāja		Kuldīgas novads		Dienvidkurzemes novads	
kvalitāte klientu uztverē	vidējais vērtējums	atsauksmju skaits	vidējais vērtējums	atsauksmju skaits	vidējais vērtējums	atsauksmju skaits
tūristu piesaistes kopumā	4,5	107808	4,61	43034	4,53	33015

kultūras tūrisma piesaistes	4,6	24989	4,63	6937	4,42	8590
tūristu mītnes	8,86	26307	9,20	16606	9,12	10270

Tūristu mītnu kvalitātes uztvere viesu vērtējumā ir augsta — līdzīgi kā tūristu piesaistēs. Vidējais vērtējums pārsniedz 9 balles (sk. tabulu Nr. 4) un augstāk novērtētās pozīcijas ir “tīrība” un “darbinieki” kā arī “novietojums” (sk. 4. attēlu). Rādītāji nav krasi svārstījušies arī iepriekšējos gados. Kopumā pieaudzis darbinieku novērtējums, kas ir starp augstākajiem Latvijā.

4. attēls. Tūristu mītnu izmitnāšanas pakalpojuma konkurējošo priekšrocību kvalitātes uztvere Liepājas pilsētā, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadā, 2024. Avots: speciāli izveidota datu bāze, iekļaujot datus no Booking.com



TŪRISTIEM PAREDZĒTO PUBLISKO PASĀKUMU IZVĒRTĒJUMS LIEPĀJĀ

TEMATISKĀ UN TELPISKĀ ANALĪZE.

Izveidota publisko pasākumu datu bāze un 2024. gada augustā veiktais apkopojums ietver publiskos pasākumus un norises, kas visas iekļautas Liepājas pasākumu kalendārā. Dati izgūti manuāli, veidojot tos datu bāzes formātā, papildinot ar tālākai analīzei vajadzīgo informāciju (tematiku, norises laiku, telpisko novietojumu, mērķauditoriju, apmeklētību, pielāgotību apmeklētājiem ar kustību traucējumiem u.c.³). Norādes par ierakstu fiksēšanu un iegūtās informācijas apstrādi no mājaslapas <https://kalendars.liepaja.lv/> pieejamā Liepājas pasākumu kalendārā (turpmāk: kalendārs). Tika analizēti un reģistrēti ieraksti par kalendārā publicētajiem pasākumiem 2024. gada perioda ietvaros (tostarp notikušie un gaidāmie pasākumi 2024. gadā), dati apkopoti no 2024. gada 1. līdz 9. augustam. Tika reģistrēti arī pasākumi, kuru norises sākuma datums ir 2023. gadā (8 izstādes; pasākumu uzskaitē tiek iekļauti, bet norises ilgums — dienu skaits — tiek ņemts vērā tikai 2024. gadā ietilpstošais);

Pavisam **veikti 2405 ieraksti** jeb reģistrēti pasākumi datu bāzē. Tematisko kategoriju raksturojums, kāda veida pasākumi tajā iekļaujas atbilstoši rīkotāju norādītajam, sniegts turpinājumā. Izmantots kalendārā iekļauto tematisko kategoriju dalījums, kaut vairāki veidi būtu precizējami vai pārdēvējami, piemēram, izmantojot Donalda Geca (Donald Getz)⁴ izstrādāto publiskā pasākuma definējumu.

1. **“Aktīvā atpūta”** — galvenokārt ietilpst pasākumi, kuri tiek īstenoti sporta infrastruktūras ēkās un apbūvēs. Lielu īpatsvaru veido regulārie pasākumi, kam vajadzīga zemas intensitātes organizatoriskā sagatavošanās. Publikās slidotavas, kuģa/katamarāna “Water Sledge” un “Skrienam Liepājā!” koptreniņi veido aptuveni 69,3 % no visa kategorijas piedāvājuma;
2. **“Citi pasākumi”** — lielu īpatsvaru veido izklaides pasākumi kafējnīcās, bāros, taču iekļauti arī ikdienas un iknedēļas notikumi vairākās kultūras iestādēm. 68,5 % kategorijā veido dzīvās mūzikas vakari un pastaigu ekskursijas Liepājā. Ietilpst tematiskās dienas, bibliotēku rīkotie pasākumi un citi;
3. **“Ģimenēm un bērniem”** — vairāk nekā 40 % veido Zinātnes un izglītības inovāciju centra apmeklējumu un ekskursiju piedāvājums. Bērnu izrādes un cirks, svētku tematiskie pasākumi, kas fokusēti ģimeņu un bērnu auditorijai;
4. **“Izrādes”** — teātra, leļļu teātra izrādes. Ietilpst komiķu uzstāšanās jeb stand-up vakari;
5. **“Izstādes”** — foto, gleznu un radošo darbu izstādes. Ziedu izstādes (3 no 69 kategorijā esošajiem pasākumiem);
6. **“Kino”** — kalendārā tiek reģistrētas tikai pirmizrādes un īpašās tikšanās ar filmas autoriem, režisoriem vai aktieriem;
7. **“Koncerti”** — iekļaujas arī dzīvās mūzikas vakari. Pludmales bārs “Red Sun Buffet” gan šajā, gan “citi pasākumi” kategorijā ievieto dzīvās mūzikas un DJ vakarus; ieraksti nedublējas, taču nodalās tematiski.
8. **“Pašizgausmei”** — 40,5 % no reģistrētajiem pasākumiem veido “FabFab Liepāja” apmeklējumu un ekskursiju piedāvājums. Pārējie — dominē meistarklases dažādās amatniecības, rokdarbu prasmēs un pilnveides nodarbības digitālajās tehnoloģijās.
9. **“Sports”** — kvantitatīvi izceļas LOC telpas kā norises vieta. Dominē vietēja un nacionāla līmeņa sacensības basketbolā, hokejā un volejbolā;
10. **“Svētki un brīvdabas pasākumi”** — vairāk nekā 60 % no kategorijas piedāvājuma veido kuģa ORNFLOY izbraucieni (tiek piedāvāti katru vasaras dienu). Tiek ieskaitīti ciema svētki, muzeju nakts notikumi, tirgi un citi;
11. **“Tūrisms”** — 93 no 103 ierakstiem ir aicinājums doties gida vadītā pastaigu ekskursijā (kalendārā ieraksts katru dienu). Pārējie ieraksti (dienu skaits): braucieni ar SUP (2), Liepājas restorānu nedēļa, izglītojoša pastaiga “Vācbaltu pēdas Liepājā”, tūrisma konference “Atklāj. Izzini. Ceļo!”, pastaiga “Izgaismotā Liepāja” (4), Jaungada nakts pasākums restorānā;

