

12. PIELIKUMS. PROJEKTA “LIEPĀJA – EIROPAS KULTŪRAS GALVASPILSĒTA 2027.GADĀ” NOVĒRTĒJUMA PĒTĪJUMS: INDIKATORU KOPA LIEPĀJA 2027 IZVIRZĪTO MĒRĶU SASNIEGŠANAS NOTEIKŠANAI

Nr.p.k.	Izaicinājums	Indikators	Rādītājs 2024	Rādītājs 2027
1.	Sadarbība kultūras jomā	Mērķteritorijas kultūras organizāciju skaits, kuras īsteno starptautisko sadarbību	1)15 organizācijas uzrāda konkrētas sadarbības 2)39% KRS organizāciju aptaujāto norādīja, ka ir pēdējā gada laikā ir īstenojuši starptautiskas sadarbības	
2.	Sadarbība kultūras jomā	Valstu skaits ar kurām notiek sadarbība	20 valstis	
3.	Sadarbība kultūras jomā	Nozares/jomas, kurās tiek īstenota starptautiskā sadarbība	Dominē laikmetīgā māksla, mūzika, bibliotēkas, nemateriālais kultūras mantojums, amatniecība, literatūra, muzeji un vizuālā māksla.	
4.	Sadarbība kultūras jomā	Starptautisko projektu saturiskā/tematiskā daudzveidība	Tradicionālā kultūra un mantojums latviešu kultūra, māksla un valoda	
5.	Sadarbība kultūras jomā	Mērķa teritorijas kultūras organizāciju savstarpējā sadarbība	Sadarbības tīklā 60% organizāciju ir privāti dibinātas institūcijas bet 40% ir publiskas institūcijas	
6.	Sadarbība ekonomikas jomā	Tūrisma noslodze	2024. gadā komerciālajās tūristu mītnēs kopā apkalpoti 120972 viesi, no kuriem 73918 bijuši no Latvijas, bet 47054 no ārvalstīm.	
7.	Sadarbība ekonomikas jomā	Vidējie tūristu izdevumi dienā	Izdevumi uz vienu tūristu diennaktī vidēji svārstās no 35 EUR (viendienas apmeklētājiem) līdz 180 EUR	
8.	Sadarbība ekonomikas jomā	Tūristu skaita dinamika dažādos gada mēnešos	2024. gadā 49,9 % tūristu vasaras periodā	
9.	Sadarbība ekonomikas jomā	Pasākumi ar vislielāko ārzemju tūristu skaitu	Apmeklējumu skaits Liepājā 2024. gadā notikušajos publiskajos kultūras pasākumos (890) ir ~392 tk.	

10.	Sadarbība izglītības jomā	Izglītības institūciju īpatsvars kultūras un radošā sektora organizāciju sadarbības partnerībās.	12,9% KRS organizāciju sadarbības partneri ir izglītības iestāde	
11.	Sadarbība sabiedrības iesaistes jomā	Kultūras un mākslas pasākumu apmeklējums, kuros integrētas ar Eiropu saistītas tēmas un vērtības	34 % Liepājas, Dienvidkurzemes, Kuldīgas iedzīvotāju 2024.gadā apmeklēja kultūras pasākumus vai aktivitātes, kur iekļautas ar Eiropu saistītas tēmas un vērtības	
12.	Sadarbība sabiedrības iesaistes jomā	Mērķa teritorijas iedzīvotāju pieprasījums pēc starptautiska mēroga notikumiem	53 % Liepājas, Dienvidkurzemes, Kuldīgas iedzīvotāju atzina, ka viņiem ir būtiski, ka viņu teritorijā norisinās starptautiski pasākumi	
13.	Sadarbība sabiedrības iesaistes jomā	Kultūras un radošā sektora organizāciju pašnovērtējums attiecībā uz Eiropas vērtību iekļaušanu piedāvājumā	65% aptaujāto kultūras un radošā sektora pārstāvju norādīja, ka viņiem ir svarīgi, lai viņu dzīvesvietā notiktu starptautiska mēroga kultūras notikumi	
14.	Līdzdalība kultūras jomā	Mērķteritorijas iedzīvotāju kultūras patēriņa un līdzdalības prakses	1)51% mērķteritorijas iedzīvotāji kultūras piedāvājumu vērtē kā pietiekami daudzveidīgu 2)vidējais informētības līmenis par kultūras norisēm (10 punktu skalā) atšķiras Liepājas (6,4), Dienvidkurzemes (5,3) un Kuldīgas novada(4,4) iedzīvotājiem. 3)lielāko auditorijas segmentu mērķa teritorijā piesaista trīs kultūras aktivitāšu tipi – pagasta/pilsētas/novada svētki (82%), kultūrvēsturisku vietu apmeklējums (77%), populārās mūzikas koncertu apmeklējums (68%).	
15.	Līdzdalība kultūras jomā	Kultūras pasākumu un kultūras infrastruktūras apmeklējuma biežums pēdējo 12 mēnešu laikā	Biežāk apmeklētās institūcijas atbilstošajos auditorijas segmentos Liepājas Dzintars, kinoteātris Cinamon Liepājas balle un Liepājas teātris	
16.	Līdzdalība kultūras jomā	Kultūras pasākumu pieejamība sociāli atstumto grupu pārstāvjiem	Sociāli atstumto grupu kultūras pasākumu pieejamības barjeras naudas trūkums, transporta (arī sabiedriskā transporta)nepieejamība,	

