

Tehniskā specifikācija

"Projekta "Liepāja – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027.gadā" novērtējuma pētījuma izstrāde un īstenošana"

Pētījuma izstrādes pamatprincipi

Novērtējuma pētījuma "Projekta "Liepāja – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027.gadā" izstrāde šī projekta pieteikuma ietvaros **pamatota četros principos.**

1.principi

Pētījuma metodoloģijas izstrādē un pētījuma procesā integrētas Eiropas Komisijas Eiropas kultūras galvaspilsētas (EKG) Vadlīnijas pilsētu pašu vērtējumiem par savu EKG rezultātiem 2020-2033 (Brisele, 2018. gada maijs) kā konceptuāls un praktisks ietvars Liepājas 2027 novērtējuma pētījuma un monitoringa matricai. Vadlīnijās noteiktais minimālais indikatoru kopums¹, kas jāiekļauj katrā novērtējumā, ko veic pilsētas, kurām ir Eiropas kultūras galvaspilsētas (EKG) tituls, tiks integrēts arī Liepāja 2027 bāzes pētījumā. Tā Liepāja 2027 ietekmes novērtējums tiks hierarhiski kontekstualizēts ar EKG vispārējiem, specifiskajiem un operacionālajiem mērķiem.

Bāzes pētījuma novērtējuma noslēguma posmā, proti datu analīzes un interpretācijas fāzē, Liepāja 2027 ietekmes noteikšanai izvēlētie indikatori un iegūtie dati tiks kartēti, pirmkārt, iepretim diviem EKG vispārējiem mērķiem:

- 1) aizsargāt un veicināt kultūras daudzveidību Eiropā, izcelt kopīgās iezīmes un veicināt pilsoņu piederības apziņu kopīgai kultūras telpai;
- 2) sekmēt ieguldījumus kultūrā, veicinot pilsētu ilgtermiņa attīstību;

otrkārt, iepretim četriem EKG specifiskajiem mērķiem:

- 1) paplašināt pilsētu kultūras piedāvājuma spektru, daudzveidību un Eiropas dimensiju tajā, tostarp veicinot starpvalstu sadarbību;
- 2) paplašināt kultūras pieejamību un līdzdalību;
- 3) stiprināt kultūras nozares kapacitāti un saites ar citām nozarēm;
- 4) ar kultūras palīdzību uzlabot pilsētu starptautisko tēlu.

2.principi

Novērtējuma pētījuma metodoloģijas izstrāde un pētījuma process balstīts programmu **sākotnējā novērtējuma un monitoringa metodoloģijas pamatprincipos**, kas paredz esošās situācijas novērtēšanu un kartēšanu pirms ieguldījumu veikšanas, lai novērtētu, kādas izmaiņas notikušas ieguldījumu rezultātā.

¹ Skat. European Capitals of Culture (ECOC) 2020-2033
Guidelines for the cities' own evaluations of the results of their ECOC

Sākotnējais novērtējums ir būtisks programmas novērtēšanas aspekts, kas nodrošina sākumpunktu, ar kuru var salīdzināt turpmākās izmaiņas. Kā novērtējuma pētījuma meta-dizains izvēlēts pārmaiņu teorijā balstīts formatīvais² novērtējums. Formatīvās vērtēšanas pieeja ir īpaši piemērota gadījumos, kad Programmas sākotnējais (bāzes) mērījums notiek savlaicīgi, proti trīs gadus pirms Programmas ieviešanas, kā tas ir Liepāja 2027 programmas gadījumā. Savukārt pārmaiņu teorija ietver ideju par nepieciešamību apzināt, kādi ieguldījumi (*input*) kādus rezultātus jeb iznākumus (*outcomes*) rada (angl. *causal pathways from inputs to outcomes*).

Liepāja 2027 novērtējuma pētījuma ietvaros plānots modelēt cēloņsakarību ķēdi starp būtiskākajiem ieguldījumiem un četrus Programmas izvirzītos mērķu sasniegšanu:

1) veicināt Liepājas pilsētas ekonomisko izaugsmi, kā arī atpazīstamību vietējās un starptautiskajās mērķauditorijās;

2) rosināt Liepājas iedzīvotāju izglītību un līdzatbildību sabiedriski aktīvos procesos, komunikāciju starp dažādu nozaru profesionāļiem, veidojot daudzveidīgus jaunrades procesus un iesaistot dažādās kultūras aktivitātēs;

3) nodrošināt augstvērtīgus kultūras, mākslas un starpnozaru pasākumus;

4) attīstīt kultūras un atpūtas infrastruktūru, kā arī veicināt objektu, kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un attīstīšanu.

Formatīvo vērtēšanu veic programmas vai intervences izstrādes vai īstenošanas laikā, tiecoties maksimāli iesaistīt visas ieinteresētās puses, tā koncentrējas uz atgriezeniskās saites un atziņu sniegšanu, lai atbalstītu lēmumus, kas vērsti uz Liepāja 2027 Programmas ieviešanas uzlabojumiem. Formatīvās vērtēšanas galvenais mērķis ir informēt visu līmeņu lēmumu pieņēmējus, lai uzlabotu programmas efektivitāti. Pētījuma galvenais rezultāts būs **atkārtotam mērījumam (2027./28) piemērota indikatoru kopa un tiem pakārtoti dati**, kas ļaus precīzi raksturot gan sākotnējo (bāzes) situāciju (2024.gads), gan **Liepāja 2027 programmas** ieviešanas un mērķu sasniegšanas radītās **pārmaiņas Radošā (Ne)miera zemē (Liepājā, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novados)**, pozitīvo pārmaiņu pārneši reģionālā un nacionālā mērogā, kā arī to ilgtspēju.

3.principi

Novērtējuma pētījuma **interdisciplinaritāte**: tiks izmantoti vairāku zinātņu nozaru un apakšnozaru ietvaros attīstīti metodoloģiskie pamatprincipi, kas izvēlēti pakārtoti 1) piecu tematisko izaicinājumu mērķim un jautājumiem; 2) četrām ietekmes dimensijām – kultūra, ekonomika, izglītība, sabiedrības iesaiste.