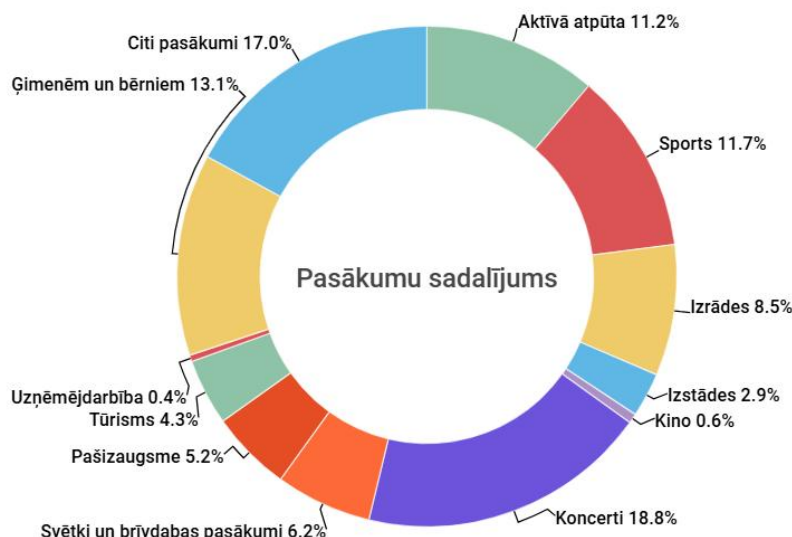
⁴ <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517707001719>

12. **“Uzņēmējdarbība”** — semināri, konferences un citi pasākumi uzņēmējdarbības nozarē.

Skaitliskais pasākumu sadalījums tematiskajās kategorijās un to proporcija no kopējā publisko pasākumu un norišu skaita iekļauta 5. attēlā.

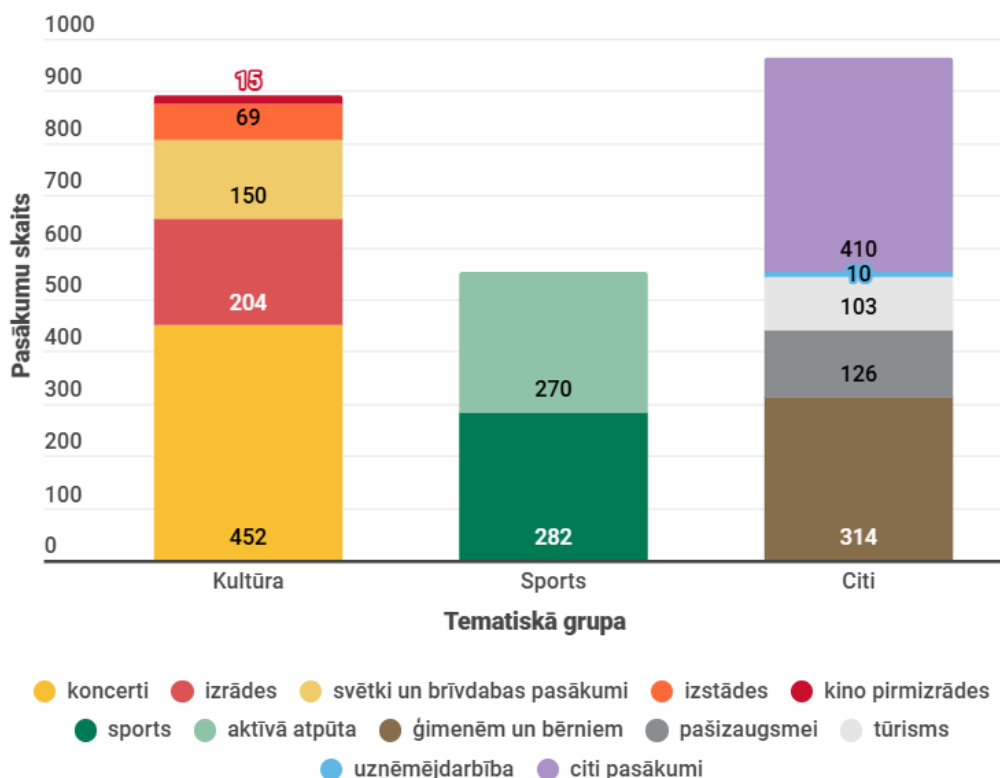
5. attēls. Pasākumu skaits dalījumā pēc Liepājas publisko pasākumu un norišu kalendārā 2024. gadam atzīmētajām tematiskajām kategorijām.

Avots: apkopoti un papildināti dati, izmantojot kalendars.liepaja.lv, 2024



Kultūras pasākumi veido vairāk nekā trešo daļu (37,4 %) no visiem Liepājas publisko pasākumu 2024. gada kalendāra pasākumiem (sk. 6. attēlu). Procentuāli visvairāk pasākumu ir reģistrēti kategorijā “koncerti”, tiem veidojot teju $\frac{1}{5}$ daļu no 2024. gada kopējā kalendārā reģistrēto publisko pasākumu skaita (18,8 %, 452). “Ģimenēm un bērniem” ir nākamā lielākā (13,1 %, 314), kam seko “sports” (11,7 %, 282) un “aktīvā atpūta” (11,2 %, 270). Atlikušās kategorijas katras īpatsvars datu bāzē ir mazāks nekā 10 % (starp 0,4 % un 8,5 %), mazāko apjomu veido “kino” (0,6 %, 15; kalendārā tomēr netiek iekļauti visi Liepājā notiekošie kino seansi, bet tikai pirmizrādes) un “uzņēmējdarbība” (0,4 %, 10). Kategorijā “citi pasākumi” (17,1 %, 410) iekļaujas samērā liels dažādu pasākumu un publisko norišu skaits, norādot uz lielu to daudzveidību.

6. attēls. Kultūras publisko pasākumu skaits pārējo pasākumu dalījumā Liepājas 2024. gada pasākumu kalendārā⁵ Avots: apkopoti un papildināti dati, izmantojot kalendars.liepaja.lv, 2024