			informācijas sadrumstalotība un trūkums	
17.	Līdzdalība kultūras jomā	Ekodizaina principu izmantošana pasākumu organizēšanā	51% no kultūras un radošā sektora organizācijām ekodizaina principus praktiski pielietojuši vismaz 1 pasākuma rīkošanā	
18.	Līdzdalība ekonomikas jomā	Tūrisma sektora pieejamība	No analīzē iekļautajiem 1498 publiskajiem pasākumiem, 70,4% pieejami apmeklētājiem ratiņkrēslos	
19.	Līdzdalība ekonomikas jomā	Videi draudzīgs tūrisma sektors	No 12 Zilā karoga pludmalēm un jahtu ostām Latvijā 2024. gadā četras no tām bija Liepājā	
20.	Līdzdalība ekonomikas jomā	Vietējo produktu piedāvājums tūrisma nozares pakalpojumos	No tūrisma pakalpojumu sniedzējiem 9 ieguvuši sertifikātu "Latviskais mantojums" – 2024. gadā visās trijās pašvaldībās	
21.	Līdzdalība izglītības jomā	Izglītojošas iniciatīvas par ekoloģiju	Mērķa teritorijās darbojas 10 ekoskolas	
22.	Līdzdalība sabiedrības iesaistes jomā	Iedzīvotāju ierosināti vides uzlabošanas gadījumi.	12% mērķteritorijas iedzīvotāji ir izteikuši attiecībā uz vides uzlabojumiem dažādās kultūras norises vietās.	
23.	Tieš(iesaiste) - viedā digitalizācija kultūras jomā	Digitālo kultūras pakalpojumu lietotāju (iedzīvotāju) pieredze, tostarp cilvēku ar funkcionāliem traucējumiem pieredze	Mērķteritorijas iedzīvotāju kultūras praksēs izteikti dominē mūzikas (70%) un filmu industrijas(64%, kā arī kultūras mediju patēriņš (62%)	
24.	Tieš(iesaiste) - viedā digitalizācija kultūras jomā	Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes KRI organizāciju kultūras digitālo pakalpojumu piedāvājums	27% respondentu organizācijas/uzņēmumi šobrīd nodrošina kultūras produktu pieejamību digitālajā vidē	
25.	Tieš(iesaiste) - viedā digitalizācija kultūras jomā	Digitāli pieejamo kultūras un radošo produktu skaits	Vidējais digitāli pieejamo produktu skaits, ko piedāvā 27% no kultūras un radošā sektora organizāciju pārstāvjiem – 9,3 produkti (lielāko digitāli pieejamo produktu skaitu piedāvā divas KRS organizācijas)	
26	Tieš(iesaiste) - viedā digitalizācija ekonomikas jomā	Tūrisma nozares digitālo pakalpojumu skaits un veidi	Vairāk nekā 90 % tūrisma pakalpojumu sniedzēju ir sava mājas lapa, sociālo mediju konts, profils pašvaldības mājas lapas tūrisma sadaļā u.c. integrēti digitālās	

			mārketinga komunikācijas kanāli	
27.	Tieš(iesaiste) - viedā digitalizācija sabiedrības iesaistes jomā	Iedzīvotāju skaits, kuriem ir digitālajā vidē iegūta Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes kultūras norišu pieredze.	87 % Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju norādījuši, ka izteikti izjūt piederību savai pilsētai, pagastam, novadam (10punktu skalā vērtējums 8-10 punkti)	
28.	Identitāte kultūras jomā	Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju piederības sajūta savai dzīvesvietai	87 % Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju norādījuši, ka izteikti izjūt piederību savai pilsētai, pagastam, novadam (10punktu skalā vērtējums 8-10 punkti)	
29.	Identitāte kultūras jomā	Vietas identitāti konstruējošie elementi, tostarp kultūras notikumi	Dominējoši Liepājas pilsētas vietas identitāti konstruē dabas elementi (jūra, pludmale), pilsētvides elementi (sakoptība, estētika, zaļumi), kā arī kultūras notikumi un organizācijas.	
30.	Identitāte ekonomikas jomā	KRI produkti, kas tiek radīti, balstoties vietējos resursos, t.sk. simboliskajos, īpaši akcentējot vietas identitātes un kultūras mantojuma nozīmi	85% kultūras un radošā sektora organizāciju norādīja, ka viņu pārstāvētā organizācija/uzņēmums pēdējo 12 mēnešu laikā produktu radīšanai ir izmantojis vietējos resursus	
31.	Identitāte ekonomikas jomā	Kultūras mantojuma praksēs balstītu vietējo ražotāju produktu specifika un unikalitāte, daudzveidība un pieprasījums	71% kultūras un radošā sektora organizāciju organizācijas/uzņēmumi ir radījuši vai izplatījuši kultūras mantojuma praksēs balstītus produktus (pasākumus, izrādes, izstādes, koncertus vai citas kultūras norises)	
32.	Identitāte ekonomikas jomā	tūrisma piedāvājums, kas tiek veidots, balstoties vietējos resursos (t.sk. ar atsaucēm uz vietējām kultūras vērtībām - teātri, mūziku, literatūru, kino)	no visiem 2405 Liepājas pasākumu kalendārā 2024. gadā iekļautajiem un analizētajiem pasākumiem 712 (29,6%) iekļāva kultūras mantojuma, vietējās identitātes un vietējo vērtību pilnīgu vai daļēju integrēšanu pasākuma saturā	
33.	Identitāte izglītības jomā	Izglītības iestādēs un zinātniskajās institūcijās veikto pētījumu skaits (2021-2024) par vietējo mantojumu un identitāti izglītības nozarē.	Pēdējo četrus gadus laikā Liepājas universitāte (tagad RTU Liepājas akadēmija) minētajā tematikā piedalījies kā vadošais partneris, bet piecos	