Pētījums tiks balstīts kultūras studiju (tostarp kultūras socioloģijas, kultūras antropoloģijas, vietas un pilsētas socioloģijas un antropoloģijas), ekonomikas, vadības zinātnes, radošo industriju zinātnes, tostarp radošās ekonomikas, komunikācijas zinātnes, kultūrpolitikas, cilvēka ģeogrāfijas, ekonomiskās ģeogrāfijas un mākslas zinātnes nozarēs attīstītās teorētiskās un empīriskās pieejās. s

Pieeju integrāciju novērtējumā nodrošinās visu pētījumā iesaistīto minēto zinātņu nozaru pārstāvju izglītība, profesionālās un pētnieciskās darbības pieredze un starpdisciplinārās pētnieku komandas (skat.piesaistīto personālu) ekspertīze, kas tiks triangulēta (pārbaudīta) ar pētījuma noslēguma posmā piesaistīto ārējo ekspertu vērtējumiem. Ieguvums no dažādu zinātņu nozaru pieeju un metožu izmantošanas būs daudzveidīgi datu avoti un dati, kas ļaus vispusīgi un kontekstuāli vērtēt ar pētījuma priekšmetu saistītos procesus un artefaktus. Dažādu zinātnes nozaru pētnieki īsteno jauktu metožu stratēģiju³, kas tiks izmantota empīrisku datu ieguvē, tādejādi nodrošinot ne tikai interdisciplinaritāti, bet arī intermetodoloģisku pieeju datu interpretācijā.

² Skatīt: <https://tipconsortium.net/tipc-methodology-a-formative-evaluation-theory-of-change-for-transformative-outcomes/>

³ Nastasie, B., K., Hitshcock, J.,H. Mixed Methods Research and Culture-Specific Interventions: Program Design and Evaluation. Sage, 2016. Pieejams:

https://www.researchgate.net/publication/341251395_Mixed_Methods_Research_and_Culture-Specific_Interventions_Program_Design_and_Evaluation

4.princips

Līdz šim **uzkrāto datu un pieredzes izmantošana**: novērtējuma pētījuma metožu, tehniku un instrumentārija izvēle balstīta Latvijas Kultūras akadēmijas kopīgajā institucionālajā un piesaistīto pētnieku ilggadējā pieredzē, kas iegūta gan akadēmiskos, gan kultūras nozares organizāciju un pašvaldību pasūtītos līgumpētījumos.

LKA savu līdz šim īstenoto pētījumu (kultūras programmu ietekmes novērtējuma, kultūras patēriņa, kultūras un radošo industriju nozaru ietekmes novērtējuma, pašvaldību kultūras attīstības programmu izstrādes u.c.) ietvaros uzkrājusi ievērojamu apjomu **datu** masīvus, kultūras un radošā sektora statistiku, kontaktlistes un citas informatīvas vienības, kas kā sekundāri dati tiks izmantoti primāro datu ieguves, salīdzinošās analīzes un secinājumu izstrādes procesā. Uzkrātie dati, kas ir LKA KMI rīcībā, ir saistīti ar kultūras un radošā sektora ekosistēmas attīstības jautājumiem gan Latvijā kopumā, gan tās kultūrvēsturiskajos reģionos, novados un pilsētās. Pētniecībā gūta **pieredze** par kultūras un radošajiem procesiem, to ietekmi uz citām sabiedrības attīstības dimensijām, ļāvusi atlasīt pētījuma laukam, priekšmetam un jautājumiem **piemērotākās metodes**, testēt un pārbaudīt praksē inovatīvas pieejas gan kvantitatīvajā (tīklu analīze u.tml), gan kvalitatīvajā (vizuālās pētniecības metodes, piemēram, foto balss u.tml) metodoloģijā, gan arī specifiski rīcības pētījuma dizainos, kuru KMI pētnieki jau adaptējuši līdzšinējos sabiedrības kultūras līdzdalības pētījumos⁴.

Pētījuma mērķis un uzdevumi

Novērtējuma pētījuma mērķis ir novērtēt Liepāja 2027 izvirzītā mērķa sasniegšanu un ietekmi Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes novados, identificēt indikatoru kopu, kas izmantojami pārmaiņu noteikšanai, ko izraisīs programmas EKG Liepāja 2027 ieguldījumi un aktivitātes.

Apakšmērķis: noteikt kultūras un radošā sektora ekosistēmas norišu ietekmi uz sociālekonomiskiem procesiem un sabiedrības ilgtspēju Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes novados.

Novērtējuma pētījuma uzdevumi pakārtoti nepieciešamībai izpētīt un kartēt ar Liepāja 2027 programmu saistītus kultūras, ekonomiskos (radošās industrijas un tūrisms), izglītības un sabiedrības iesaistes procesus; noteikt indikatorus, kas raksturo to ietekmi piecās perspektīvās jeb izaicinājumos saskaņā ar Liepāja 2027 monitoringa matricu: (1) sadarbība, (2) līdzdalība, (3) tieš(iesaiste) (viedā digitalizācija), (4) identitāte, (5) iesaiste.

1.uzdevums. Izstrādāt un saskaņot ar Pasūtītāju indikatorus 1.izaicinājuma mērķu un uzdevumu sasniegšanas noteikšanai kultūras, ekonomikas (radošās industrijas un tūrisms), izglītības un sabiedrības iesaistes dimensijās. Izstrādāt pētniecības metodoloģiju, noteikt to datu avotus, datu ieguves un analīzes metodes, atbilstoši tām iegūt un analizēt datus.

<i>Izaicinājums, tā mērķis</i>	<i>Dimensija</i>	<i>Indikatīvie indikatori, kas pakārtoti novērtējuma jautājumiem</i>	<i>Plānotie datu avoti</i>	<i>Plānotās datu ieguves un analīzes metodes</i>
SADARBĪBA. Iemācīties sadarboties. No provinces uz Eiropu.	Kultūra	Kultūras un radošo industriju organizāciju 1) starptautiskās sadarbības partneru skaits;	1) KRI nozaru organizāciju sniegtā informācija un publiski pieejamā informācija;	1) Kultūras kartēšanas metodes: P.Collins kartēšanas pieeja; 2) tīklu analīzes metode saikņu tipu un biežuma