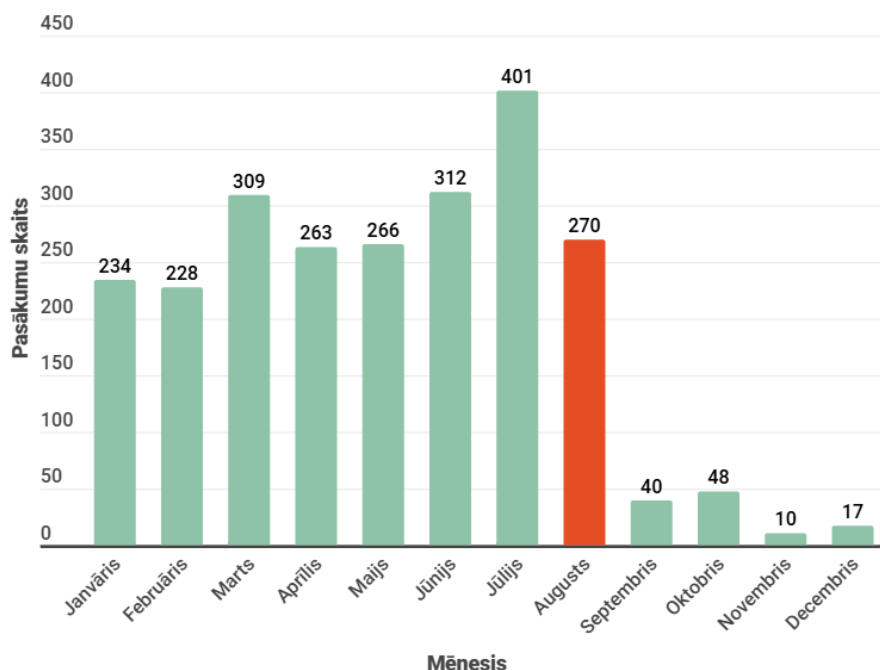


Lai arī kultūras pasākumi veido 37,4 % no visa kopējā reģistrētā pasākumu skaita, to skaits saturiski būtu lielāks. Jāņem vērā, ka pasākumu dalījumu kategorijās veic paši pasākuma rīkotāji, ievietojot to Liepājas pasākumu kalendārā. Vienam pasākumam ir iespējams piešķirt tikai vienu kategorijas atbilstību, tādēļ dalījumu tematiskās grupās nevar uzskatīt par viennozīmīgu kultūras pasākumu atspoguļojumu (tematiskās grupas “citi” kategorijās atrodami arī pasākumi atbilstoši kultūras grupai, līdzīgi arī pasākumi, kas primāri adresēti “ģimenēm ar bērniem”). Taču arī daļa esošajā kultūras pasākumu dalījumā kalendāra iekļauto notikumu ir izteikti ar izklaides raksturu.

Analizējot pasākumus pēc dalījuma mēnešos, martā un jūlijā to bijis visvairāk; jūlijā skaitam esot teju par 100 ierakstiem lielākam nekā martā. Peldsezonas laikā (15.05.-15.09) norisinājās 1141 jeb 47,6 % no visa gada pasākumiem (tomēr pieļaujot, ka gada beigās kalendārs tomēr vēl tek papildināts ar augustā vēl neizziņotiem publiskajiem pasākumiem – attiecīgi proporcija būtu mazāka). Vasaras trijos mēnešos pasākumu piedāvājums veido 40,9 % no visa gada pasākumu piedāvājuma, kas ir par ~ 7 % lielāks nekā pavasara sezonā. Rudens un ziemas fiksētais piedāvājums veido tikai ¼ daļu no visa gada; skaidrojams ar to, ka informācijas atlase veikta 2024. gada augustā (sk. 7. attēlu) — vēl tiks publicēti jauni pasākumi nākotnē. Vasarā visbiežāk tiek rīkoti pasākumi, kuri ietilpst kategorijā “koncerti” (21 % no visiem vasaras pasākumiem jeb 206). Pavasarī un ziemā tie ir “citi pasākumi” (20,9 % jeb 175; 17,5 % jeb 85), taču augusta apkopojumā par rudens periodu visvairāk pārstāvēts “izrādes” (34,7 % jeb 34), kam daudz laicīgāks zināmi konkrēti norišu datumi. Liepājā tiek rīkot arī citi publiskie pasākumi, kuri nav iekļauti konkrētajā kalendārā, var atšķirties arī to izziņošanas laiks, piemēram, ierakstu Liepājas pasākumu kalendārā veicot vēlāk. Tas ir pasākumu organizatoru ziņā.

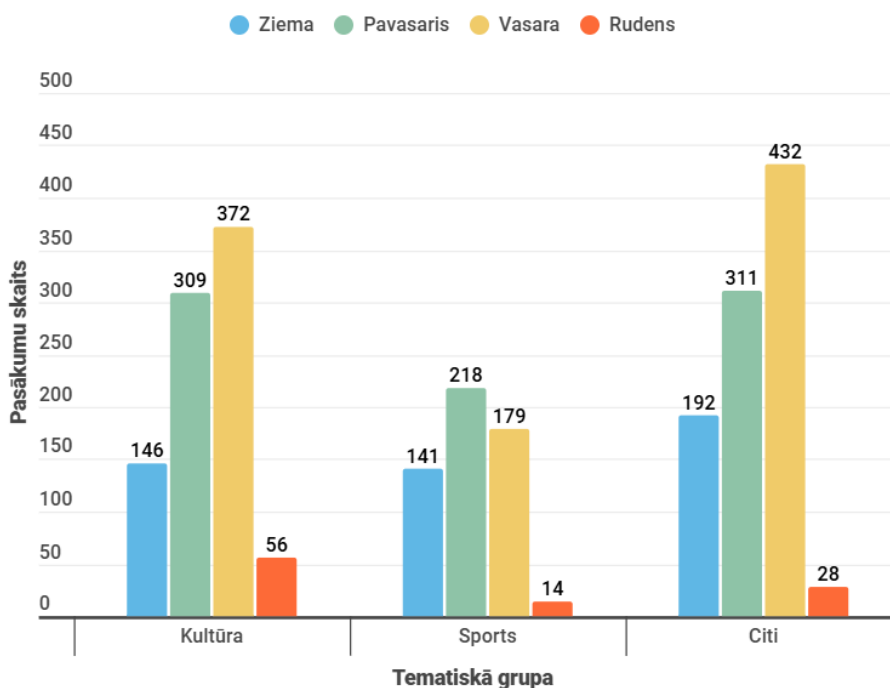
⁵ Ietilpst izstādes, kurām sākuma datums 2023.

7. attēls. Liepājas publisko pasākumu sadalījums pa mēnešiem 2024. gadā.
Avots: apkopoti un papildināti dati, izmantojot kalendars.liepaja.lv, 2024



Tematisko grupu ietvaros (sk. 8. attēlu) tendence ir pasākumu skaitam pieaugt vasaras sezonas virzienā. Kultūras pasākumi visvairāk notiek vasarā, tad pavasarī un ziemā. Sporta pasākumi, ko lielā mērā ietekmē konkrēto sporta veidu sacensību grafiki, vairāk norisinās pavasarī. Ziemas sezonā vidēji katrā tematiskā grupā norisinās 160 pasākumi, pavasarī — 279, vasarā — 328, bet rudenī — 33. Rudenī notekošo pasākumu skaits varēt būt tomēr lielāks, taču tad augustā tie joprojām nav publiskot Liepājas pasākumu kalendārā.

8.attēls. Liepājas publisko pasākumu sezonālais sadalījums tematisko grupu ietvaros
Avots: apkopoti un papildināti dati, izmantojot kalendars.liepaja.lv, 2024



Liepājā notekošo publisko pasākumu rīkotāji ir ļoti dažādi. Ne visi rīkotāji pārstāv pilsētas vietējās organizācijas vai kopienu. Tie rīkoti izbraukuma pasākumi, norisinās viesizrādes, ierodas viesmākslinieki, u.c. formāti, daļa ir dažādi sadarbības projekti. Vairāk nekā ½ no visiem pasākumu rīkotājiem (53 %) attiecīgo pasākumu Liepājā rīko tikai vienu reizi gadā. 40 rīkotāji līdz šim kalendārā ir reģistrējuši katrs divus pasākumus. Salīdzinoši, ļoti maz ir to rīkotāju, kuri īsteno daudzus pasākumus. Pieci rīkotāji organizē vairāk nekā 100 pasākumus Liepājā. (sk. 6. tabulu).