			gadījumos bijusi plašāka zinātnisko institūciju konsorcijs dalībniece.	
34.	Identitāte sabiedrības līdzdalības jomā	Liepājas pilsētas identitātes iezīmes un pašidentificējošie naratīvi mērķteritorijas iedzīvotāju vērtējumā	Mērķteritorijas iedzīvotāji apliecina vidēji augstu apmierinātību ar dzīvesvietu, pētījuma gaitā kopumā to vērtējot ar visbiežāk 4-5 ballēm (no 5), dažkārt vērtējums noslīd līdz 3. Liepājas pozitīvās puses ir miers, daba, jūra, visa nepieciešamā tuvums un cilvēki.	
35.	Identitāte sabiedrības līdzdalības jomā	Liepājas iedzīvotāju paštēla pozitīvās un izmaināmās iezīmes.	Paštēla pozitīvā iezīme: apziņa par sevi kā par lepniem, mazliet atturīgiem kurzemniekiem; kā paštēla negatīvā iezīme un problemātisks aspekts, kas parādās nākotnes vīzijās, ir "mazo vietu" savstarpējie konflikti	
36.	Identitāte sabiedrības līdzdalības jomā	NVO, vietējo kopienu un iedzīvotāju iniciatīvu grupu rīkoto pasākumu auditorijas viedokļi.	76% NVO un vietējo kopienu rīkoto pasākumu apmeklētāji ir apmierināti ar kultūras piedāvājumu dzīvesvietā	
37.	Iesaiste kultūras jomā	NVO, vietējo kopienu un iedzīvotāju iniciatīvu grupu rīkoto pasākumu auditorijas iesaiste	1/3 daļa no NVO rīkoto pasākumu apmeklētājiem paši ir iesaistījušies kāda kultūras pasākuma organizēšanā pēdējo trīs gadu laikā.	
38.	Iesaiste ekonomikas jomā	Iedzīvotāju lojalitāte vietējiem KRI produktiem	Iedzīvotāju lojalitāte vietējiem kultūras un radošo industriju produktiem ir saistīta ar izpratni par konkrētajām kultūras mantojuma vērtībām.	
39.	Iesaiste ekonomikas jomā	Vietējo iedzīvotāju solidaritāte ar tūrisma pakalpojumu sniedzējiem	Kopīgajā triju pašvaldību galamērķī vietējie iedzīvotāji lepojas ar starptautiski atzītajām un labi saglabātajām vērtībām, ir iesaistīti un izmanto tos pašus labumus, ko viesa savas dzīves kvalitātes uzlabošanai.	
40.	Iesaiste sabiedrības līdzdalības jomā	Iedzīvotāju līdzdalības gatavība kultūras piedāvājuma veidošanā	Kopumā 70 % Liepājas, Dienvidkurzemes, Kuldīgas iedzīvotāju aptaujā novērtējuši, ka vietējo iedzīvotāju iesaiste	

			kultūras piedāvājuma veidošanā ir svarīga (10punktu skalā snieguši vērtējumu 8-10 punkti).	
41.	iesaiste sabiedrības līdzdalības jomā	iedzīvotāju līdzdalības gatavība Liepāja 2027 veidošanā, tostarp gatavība iesaistīties brīvprātīgajā darbā.	iedzīvotāju gatavība iesaistīties Liepāja EKG 2027 pasākumos: • 91% gatavi piedalīties kā klausītāji, • 33 % labprāt iesaistītos kā brīvprātīgie, • 26 % labprāt izteiktu idejas un priekšlikumus par pasākumiem un aktivitātēm, • 24 % labprāt piedalītos pasākumos kā dalībnieki (dejojāji, dziedātāji, mākslinieki, u.tml.), • 20 % labprāt paši iesaistītos kā dažāda mēroga aktivitāšu organizētāji (ģimenes, interešu grupas, kopienas, pilsētas)	