⁴ Skat. <https://www.lka.edu.lv/lv/petnieciba/petijumu-projekti/>

Mērķis: Dažādot un attīstīt savstarpējo un starptautisko sadarbību.		2) sadarbības projektu skaits ar ārvalstu partneriem; 3) ar starptautiskiem projektiem piesaistītā finansējuma apjoms; 4) individuāla un institucionāla dalība starptautiskās organizācijās; 5) starptautisko projektu saturiskā daudzveidība; 6) kultūras pasākumu pieejamība ārvalstniekiem.	2) KRI organizāciju pārstāvju viedokļi; 3) kultūras un radošo industriju organizāciju un pasākumu rīkotāju mājas lapas.	identificēšanai starp Liepāja 2027 iesaistītajām kultūras organizācijām un starptautiskajiem partneriem, tīklu vizualizācija; 3) fokusgrupu diskusijas, tematiskā analīze; 4) kvalitatīvā satura analīze.
	Ekonomika (radošās industrijas un tūrisms)	1) Tūrisma noslodze; 2) vidējie tūristu izdevumi dienā; 3) tūristu skaita dinamika dažādos gada mēnešos; 3) pasākumi ar vislielāko ārzemju tūristu skaitu; 4) KRN operatoru pārrobežu sadarbība.	1) CSP dati par ienākošo un iekšzemes tūrismu 2023.gadā https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/noz/turisms/publikacijas-un-infografikas ; Dati par nakšņojumiem, nošķirot ārvalstu un Latvijas mērķgrupas; Dati par apmeklējumu tūristu piesaistēs: dažādi iegūti dati no vietām, kur ir ieejas biļetes, apmeklētāju automātiskās uzskaites sistēmas u.tml. sadarbībā ar Liepājas pašvaldības tūrisma speciālistiem. 2) KRI organizāciju un pašvaldību sniegti dati: Ja iespējams, izmantot pūļa uzskaites tehnoloģiju (kamera un programmatūra) vēl plānotajiem pasākumiem, lai noteiktu kopējo apmeklētību arī bezmaksas pasākumos. 3) Biļešu tirdzniecības vietu dati: no pārdotajām biļetēm tiešsaistē (Biļešuserviss.lv – ir pieejami par laika periodu pirms covid - divu gadu ietvaros, Biļešuparadīze.lv), pasākumu kalendāra analīzes un izvērtējuma,	1) Sekundāro un statistikas datu kvantitatīva analīze atbilstoši datu avota specifikai; 2) jaunu pārrobežu sadarbības formu un satura kvalitatīva analīze, balstoties uz KRI operatoru reflektīvajām intervijām.

			kuri no tiem atbilst starptautisku tūrisma pasākumu kategorijai; 4) KRI organizāciju un pašvaldību pārstāvju pieredze sadarbībā ar ārvalstu partneriem.	
	Izglītība	1) Visu izglītības līmeņu kultūrizglītības (definīcija balstoties https://www.lnkc.gov.lv/lv/kulturizglitiba) programmu izglītojamo skaits; ārvalstu izglītojamo īpatsvars; 2) izglītības iestāžu darbinieku, kuri strādā ar kultūrizglītības programmām, dalība starptautiskās pieredzes apmaiņas vai starptautiskajos projektos; 3) ārvalstu pedagoģiskais personāls visu līmeņu izglītības iestādēs .	Latvijas nacionālā kultūras centra un Valsts izglītības informācijas sistēmas dati.	Statistikas datu salīdzinoša analīze.
	Sabiedrības iesaiste	1) Kultūras un mākslas pasākumu skaits, kuros integrētas ar Eiropu saistītas tēmas un vērtības; 2) šo pasākumu auditorijas kvantitatīvs novērtējums; 3) iedzīvotāju pieprasījums pēc starptautiska mēroga notikumiem; 4) vietējo kopienu, NVO, uzņēmēju un pašvaldību kopīgi rīkoti pasākumu skaits; 5) dažādu apkaimju, teritoriju, pagastu, pilsētu, novadu iedzīvotāju sadarbības projektu skaits.	1) Kultūras organizāciju sniegti dati; 2) kultūras un radošo industriju organizāciju pārstāvju viedokļi; 3) Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju viedokļi; 4) pašvaldību sniegti dati.	1) Kvantitatīva aptauja; 2) kultūras organizāciju un pašvaldību ziņojumu kvantitatīva analīze.

iesaistes indeksa (LIKE) provizorisks radītājs	Līdzdalības indeksa rādītāji SADARBĪBAS komponentē 5 punkti (max) veidojas no iedzīvotāju viedokļu (kvantitatīvās aptaujas datiem) sadalījuma, kur individuālais līdzdalības pašnovērtējums mērīts piecos līdzdalības intensitātes līmeņos: 1) atpazīst/zina; 2) apmeklē; 3) izsaka viedokli; 4) rekomendē citiem; 5) iesaistās satura veidošanā. 5 punkti (max) veidojas no KRI organizāciju pārstāvju viedokļu (kvantitatīvās aptaujas datiem) sadalījuma, kur organizācijas līdzdalības pašnovērtējums mērīts piecos līdzdalības intensitātes līmeņos: 1) atpazīst/zina; 2) piedalās; 3) sniedz ekspertīzi; 4) rekomendē citiem; 5) rada saturu, produktus, pakalpojumus un veido infrastruktūru. 10 punkti (max) veidojas balstoties Delfi ekspertu paneļa novērtējumā par līdzdalības intensitāti, pamatojoties bāzes novērtējuma gaitā iegūtajos datos.
--	---

2.uzdevums. Izstrādāt un saskaņot ar Pasūtītāju indikatorus 2.izaicinājuma mērķu un uzdevumu sasniegšanas noteikšanai kultūras, ekonomikas (radošās industrijas un tūrisms), izglītības un sabiedrības iesaistes dimensijās. Izstrādāt pētniecības metodoloģiju, noteikt to datu avotus, datu ieguves un analīzes metodes, atbilstoši tām iegūt un analizēt datus, noteikt iesaistes indeksa (LIKE) radītājus un to novērtēšanas metodi.

<i>Izaicinājums, tā mērķis</i>	<i>Dimensija</i>	<i>Indikatīvie indikatori, kas pakārtoti novērtējuma jautājumiem</i>	<i>Plānotie datu avoti</i>	<i>Plānotās datu ieguves un analīzes metodes</i>
LĪDZDALĪBA Līdzdarboties dzīves vides veidošanā. Mērķis: palielināt sabiedrības līdzdalību apkārtējās vides veidošanā	Kultūra	1) Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju kultūras pasākumu un kultūras infrastruktūras apmeklējuma biežums pēdējo 12 mēnešu laikā kopš datu ieguves brīža, tostarp auditorijas segmentos 1) ģimenes ar bērniem; 2) cilvēki ar funkcionāliem traucējumiem. 2) kultūras pasākumu pieejamība sociāli atstumto grupu pārstāvjiem, tostarp cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem; 3) ekodizaina principu izmantošana pasākumu organizēšanā; 4) Jaunā Bauhaus principu izmantošana	1) Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju viedokļi; 2) kultūras un radošo industriju organizāciju pārstāvju viedokļi; 3) sociāli atstumto grupu nevalstisko organizāciju (NVO) pārstāvju un ģimeņu ar bērniem viedokļi; 4) pilsētplānošanas ekspertu viedokļi.	1) Kultūras infrastruktūras objektu un ārtelpās notiekošo kultūras pasākumu kartēšana; 2) kvantitatīva, reprezentatīva Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju aptauja; 3) kvantitatīva KRI organizāciju un pasākumu rīkotāju aptauja; 3) fokusgrupu diskusijas ar sociāli atstumto grupu NVO, ģimeņu ar bērniem pārstāvjiem, pilsētplānošanas ekspertiem; 4) vizuālās pētniecības metode (fotobalss); 5) gadījuma studijas par ekodizaina izmantošanu pasākuma organizēšanā un tūrisma pakalpojumu līdzradīšanas praksēm.