Tabula Nr. 6. Liepājā 2024. gadā rīkoto pasākumu un skaits un rīkotāju skaits.

Avots: apkopoti un papildināti dati, izmantojot kalendars.liepaja.lv, 2024

rīkotais pasākumu skaits	organizāciju skaits, kas tos rīko
1	152
2	40
3	16
4	12
5	10
6-10	20
11-20	12
21-30	8
31-50	5
51-99	7
100-233	5

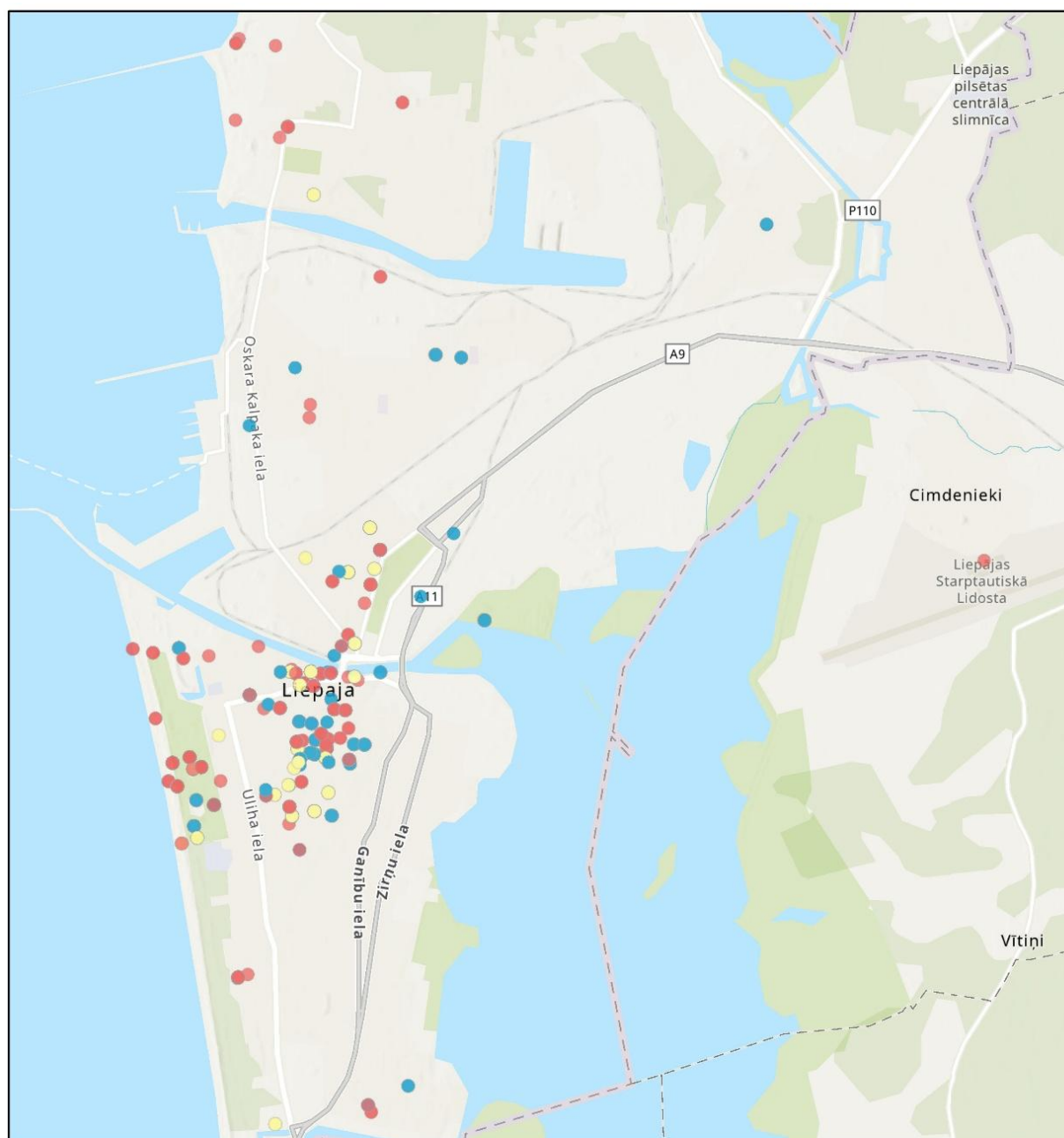
Starp lielākajiem pasākumu organizatoriem (233 pasākumi gadā) ir Zinātnes un izglītības inovāciju centrs. Tomēr lielu īpatsvaru viņu piedāvājumā veido atkārtotas ikdienas ekskursijas pa centru. Pludmales bārs “Red Sun Buffet” rīko 166 pasākumus gadā (ikvakara DJ priekšnesumus un vasaras koncertus). Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs rīko 139 pasākumus gadā (pamatā pilsētas ekskursijas). Liepājas teātris rīko 136 teātra izrādes vai citus kultūras pasākumus gadā. LOC Ledus halle arī ir starp pasākumu organizēšanas līderiem Liepājā ar 109 pasākumiem gadā, tomēr lielu daļu kopējā skaitā veido kalendārā reģistrēti regulārie publiskās slidošanas laiki.

Vairāk nekā ⅓ jeb 39 % no publiskajiem pasākumiem ir pieejami bezmaksas. Vidējā pasākuma cena vienam apmeklētājam tajos Liepājas pasākumos, kas ir pa maksu, ir 16,35 EUR, centrālā cenas vērtība, kas maksas publisko pasākumu kopu dala uz pusēm (mediāna) ir 7,5 EUR, bet visbiežāk atkārtotā cena (moda) ir 5 EUR vienam apmeklētājam. No identificētajiem kultūras pasākumiem trešā daļa (34,2 % jeb 304) ir bezmaksas. Maksas pasākumiem kultūras pasākumu kategorijā vidējā cena ir 16,29 EUR, bet centrālā cenas vērtība, kas maksas publisko pasākumu kopu dala uz pusēm (mediāna) ir 19,5 EUR, bet visbiežāk atkārtotā cena (moda) ir 20 EUR vienam apmeklētājam. Zemākā cena ir viens, bet augstākā pārsniedz 100 EUR.

No visiem Liepājas kalendārā 2024. gadā iekļautajiem publiskajiem pasākumiem 1456 (60,5 %) ir piemēroti tūristiem, 421 pasākums (17,5 %) ir uzskatāmi par daļēji piemērotiem tūristiem (pamatā orientēti uz vietējo publiku), bet 528 (22 %) publiskie pasākumi nav orientēti uz tūristiem — tiek rīkoti vietējai publikai. No tūristiem pilnībā vai daļēji piemērotajiem pasākumiem 40,2 % ir pilnībā piemēroti starptautiskai auditorijai, bet vēl 23,3 % no tiem var uzskatīt par daļēji piemērotiem starptautiskai auditorijai. Pasākumi, kas ir aktuāli (vai arī daļēji aktuāli) tūristu piesaistei pamatā koncentrējas pilsētas vēsturiskajā centrā un pludmalē, taču vienlaikus tiek rīkoti arī citās pilsētas apkaimēs un vecina plašāku tūristu plūsmas izkliedi pilsētā (sk. 9. attēlu).

Kopējā Liepājas publisko pasākumu kapacitāte, kas ir pilnībā vai daļēji piemērota tūristu piesaistei, 2024. gada laikā bija ~0,96 miljoni apmeklējumu. Identificēto kultūras pasākumu kopējā kapacitāte 2024. gadā sasniedz ~0,49 miljoni apmeklējumu.

9. attēls. Liepājā 2024. gadā organizēto publisko pasākumu novietojums un piemērotība tūristu auditorijai. Avots: apkopoti un papildināti dati, izmantojot kalendars.liepaja.lv, 2024

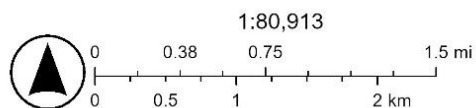


12/28/2024

Publisko pasākumu piemērotība tūristiem

- aktuāls tūristu piesaistei
- daļēji aktuāls tūristu piesaistei
- nav orientēts tūristiem

World Hillshade



Esri, NASA, NGA, USGS, Lantmäteriet, VZD, Esri, TomTom, Garmin, Foursquare, GeoTechnologies, Inc, METI/NASA, USGS

Vidzemes Augstskola, A.Klepers, K.J.Muižniece, 2024

TŪRISMA APJOMS UN STRUKTŪRA, TŪRISMA PAKALPOJUMU PIEPRASĪJUMS

TŪRISMA PIEPRASĪJUMS

Tūrisma apjoms un pieprasījums vispirms analizēts, izmantojot naktsmītņu datus. To nosaka “tūristu” definējums: “Fiziska persona, kura ceļo ārpus savas pastāvīgās dzīvesvietas ne ilgāk par vienu gadu, bet ne mazāk par vienu diennakti un, kuras ceļojuma mērķis nav algota darba veikšana”⁶. Statistikā tūrists ir apmeklētājs, kurš uzturas ārpus savas pastāvīgās dzīvesvietas vismaz vienu diennakti nolūkā, kas nav saistīts ar algota darba veikšanu. 2023. gadā Liepājas naktsmītnēs apkalpoti 112714 viesi, kas ir līdz šim pilsētas augstākais rādītājs naktsmītņu datu apkopošanas vēsturē. 2023. gadā Liepājā ir nakšņojuši 112714 tūristi, kas ir par 9,7 % vairāk nekā 2022. gadā un par 7 % vairāk nekā pirms Covid-19 pandēmijas 2019. gadā. Starp Latvijas vietējiem tūrisma galamērķiem tas ir viens no labākajiem rādītājiem. Viesu skaits Liepājā no Latvijas ir pieaudzis par 13,1 %, bet ārvalstu tūristu skaits — par 3,7 %. Kopējais Liepājas naktsmītnēs pavadīto nakšu skaits 2023. gadā pieaudzis par 9,1 % un sasniedza 196538 viesu nakts. Vidējais uzturēšanās ilgums Liepājas naktsmītnēs bija 1,74 nakts.

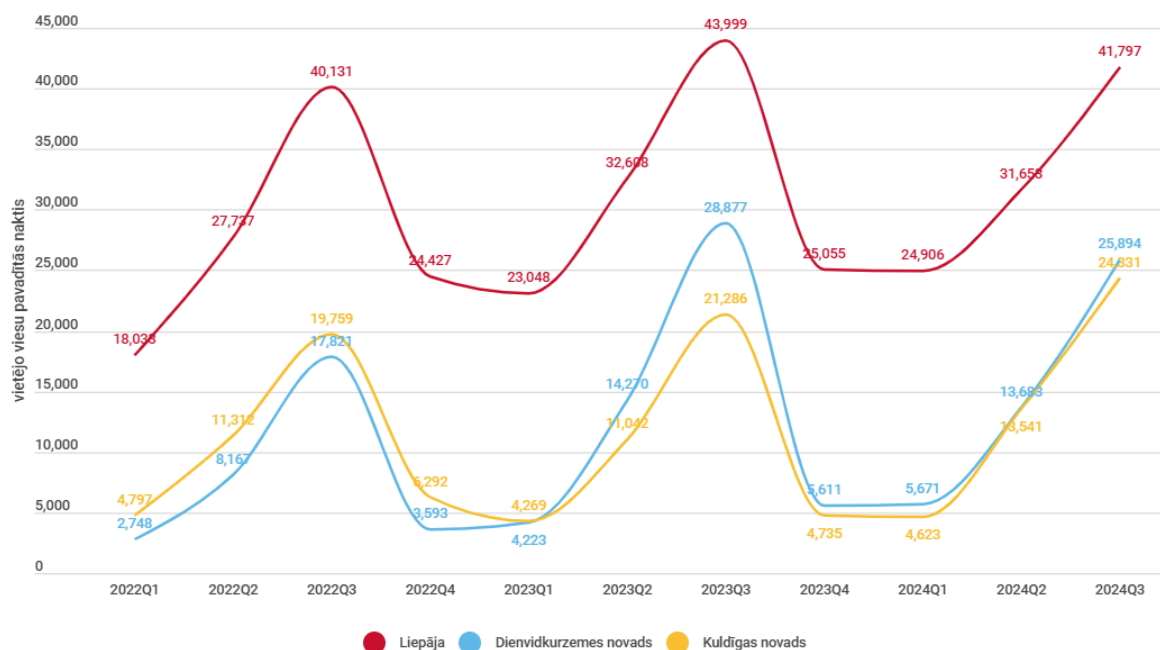
Gada vidējais Liepājas naktsmītņu numuru noslogojums 2023. gadā bija 39,2 %, bet gultasvietu noslogojums — 32,1 %. Tas ir augstāks nekā Kuldīgas un Dienvidkurzemes novadā, arī augstāks nekā Ventspilī. Augstākais naktsmītņu noslogojums Liepājā bija jūlijā, kad vidēji pilsētā bija aizpildīti 63 % viesu numuru un 64,1 % gultasvietu. Dienvidkurzemes piejūras naktsmītnēs (piemēram, Papē) jūlijā un augustā noslogojums ir vēl augstāks. 2023. gadā lielākais nakšņotāju pieaugums bija februārī un maijā, kad naktsmītnēs apkalpots attiecīgi par 61,1% un par 44,7% vairāk viesu nekā 2022. gadā.