		pilsētplānošanā un projektu realizācijā.		
	Ekonomika (radošās industrijas un tūrisms)	1) Tūrisma sektora pieejamība; 2) videi draudzīgs tūrisma sektors; 3) videi draudzīgu tūristu klātbūtne; 4) vietējo produktu piedāvājums tūrisma nozares pakalpojumos; 5) vides pieejamība radošo industriju uzņēmējdarbībā.	1) Platformu (booking.com, airbnb, tripadvisor) dati; 2) fiziskā mobilitāte (kā nokļūt uz Liepāju – mobilitātes segmentēšana un mobilitātes plūsmu izvērtējums); 3) tūrisma operatoru viedokļi; 4) dažādi avoti atbilstoši ETIS kritērijiem, kas nosaka ilgtspējīga tūrisma praksi – izvēlēti pēc saskaņošanas ar Pasūtītāju.	1) Tūrisma operatoru piedāvājuma analīze digitālajā vidē: (saturs, valodas, iekļaujošas digitālās vides piekļūstamības izvērtējums); 2) universālā dizaina risinājumu, iekļaujošas vides pieejamības tests; 3) tūrisma operatoru kvantitatīva elektroniska aptauja; 4) gadījuma analīze (videi draudzīgu tūristu pieredzes izpēte).
	Izglītība	Izglītojošu notikumu skaits dažādām auditorijas grupām par ekoloģiju un pieejamību	1) Pašvaldību dati; 2) notikumos iesaistītās auditorijas pieredzes novērtējums.	1) Sekundāru datu apkopošana; 2) gadījuma analīze (viena notikuma pilna īstenošanas cikla analīze).
	Sabiedrības iesaiste	1) iedzīvotāju ierosināti un īstenoti vides uzlabošanas gadījumi; 2) ar vides aizsardzību saistītu NVO skaits.	1) Pašvaldību un NVO sniegti dati; 2) iesaistīto iedzīvotāju pieredze.	1) Pašvaldību un NVO ziņojumu kvalitatīva satura analīze; 2) vides uzlabošanas labās prakses studijas: gadījuma analīze
Iesaistes indeksa (LIKE) provizorisks rādītājs	Līdzdalības indeksa rādītāji LĪDZDALĪBAS komponentē 5 punkti (max) veidojas no iedzīvotāju viedokļu (kvantitatīvās aptaujas datiem) sadalījuma, kur individuālais līdzdalības pašnovērtējums mērīts piecos līdzdalības intensitātes līmeņos: 1) atpazīst/zina; 2) apmeklē; 3) izsaka viedokli; 4) rekomendē citiem; 5) iesaistās satura veidošanā. 5 punkti (max) veidojas no KRI organizāciju pārstāvju viedokļu (kvantitatīvās aptaujas datiem) sadalījuma, kur organizācijas līdzdalības pašnovērtējums mērīts piecos līdzdalības intensitātes līmeņos: 1) atpazīst/zina; 2) piedalās; 3) sniedz ekspertīzi; 4) rekomendē citiem; 5) rada saturu, produktus, pakalpojumus un veido infrastruktūru. 10 punkti (max) veidojas balstoties Delfi ekspertu paneļa novērtējumā par līdzdalības intensitāti, pamatojoties bāzes novērtējuma gaitā iegūtajos datos.			

3.uzdevums. Izstrādāt un saskaņot ar Pasūtītāju indikatorus 3.izaicinājuma mērķu un uzdevumu sasniegšanas noteikšanai kultūras, ekonomikas (radošās industrijas un tūrisms), izglītības un sabiedrības iesaistes dimensijās. Izstrādāt pētniecības metodoloģiju, noteikt to datu avotus, datu ieguves un analīzes metodes, atbilstoši tām iegūt un analizēt datus.

<i>Izaicinājums, tā mērķis</i>	<i>Dimensija</i>	<i>Indikatīvie indikatori, kas pakārtoti novērtējuma jautājumiem</i>	<i>Plānotie datu avoti</i>	<i>Plānotās datu ieguves un analīzes metodes</i>
TIEŠ(IESAISTE) – VIEDĀ DIGITALIZĀCIJA Veidot gudru nākotni – no cilvēciskā uz digitālo un otrādāk. Mērķis: uzlabot iedzīvotāju dzīves kvalitāti ar digitālo pakalpojumu palīdzību.	Kultūra	1) Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes KRI organizāciju kultūras digitālo pakalpojumu (mājas lapa, biļešu tirdzniecības platformas, on-demand u.c.) spektrs; 2) digitālo kultūras pakalpojumu lietotāju pieredze, tostarp cilvēku ar funkcionāliem traucējumiem pieredze; 3) kultūras un radošo produktu skaits, kas oriģināli radīts digitālajā vidē; 4) digitāli pieejamo KRI produktu skaits.	1) Digitālo pakalpojumu sniedzēji kultūras un radošajā sektorā; 2) digitālo pakalpojumu lietotāji; 3) KRI organizācijas un pasākumu rīkotāji; 4) LETA monitorings 5) informācija no ārējo digitālo pakalpojumu sniedzējiem par skatījumu; 6) sociālo mediju tīklu profilu dati u.c.	1) KRI organizāciju – digitālo pakalpojumu sniedzēju kvantitatīva aptauja; 2) digitālo pakalpojumu lietotāju aptauja; 3) kvalitatīva digitālo pakalpojumu lietotāju pieredzes testēšana (<i>user experience</i>); 4) meklējumu īpatsvara noteikšana; meklētājprogrammās (<i>google analytics</i> iespējas;) 5) gadījuma studijas.
	Ekonomika (radošās industrijas un tūrisms)	1) Tūrisma nozares digitālo pakalpojumu skaits un veidi; 2) radošo industriju uzņēmumu digitālo pakalpojumu skaits un veidi.	1) Platformās (booking.com, airbnb, tripadvisor) reģistrētie tūrisma un radošo industriju uzņēmumu dati; 2) tūrisma uzņēmumu pārstāvju viedokļi.	1) Digitālo pakalpojumu sniedzēju kvantitatīva aptauja; 2) digitālo pakalpojumu lietotāju aptauja un lietotāju pieredzes novērtējums.
	Izglītība	Visu līmeņu izglītības programmu skaits (tajā skaitā mūžizglītības), kuru saturs ir saistīts ar digitalizāciju; šo programmu dalībnieku skaits;	Izglītības iestāžu sniegti dati.	Izglītības iestāžu sniegto datu statistiska analīze.

		tiešsaistē pieejamo izglītības programmu skaits.		
	Sabiedrības iesaiste	1) Tiešsaistes kopienas, forumi vai sociālo mediju grupas, kas koncentrējas uz Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes kultūras norisēm; 2) iedzīvotāju skaits, kuriem ir digitālajā vidē iegūta Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes kultūras norišu pieredze.	1) Iedzīvotāju viedokļi un pieredzes; 2) KRI organizāciju un uzņēmumu sociālo tīklu profili.	1) Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju aptauja; 2) digitālu stāstu radīšana par savām kultūras pieredzēm; 3) KRI organizāciju un uzņēmumu sociālo tīklu profilu datu uzkrāšana un satura analīze.
Iesaistes indeksa (LIKE) provizorisks rādītājs	Līdzdalības indeksa rādītāji DIGITALIZĀCIJAS komponentē 5 punkti (max) veidojas no iedzīvotāju viedokļu (kvantitatīvās aptaujas datiem) sadalījuma, kur individuālais līdzdalības pašnovērtējums mērīts piecos līdzdalības intensitātes līmeņos: 1) atpazīst/zina; 2) apmeklē; 3) izsaka viedokli; 4) rekomendē citiem; 5) iesaistās satura veidošanā. 5 punkti (max) veidojas no KRI organizāciju pārstāvju viedokļu (kvantitatīvās aptaujas datiem) sadalījuma, kur organizācijas līdzdalības pašnovērtējums mērīts piecos līdzdalības intensitātes līmeņos: 1) atpazīst/zina; 2) piedalās; 3) sniedz ekspertīzi; 4) rekomendē citiem; 5) rada saturu, produktus, pakalpojumus un veido infrastruktūru. 10 punkti (max) veidojas balstoties Delfi ekspertu paneļa novērtējumā par līdzdalības intensitāti, pamatojoties bāzes novērtējuma gaitā iegūtajos datos.			

4.uzdevums. Izstrādāt un saskaņot ar Pasūtītāju indikatorus 4.izaicinājuma mērķu un uzdevumu sasniegšanas noteikšanai kultūras, ekonomikas (radošās industrijas un tūrisms), izglītības un sabiedrības iesaistes dimensijās. Izstrādāt pētniecības metodoloģiju, noteikt to datu avotus, datu ieguves un analīzes metodes, atbilstoši tām iegūt un analizēt datus.

Izaicinājums, tā mērķis	Dimensija	Indikatīvie indikatori, kas pakārtoti novērtējuma jautājumiem	Plānotie datu avoti	Plānotās datu ieguves un analīzes metodes
IDENTITĀTE Saglabāt identitāti – ar mīlestību no Latvijas un (ne)miera zemes Mērķis: Apzināt un attīstīt (ne)miera zemes identitātes elementus	Kultūra	1) Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju piederības sajūta savai dzīvesvietai; 2) vietas piederības jeb pašidentificējošie naratīvi;	1) Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju viedokļi; 2) Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes kultūras mantojuma kopienu un nevalstiskā sektora pārstāvju viedokļi; 3) KRI organizāciju un politikas veidotāju viedokļi;	1) Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju kvantitatīva aptauja (CAWI); 2) Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes kultūras mantojuma kopienu, nevalstiskā sektora pārstāvju; KRI organizāciju un politikas veidotāju kvalitatīvās reflektīvās intervijas un fokusgrupu diskusijas;

		3) vietas identitāti konstruējošie kultūras notikumi; 4) vietas zīmolvedībā izmantotais kultūras mantojums.	4) kultūras un radošo industriju organizāciju mājas lapas un sociālo tīklu profili.	3) mājas lapu un sociālo tīklu profilu kvalitatīvā satura analīze.
	Ekonomika (radošās industrijas un itūrisms)	1) Kultūras mantojuma praksēs balstītu vietējo ražotāju produktu specifika un unikalitāte, daudzveidība un pieprasījums; 2) KRI produkti, kas tiek radīti, balstoties vietējos resursos, t.sk. simboliskajos, īpaši akcentējot vietas identitātes un kultūras mantojuma nozīmi; 3) pašvaldību izdevumi, kurus veido aktivitātes kultūras mantojuma saglabāšanai, restaurācijai, uzturēšanai un pētniecībai; 4) ieņēmumi no ieejas biļetēm kultūras mantojuma objektos, ieņēmumi par kultūras mantojuma izmantošanu; 5) tūrisma piedāvājums, kas tiek veidots, balstoties vietējos resursos (t.sk. ar atsaucēm uz vietējām kultūras vērtībām - teātri, mūziku, literatūru, kino) .	1) Kultūras mantojuma praksēs balstītu vietējo ražotāju, tūrisma un radošo industriju pārstāvju viedoklis; 2) pašvaldību un uzņēmumu dati.	1) Kultūras mantojuma praksēs balstītu vietējo ražotāju, tūrisma un radošo industriju pārstāvju elektroniskās aptaujas dati; 2) kultūras mantojuma praksēs balstītu vietējo ražotāju un radošo industriju pārstāvju fokusgrupu diskusijas; 3) pašvaldību un uzņēmumu sniegto datu ekonometriskā analīze.
	Izglītība	Izglītības iestādēs un zinātniskajās	Izglītības iestāžu un zinātnisko institūciju dati.	Izglītības iestāžu sniegto datu statistiskā analīze.

		institūcijās veikto pētījumu skaits (2021-2024) par vietējo mantojumu un identitāti izglītības nozarē		
	Sabiedrības iesaiste	1) Latvijas iedzīvotāju informētība par (ne)miera zemes) Liepājas, Dienvidkurzemes, Kuldīgas kultūras dzīvi; 2) Liepājas pilsētas tēls Latvijas iedzīvotāju skatījumā; 3) Liepājas pilsētas identitātes iezīmes pilsētas iedzīvotāju vērtējumā; 4) Liepājas iedzīvotāju paštēla pozitīvās un izmaināmās iezīmes.	1) Latvijas iedzīvotāju viedokļi; 2) Liepājas, Dienvidkurzemes, Kuldīgas novadu iedzīvotāju viedokļi.	1) Latvijas iedzīvotāju kvantitatīva aptauja; 2) Liepājas, Dienvidkurzemes, Kuldīgas novadu iedzīvotāju kvantitatīva aptauja; 3) sabiedriskās zinātnes metodes - Liepājas, Dienvidkurzemes, Kuldīgas novadu iedzīvotāju audio vai videostāsti/ dienasgrāmatas par savu subjektīvo Liepājas pilsētas izjūtu.
iesaistes indeksa (LIKE) provizorisks rādītājs	Līdzdalības indeksa rādītāji IDENTITĀTES komponentē 5 punkti (max)veidojas no iedzīvotāju viedokļu (kvantitatīvās aptaujas datiem) sadalījuma, kur individuālais līdzdalības pašnovērtējums mērīts piecos līdzdalības intensitātes līmeņos: 1) atpazīst/zina; 2) apmeklē; 3) izsaka viedokli; 4)rekomendē citiem; 5)iesaistās satura veidošanā. 5 punkti (max)veidojas no KRI organizāciju pārstāvju viedokļu (kvantitatīvās aptaujas datiem) sadalījuma, kur organizācijas līdzdalības pašnovērtējums mērīts piecos līdzdalības intensitātes līmeņos: 1) atpazīst/zina; 2) piedalās; 3)sniedz ekspertīzi; 4)rekomendē citiem; 5) rada saturu, produktus, pakalpojumus un veido infrastruktūru. 10 punkti (max) veidojas balstoties Delfi ekspertu paneļa novērtējumā par līdzdalības intensitāti, pamatojoties bāzes novērtējuma gaitā iegūtajos datos.			