Galvenie ārvalstu tūristu mērķtirgi Liepājas naktsmītnēs saglabājas tādi paši kā pirms gada. Visvairāk nakšņotāju bija no Lietuvas (17698; 45,7 % no visiem ārvalstu nakšņotājiem; pieaugums salīdzinājumā ar 2022. gadu +7,7 %). Vācija (4454; 11,5 % no visiem ārvalstu nakšņotājiem; pieaugums salīdzinājumā ar 2022. gadu +9 %), Igaunija (2716; attiecīgi 7 %, +11 %), Dānija (1680; 4,3 %; +22,6 %) un Polija (1386; 3,6 %, +13 %). Uz sesto vietu pakāpusies Somija (1096; 2,8 %; +38,9 %), kam seko Lielbritānija (1036; 2,7 %; +1,2%) un ASV (874; 2,3 %), kam gan vienīgai ir lielāks kritums (-21,9 %), salīdzinot ar 2022. gadu. Kopumā 2023. gadā Liepājā nakšņojuši viesi no 100 pasaules valstīm (2022. gadā — 103), no tām 27 tādas, no kurām bija ieradušies vismaz 100 tūristu (Liepaja.travel, CSP, 2024).

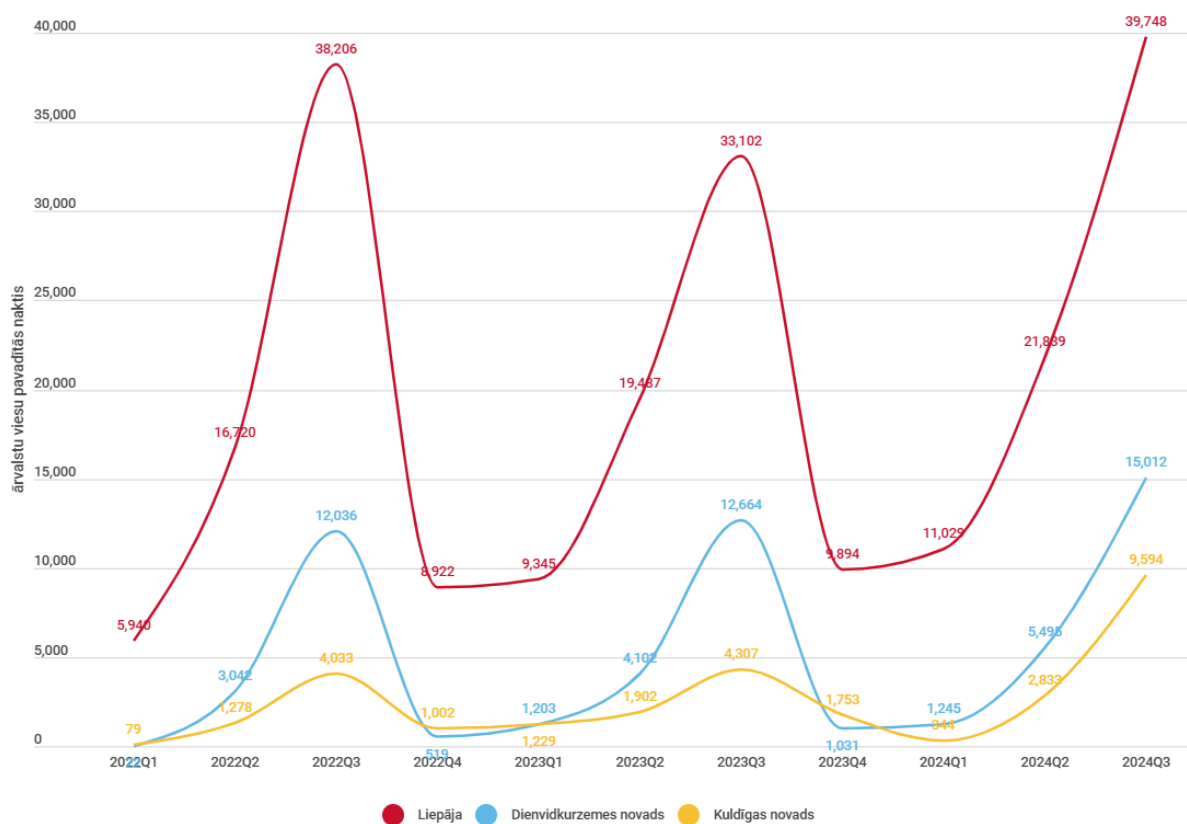
Sezonālās svārstības ir krasi izteiktas un cikliskas. Galvenais tūristu skaits (pēc pavadītajām naktīm) Liepājā, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadā tiek piesaistīts trešajā ceturksnī, bet vismazākais — pirmajā ceturksnī. Vietējo tūristu (no Latvijas) pavadīto nakšu skaits sezonāli ir vienmērīgāks (sk. 10. attēlu), nekā piesaistīto ārvalstu tūristu pavadīto nakšu skaits (sk. 11. attēlu). Īpaši Liepājā, kur trešajā ceturksnī ārvalstu tūristu pavadīto nakšu skaits pat ir bijis lielāks par 50 % no kopējā skaita gadā.

⁶ Tūrisma un viesmīlības terminu skaidrojošā vārdnīca. R.: LR Ekonomikas ministrija, 2008

10. attēls. Liepājas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novada tūristu mītnēs reģistrēto vietējo (Latvijas) tūristu viesnakšu skaits pa ceturkšņiem (2022.-2024. gadā). Avots: CSP, 2024



11. attēls. Liepājas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novada tūristu mītnēs reģistrēto ārvalstu tūristu viesnakšu skaits pa ceturkšņiem (2022.-2024. gadā). Avots: CSP, 2024



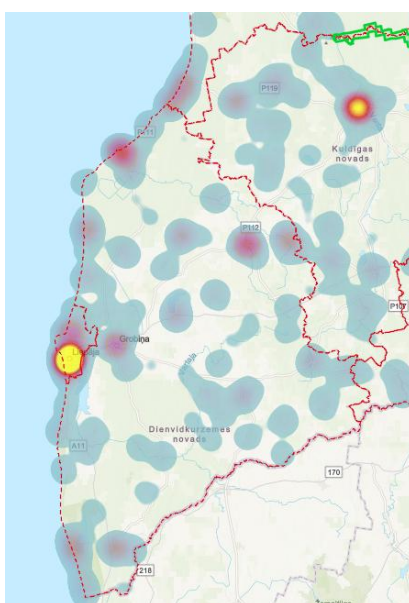
Tabula Nr. 7. Liepājas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novada tūristu mītnu raksturojošie rādītāji pa ceturkšņiem (2022.-2024. gadā).