5.uzdevums. Izstrādāt indikatorus un saskaņot ar Pasūtītāju 5.izaicinājuma mērķu un uzdevumu sasniegšanas noteikšanai kultūras, ekonomikas (radošās industrijas un tūrisms), izglītības un sabiedrības iesaistes dimensijās. Izstrādāt pētniecības metodoloģiju, noteikt to datu avotus, datu ieguves un analīzes metodes, atbilstoši tām iegūt un analizēt datus.

<i>Izaicinājums, tā mērķis</i>	<i>Dimensija</i>	<i>Indikatīvie indikatori, kas pakārtoti novērtējuma jautājumiem</i>	<i>Plānotie datu avoti</i>	<i>Plānotās datu ieguves un analīzes metodes</i>
IESAISTE Mainīt domāšanu – no inertuma uz jēgpilnu darbību. Mērķis: Veicināt iedzīvotāju izpratni par līdziesaisti dažādos sabiedrības procesos	Kultūra	1) NVO un iedzīvotāju iniciatīvu grupu rīkoto kultūras pasākumu skaits; 2) NVO un iedzīvotāju iniciatīvu grupu rīkoto kultūras pasākumu auditorijas struktūra; 3) starpnozaru sadarbības formas kultūras nozarē; 4) starpnozaru sadarbības projekti kultūras nozarē.	1) NVO, vietējo kopienu un iedzīvotāju iniciatīvu grupu pārstāvju ziņojumi; 2) NVO, vietējo kopienu un iedzīvotāju iniciatīvu grupu rīkoto pasākumu auditorijas viedokļi; 3) pašvaldību kultūras vadībā iesaistīto ziņojumi; 4) starpnozaru sadarbības projektu atskaišu ziņojumi.	1) Ziņojumu kvalitatīvā satura analīze; 2) pasākumu apmeklētāju paš aizpildes aptauja (uz vietas vai pēc tam nosūtīta digitāli); 3) interaktīvas fokusgrupas diskusijas pēc pasākumu norises.
	Ekonomika (radošās industrijas un tūrisms)	1) Vietējo iedzīvotāju lojalitāte vietējiem KRI produktiem; 2) vietējo iedzīvotāju solidaritāte ar tūrisma pakalpojumu sniedzējiem; 3) pašvaldību amatniecības centru un daļamatmeistaru skaits; 4) darba vietu skaits KRI sektorā; 5) nodarbinātības pievilkība radošo industriju jomā; 6) sadarbības produkti tūrisma pakalpojuma vērtību ķēdes ietvaros.	1) Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju viedokļi; 2) Lursoft – uzņēmumu datu bāze; 3) KRI organizāciju pārstāvju un Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju viedokļi; 3) amatniecības centru amatnieku un daļamatmeistaru viedokļi.	1) Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju aptauja; 2) Lursoft datu analīze 3) nodarbinātības pievilkība radošo industriju jomā; 3) amatniecības centru amatnieku un daļamatmeistaru motivācijas un pieredžu naratīvu analīze; 4) gadījuma analīze: konkrēti sadarbības projekti, kopīgi radīti pakalpojumi un inovatīvas pieejas, kur īpaši tiek pievērsta uzmanība vietējo garšu, mājamatniecības, radošo industriju u.c. saistīto nozaru integrācijai kompleksajos tūrisma produktos kā labās prakses piemēri.

	Izglītība	1) Izglītojošu notikumu skaits par sabiedrības līdzdalību; 2) šo notikumu dalībnieku skaits.	Izglītības iestāžu un zinātnisko institūciju dati.	Izglītības iestāžu sniegto datu statistiska analīze.
	Sabiedrības iesaiste	1) NVO, tostarp kultūras NVO skaits; 2) NVO, tostarp kultūras NVO projektu skaits; 3) iedzīvotāju līdzdalības gatavība Liepāja 2027 veidošanā, tostarp gatavība iesaistīties brīvprātīgajā darbā; 4) jauniešu iniciatīvu skaits; to dalībnieku skaits.	1) NVO sektora monitoringa dati; 2) Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju viedokļi.	1) Sekundāro datu analīze; 2) Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju aptauja.
Iesaistes indeksa (LIKE) provizorisks rādītājs	Līdzdalības indeksa rādītāji IESAISTES komponentē 5 punkti (max)veidojas no iedzīvotāju viedokļu (kvantitatīvās aptaujas datiem) sadalījuma, kur individuālais līdzdalības pašnovērtējums mērīts piecos līdzdalības intensitātes līmeņos: 1) atpazīst/zina; 2) apmeklē; 3) izsaka viedokli; 4)rekomendē citiem; 5)iesaistās satura veidošanā. 5 punkti (max)veidojas no KRI organizāciju pārstāvju viedokļu (kvantitatīvās aptaujas datiem) sadalījuma, kur organizācijas līdzdalības pašnovērtējums mērīts piecos līdzdalības intensitātes līmeņos: 1) atpazīst/zina; 2) piedalās; 3)sniedz ekspertīzi; 4)rekomendē citiem; 5) rada saturu, produktus, pakalpojumus un veido infrastruktūru. 10 punkti (max) veidojas balstoties Delfi ekspertu paneļa novērtējumā par līdzdalības intensitāti, pamatojoties bāzes novērtējuma gaitā iegūtajos datos.			

6.uzdevums. Sagatavot bāzes pētījuma atskaiti Liepājas 2027 vajadzībām. Komunicēt Pasūtītājam un iesaistītajām pusēm pētījuma norises gaitu un rezultātus atbilstoši pētījuma norises plānam.

Pētījuma norise

Pētījuma norises posmi strukturēti atbilstoši formatīvā novērtējuma dizainam un Pasūtītāja rekomendācijām, kas ietver sistemātisku atgriezeniskās saites veidošanu ar Pasūtītāja "Nodibinājums Liepāja 2027" pārstāvjiem.

1.posms. **Pētījuma metodoloģijas, metožu, indikatoru un LIKE indeksa rādītāju saskaņošana ar Pasūtītāju un citām iesaistītajām pusēm** 2 (divu) mēnešu laikā no līguma noslēgšanas.

2.posms. **Operacionālo definīciju;** aptauju, interviju, satura analīzes un citu datu ieguves metožu **izlases veidošana**, pētījuma instrumentārija izstrāde un saskaņošana ar Pasūtītāju un citām iesaistītajām pusēm. 2024.gada marts.

3.posms. **Ekosistēmas kartēšana un partneru iesaistīšana.** Kultūras un radošā sektora operatoru un citu ar Liepāja 2027 programmas mērķiem saistītu partneru (tūrisma operatori, citu nozaru uzņēmēji (piem. viesmīlības bizness, izglītības iestādes, vides aizsardzības organizācijas u.c.) kartēšana (datu

pieprasījums un kvantitatīvo datu apkopošana sadarbībā ar Pasūtītāja pārstāvi - Liepāja 2027 atbildīgo par monitoringu). Kartēšanas rezultātu komunikācija Pasūtītājam. 2024.gada aprīlis.

4.posms. Primāro un sekundāro **datu ieguve un analīze**. Novērtējuma pētījuma lauka darbs: kvantitatīvo un kvalitatīvo datu ieguve, sekundāro datu ieguve un analīze. 2024.gada maijs-novembris.

5.posms. **LIKE indeksa novērtējums** (ekspertu panelis) piecos izaicinājuma virzienos.

6.posms. 2024.gada bāzes pētījuma atskaites/ziņojuma izstrāde. 2025.gada janvāris, februāris.

7. posms. Bāzes pētījuma atskaites/ziņojuma komunikācija Pasūtītājam, atgriezeniskās saites integrācija Ziņojuma tekstā, gala nodevums 01.04.2025.

Laika grafiks līguma izpildes uzsākšanai:

	2024												2025		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
1.posms: metodoloģ. saskaņoš.	X	X													
2.posms: pētīj. instrumentārija saskaņoš.			X												
3.posms: ekosistēmas kartēšana				X											
4.posms: datu ieguve un analīze					X	X	X	X	X	X	X				
5.posms: LIKE indeksa novērtējums												X			
6.posms: ziņojuma izstrāde													X	X	
7.posms: ziņojuma precizēšana															X

Pētījuma galvenie rezultāti un nodevumi

1.posma rezultāti. Pētījuma metodoloģijas, metožu, indikatoru un LIKE indeksa rādītāju saskaņošanas lēmumi. 29.02.2024

2.posma rezultāti. Saskaņots ar Pasūtītāju galveno pētījumā izmantojamo jēdzienu izpratnes mērogs, izstrādātas kontekstam piemērotas *operacionālās* definīcijas (piemēram, jēdzieniem “kultūras un radošās nozares”, “radošās industrijas”, “digitālā infrastruktūra”, “Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes kultūras nevalstiskās organizācijas” u.c.). Aptauju, interviju, satura analīzes un citu datu ieguves izlases modeļu (atlases princips un analizējamo vienību skaits), pētījuma instrumentārija (anketas, satura analīzes kodu kartes u.tml.) saskaņošana ar Pasūtītāju un citām iesaistītajām pusēm.

Nodevums: ar pasūtītāju saskaņots bāzes pētījuma kopējais metodiskais apraksts. 29.03.2024.

3.posma rezultāti. Kultūras un radošā sektora operatoru un citu ar Liepāja 2027 programmas mērķiem saistītu partneru (tūrisma operatori, citu nozaru uzņēmēji (piem. viesmīlības bizness, izglītības iestādes, vides aizsardzības organizācijas u.c.) kartēšanas rezultāti. **Nodevums:** kartēšanas rezultātu apraksts un prezentācija⁵ Pasūtītājam. 30.04.2024

4.posma rezultāti. Novērtējuma bāzes pētījuma lauka darbs: kvantitatīvo un kvalitatīvo datu ieguve, sekundāro datu ieguve un analīze. **Nodevumi:** Pētījuma lauka darba progressa ziņojums 2024.gada 31.jūlijs. Pētījuma lauka darba noslēguma ziņojums par iegūto datu masīviem. 29.11.2024

5.posma rezultāti un nodevums: LIKE indeksa vērtējuma rezultāti un apraksts. 31.01.2025

6. posma rezultāti un nodevums:

1)Bāzes pētījuma laikā iegūtie kvantitatīvie un kvalitatīvie dati atbilstoši Liepāja 2027 monitoringa matricai un 1.posmā noteiktajiem indikatoriem. Dati tiks anonimizēti atbilstoši visām pētniecības ētikas prasībām.

2) 2024.gada bāzes pētījuma atskaides/ziņojuma projekts, kurā iekļauts bāzes pētījumā izmantoto metožu un pieejas apraksts, datu analīze un secinājumi par to, kādi būtiskākie finanšu, laika un cilvēkresursi jāiegulda, lai nodrošinātu Liepāja 2027 mērķu sasniegšanu 2027.gadā;

3))Pētījuma rezultātu prezentācija "Nodibinājums Liepāja 2027" vadības grupai. 28.02.2025.

7. posma rezultāti un nodevums: pēc atgriezeniskās saites integrācijas atskaitē, sagatavots gala nodevums: pētījuma atskaite, kas ietvers kopsavilkumu teksta formā un detalizētu rezultātu atspoguļojumu pēc visiem pētījumā iekļautajiem pētījuma matricas rādītājiem, tostarp datu vizualizāciju grafikos, tīkla analīzes un kartēšanas datu vizualizācijas, sabiedriskās zinātnes datu kopas u.tml. 1.04.2025

Pētījuma metodoloģija

Novērtējuma pētījuma meta-dizains un bāzes pētījuma apakšpētījumu metodoloģija izstrādāta ar mērķi nodrošināt tās atkārtotas izmantošanas iespējas Liepāja 2027 programmas ieviešanas laikā 2027.gadā un pēc tās noslēguma, papildinot to ar nepieciešamiem Programmas gala novērtējuma indikatoriem. Pētījumā plānots iekļaut arī vairākas eksperimentālas pētniecības pieejas, kas veicinātu arī kopējo Eiropas kultūras galvaspilsētu ietekmes novērtējuma pieeju attīstību, piemēram, līdzdalības pētījuma dizainu, fotobalss, audio/videostāstu metodes u.c.