Rādītājs	Pašvaldība	2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	2022 Q4	2023 Q1	2023 Q2	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3
Apkalpotās personas	Liepāja	13636	26064	43080	19990	18971	29891	43220	20632	21619	30991	43906
	Dienvidkurzemes novads	2346	7555	18879	2834	3242	9818	20171	3947	3289	10427	21861
	Kuldīgas novads	4284	11110	19363	4732	3908	9472	18251	4502	4008	12701	22123
Apkalpotie vietējie viesi	Liepāja	10692	17369	22794	14596	13968	19442	25421	15174	15191	18898	23149
	Dienvidkurzemes novads	2331	6021	13293	2603	2785	7821	14456	3668	3003	7661	14230
	Kuldīgas novads	4225	10065	16376	4328	3350	8100	15203	3897	3767	10799	17313
Apkalpotie ārvalstu viesi	Liepāja	2944	8695	20286	5394	5003	10449	17799	5458	6428	12093	20757
	Dienvidkurzemes novads	15	1534	5586	231	457	1997	5715	279	286	2766	7631
	Kuldīgas novads	59	1045	2987	404	558	1372	3048	605	241	1902	4810
Pavadītās nakts	Liepāja	23973	44457	78337	33349	32393	52095	77101	34949	35935	53492	81545
	Dienvidkurzemes novads	2770	11209	29857	4112	5426	18372	41541	6642	6916	19178	40906
	Kuldīgas novads	4876	12590	23792	7294	5498	12944	25593	6488	4967	16374	33925
Vietējo viesu pavadītās nakts	Liepāja	18033	27737	40131	24427	23048	32608	43999	25055	24906	31653	41797
	Dienvidkurzemes novads	2748	8167	17821	3593	4223	14270	28877	5611	5671	13683	25894
	Kuldīgas novads	4797	11312	19759	6292	4269	11042	21286	4735	4623	13541	24331
Ārvalstu viesu pavadītās nakts	Liepāja	5940	16720	38206	8922	9345	19487	33102	9894	11029	21839	39748
	Dienvidkurzemes novads	22	3042	12036	519	1203	4102	12664	1031	1245	5495	15012
	Kuldīgas novads	79	1278	4033	1002	1229	1902	4307	1753	344	2833	9594

TŪRISMA PIEPRASĪJUMS TŪRISTU PIESAISTĒS – APMEKLĒTĪBAS INTENSITĀTE

Analīze tiek veikta, izmantojot sākotnēji izveidotās datu bāzes. Šis darbs tiek turpināts un sniegs visaptverošu ieskatu par esošo situāciju. Piemēram, telpiski analizēta tūrisma vietu apmeklētība, stratificējot piecās apmeklētības pakāpēs katru no piesaistēm. Nodalītas komerciālās tūristu piesaistes, kas ir uzņēmēju pārvaldītas no pārējām.

12. attēls. Tūristu piesaistes un to apmeklētības intensitāte kalendārā gada ietvaros. Datu bāzes apkopojums ietver vairākus citus rādītājus (tostarp publiski pieejamos apmeklētāju atsauksmju vērtējumus Google profilā), kas tiks izmantoti kopsakarību analizēšanai.



VIDES PIEEJAMĪBA PUBLISKO PASĀKUMU KONTEKSTĀ

**Izvērtējumā kā galvenais kritērijs pieejamības noteikšanai bija norišu vietu Google profilos uzskatāmā informācija par to, vai vieta ir piemērota personām ar kustību traucējumiem vai nē (primāri, vai ir personām ar ratiņkrēsliem piemērota ieeja vai autostāvvietā). Ja informācija Google profilā nebija sniegta, vērtējums piešķirts, balstoties uz dabā esošo situāciju un citās interneta mājaslapā sniegto informāciju.*

Vērtējot pasākumus un to norišu vietas pēc pieejamības personām ar kustību traucējumiem jeb invaliditāti*, tika ņemti vērā 2372 pasākumi un 183 norišu vietas. **No 2372 pasākumiem 1526 jeb 64,3%** ir ar pieejamības pazīmēm, tostarp lielu īpatsvaru veido kultūras pasākumi (535). Iekš tematiskās grupas "Kultūra" skaitliski visvairāk ar pieejamības pazīmēm ir "Koncerti" (193), turpinot "Izrādes" (159) un "Svētki un brīvdabas pasākumi" (135) (skat. 8. tabulu). No uzskaitītajiem "Kultūras" 888 pasākumiem 535 jeb 35% ir ar pieejamības pazīmēm. Kultūras pasākumi pavisam ir norisinājušies 93 vietās, no kurām 60 jeb 65% ir ar pieejamības pazīmēm.

Pēc dotajiem rādītājiem, vērtējot pēc pasākumu skaita, viskomfortablāk no "Kultūras" ir pieejami pasākumi tādās kategorijās kā "Kino pirmizrādes" (93,3% no kategorijas pasākumiem identificēti ar pieejamības pazīmēm), "Svētki un brīvdabas pasākumi" (91,2%) un "Izrādes" (77,9%). Secīgums saglabājas starp nosauktajām kategorijām ne tikai vērtējot pēc kvantitatīvā pasākumu skaita, bet arī norišu vietām (uzskaitījumā kā unikāla vienība) (skat. 9. tabulu). **118 jeb 64,5% no visām aplūkotajām norišu vietām** ir ar pazīmēm par pieejamu personām ar kustību traucējumiem.

8.tabula. Pieejamības novērtējums, dalījumā pēc pasākumu skaita.

Tematiskā grupa	Pieejamība pasākumiem tematiskajā grupā (skaits)	Tematiskās grupas pieejamības īpatsvars starp visiem pasākumiem (%)	Pieejamība iekš attiecīgās tematiskās grupas (%)	Kategorija	Pieejamība pasākumiem kategorijā (skaits)	Kategorijas pieejamības īpatsvars starp visiem pasākumiem (%)	Pieejamība invalīdiem iekš attiecīgās kategorijas (%)
Kultūra	535	35	60,2	Koncerti	193	12,6	42,7
				Izrādes	159	10,4	77,9
				Svētki un brīvdabas pasākumi	135	8,8	91,2
				Izstādes	34	2,2	49,3
				Kino pirmizrādes	14	0,9	93,3
Sports	381	25	69,8	Sports	239	15,7	86
				Aktīvā atpūta	142	9,3	53
Citi	610	40	65	Ģimenēm un bērniem	254	16,6	80,9
				Pašizaugsmei	24	1,6	21,2
				Tūrisms	102	6,7	100
				Uzņēmējdarbība	10	0,7	100
				Citi pasākumi	220	14,4	55,1
Kopā	1526						

9. tabula. Pieejamības novērtējums, dalījumā pēc norišu vietām.

Tematiskā grupa	Pieejamība norises vietām tematiskajā grupā (skaits)	Pieejamība iekš attiecīgās tematiskās grupas (%)	Kategorija	Pieejamība norises vietām kategorijā (skaits)	Pieejamība iekš attiecīgās kategorijas (%)
Kultūra	60	65	Koncerti	27	62,8
			Izrādes	11	73,3
			Svētki un brīvdabas pasākumi	20	74,1
			Izstādes	14	53,8
			Kino pirmizrādes	5	83,3
Sports	38	76	Sports	32	80
			Aktīvā atpūta	8	53,3
Citi	63	63	Ģimenēm un bērniem	22	66,7
			Pašizaugsmei	13	43,3
			Tūrisms	5	100
			Uzņēmējdarbība	8	100
			Citi pasākumi	38	71,7
<i>Kopā</i>	<i>118</i>				

PUBLISKO PASĀKUMU APMEKLĒTĀJU SKAITS

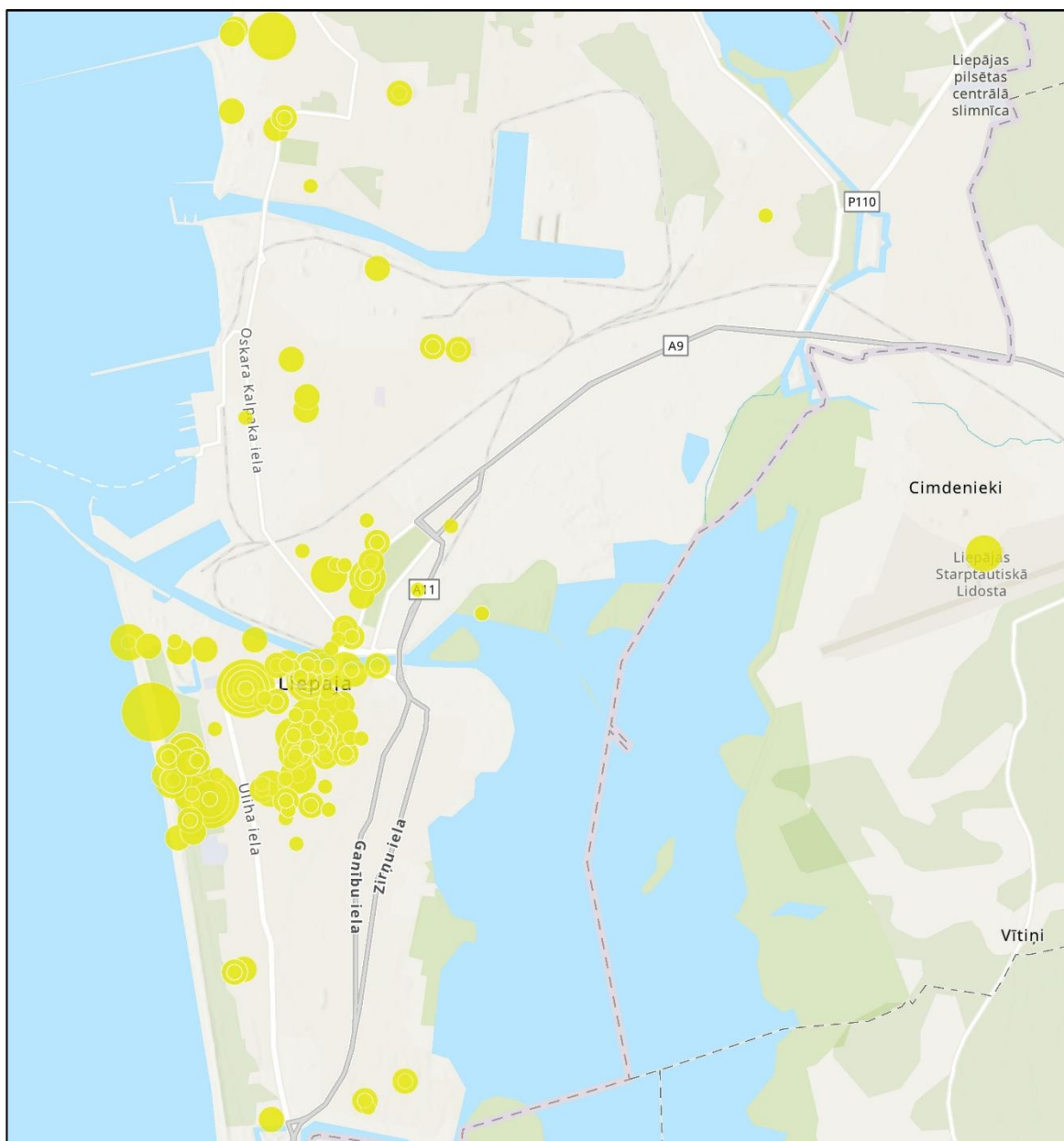
No 2405 publiskajiem pasākumiem, kas iekļauti Liepājas 2024. gada publisko pasākumu kalendārā, 1456 (60,5 %) ir aktuāli tūristu piesaiste, bet 421 pasākums (17,5 %) ir uzskatāms par daļēji piemērotu tūrist piesaistei, kamēr 22 % tiek rīkoti vietējai publikai. No tūristiem pilnībā vai daļēji piemērotajiem pasākumiem 40,2 % ir piemēroti starptautiskai auditorijai, bet vēl 23,3 % no tiem var uzskatīt par daļēji piemērotiem starptautiskai auditorijai. Kopējā Liepājas publisko pasākumu kapacitāte, kas ir pilnībā vai daļēji piemērota tūristu piesaistei, 2024. gada laikā bija ~0,96 miljoni apmeklējumu. Identificēto kultūras pasākumu kopējā kapacitāte 2024. gadā sasniedz ~0,49 miljoni apmeklējumu. Bet visu Liepājā 2024. gadā notiekošo publisko pasākumu kapacitāte kopumā ir vismaz 1,1 miljons apmeklējumu.

Vērtētais apmeklējumu skaits visos Liepājā 2024. gadā notikušajos publiskajos pasākumos ir ~640 tk. No tiem lielākā daļa (87,5 %) tie, kuri piemēroti arī tūristu piesaistei (un tos apmeklēja gan tūristi, gan vietējie). Liela daļa uz kopienu orientētu publisko pasākumu ir nelieli. Vērtētais apmeklējumu skaits Liepājā 2024. gadā notikušajos publiskajos kultūras pasākumos (890) ir ~392 tk.

Koncertzālei "Lielais Dzintars" 2023. gadā neto apgrozījums bija lielāks nekā plānots, kas saistīts ar īpaši populāru koncertu augsto pieprasījumu, tostarp: "Sūfiju rituāli un virpuļojošie derviši", "Gruzijas džeza dīva Nino Katamadze & insigh", "Koncertuzvedums Ziedonis", "Londonas gospeļkoris. Ziemassvētku koncerts", kas nodrošināja augstus biļešu ieņēmumus⁷.

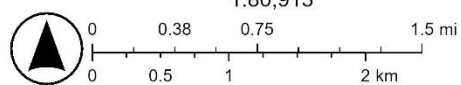
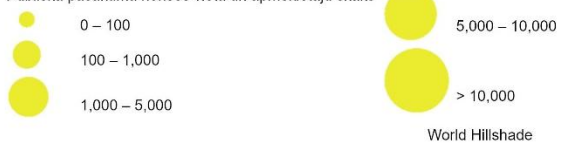
⁷ SIA "Lielais Dzintars" vidējā termiņa stratēģijā noteikto finanšu mērķu, tai skaitā finanšu rādītāju sasniegšanas plāns un izpilde 2023. gadā.

13. attēls. Publisko pasākumu apmeklētāju skaits



12/28/2024

Publiskā pasākuma norises vieta un apmeklētāju skaits



Esri, NASA, NGA, USGS, Lantmäteriet, VZD, Esri, TomTom, Garmin, Foursquare, GeoTechnologies, Inc, MET/NASA, USGS

Vidzemes Augstskola, A.Klepers, K.J.Muižniece, 2024