- Novērtējuma pētījuma norisi kopumā raksturo izvēlētais **meta-dizains** – pārmaiņu teorijā balstīts formatīvais novērtējums, kas nosaka novērtējuma kopējo loģiku un plānu (posmus).
- Liepāja 2027 bāzes pētījumā plānots izmantot dažādu zinātņu nozarēs aprobētu, **jauktu (kvantitatīvu un kvalitatīvu) metožu stratēģiju**, kas nodrošina ne tikai interdisciplinaritāti, bet arī intermetodoloģisku pieeju: dažādu zinātņu nozaru, daudzveidīgu metožu izmantošanu viena fenomena pētniecībā (integrē dažādu disciplīnu un nozaru kontekstu rezultātu interpretācijā). Vairākos pētījuma virzienos tiks integrēti līdzdalības pētījuma⁶ dizaina elementi, kas ir darbības pētījumu inovatīva pieeja un tiek piemērota vietējo kopienu, nevalstisko organizāciju aktivitāšu, sociāli atstumto grupu pētniecībā. Pieeja ļauj ne tikai iegūt datus, bet arī rosināt mērķim pakārtotas pārmaiņas un problēmu risināšanas aktivitātes. Tāpat,

⁵ Novērtējuma pētījuma ietvaros Pretendents atsauksies arī citiem aicinājumiem, ko Pasūtītājs izteiks, prezentēt ar pētījumu saistītus jautājumus dažādām auditorijām.

⁶ Pieejams: <https://www.participatorymethods.org/glossary/participatory-action-research>, skat.09.01.2024.

izmantosim sabiedriskās zinātnes pieejas (angl. citizen science) prakses, kur pētījuma mērķauditorijas kļūst par pētnieku sadarbības partneriem un iesaistās datu uzkrāšanā (audio vai videostāstu uzkrāšana par personiskajām pieredzēm, kultūras un starpnozaru pasākumu pieredzes dienasgrāmatas u.tml). Sabiedriskās zinātnes pieeju un iedzīvotāju līdzdalības resursu izmantošanu uztveram kā atbalstošu Liepāja 2027 kopējiem mērķiem (jo īpaši 2. mērķim - rosināt Liepājas iedzīvotāju izglītošanu un līdzatbildību sabiedriski aktīvos procesos, komunikāciju starp dažādu nozaru profesionāļiem, veidojot daudzveidīgus jaunrades procesus un iesaistot dažādās kultūras aktivitātēs). Pieeju pamato arī monitoringa matricā iekļautais uzdevums veidot LIKE (Liepājas Iesaistes Kultūrā Efektivitātes) indeksu.

- Pētījuma gaitā tiks iegūti un analizēti gan primāri (pētnieku pašu iegūti), gan sekundāri dati (citu avotu un iegūti sadarbībā ar Liepāja 2027 atbildīgo par datu ieguvu un analīzi).

PRIMĀRO DATU IEGUVES METODES

Kvantitatīvie dati tiks iegūti īstenojot šķērsgriezuma pētījumu par visām Eiropas Kultūras galvaspilsētas 2027 Programmas aptvēruma administratīvi teritoriālajām vienībām: Liepājas valstspilsētu, Dienvidkurzemes novadu un Kuldīgas novadu. Pētāmo vienību izlases modeļi veidoti pakārtoti pētāmo mērķa grupu vai vienību specifiskajām sasniegšanas un respondences iespējām. Mērķa teritorijas kultūras un radošo industriju uzņēmumu atlase notiks izmantojot Lursoft datu bāzi un Eiropas Savienībā izmantotu NACE kodu kopumu, kas rāmē KRI nozares. Pretendentam ir pieejams jau mērķa teritorijā atlasītu KRI uzņēmumu saraksts.

Kvantitatīvās datu ieguves metodes: lai veidotu koncentrētu analizējamo vienību pārskatu, kā datu ieguves metode tiks izmantota **kultūras un radošā sektora, kā arī kultūras infrastruktūras objektu un ārtelpās notiekošo kultūras pasākumu kartēšana kartēšana**. Citas kvantitatīvās metodes izvēlētas atbilstoši galvenajām mērķauditorijām un datu avotiem. Liepājas 2027 programmā iesaistīto organizāciju starptautiskās sadarbības mērīšanai tiks izmantota **tīklu analīze**. Liepājas, Kuldīgas un Dienvidkurzemes iedzīvotāju viedokļu noskaidrošanai par visiem ar monitoringa indikatoriem saistītajiem jautājumiem, tiks veikta šīs mērķa grupas **kvantitatīva reprezentatīva aptauja**. Datu ieguves tehnika tiks saskaņota ar Pasūtītāju (CAWI vai cita). Lai noskaidrotu kultūras un radošo industriju organizāciju pārstāvju, tūrisma operatoru, digitālo pakalpojumu lietotāju un sniedzēju, pasākumu apmeklētāju viedokļus visos nepieciešamajos jautājumos, tiks izmantota **elektroniskā aptauja** (pašaizpildes anketa);
Meklējumu īpatnsvara noteikšana meklētājprogrammās (google analytics iespējas).

Kvalitatīvie dati tiks iegūti, lai izgaismotu gan tipiskus, gan, gluži pretēji, unikālus, gan mazāk redzamus kultūras un radošās ekosistēmas elementus, kultūras un mākslas procesus, aktivitātes, iedzīvotāju prakses, pieredzes un citas novērtējumam būtiskas izpētes vienības, lai padziļināti un empātiskā pietuvinājumā meklētu atbildes uz novērtējum jautājumiem. Kā dominējošie kvalitatīvo pētījumu dizaini tiks izmantota **gadījuma analīze un līdzdalības pētījuma pieeja**. Gadījuma analīze tiks izmantota, piemēram, par ekodizaina izmantošanu pasākuma organizēšanā un tūrisma pakalpojumu līdzradīšanas praksēm, ekotēmām veltītu izglītojošu pasākumu izpētē, vides uzlabošanas labās prakses studijās, par konkrētiem sadarbības projektiem, kopīgi radītiem pakalpojumi un inovatīvāms pieejām.

Kā **kvalitatīvo datu ieguves metodes** tiks izmantotas **fokusgrupu diskusijas, refleksīvās padziļinātās intervijas, vizuālās pētniecības metodes (foto-balss), kvalitatīvā dažādu avotu satura analīze, universālā dizaina risinājumu, iekļaujošas vides pieejamības tests**.

Fokusgrupu diskusijas un refleksīvās intervijas notiks ar kultūras mantojuma kopienu, nevalstiskā sektora un KRI organizāciju pārstāvjiem; ar pašvaldību politikas veidotājiem, sociāli atstumto grupu un kultūras NVO, ģimeņu ar bērniem pārstāvjiem, ar pilsētplānošanas ekspertiem u.c. Kvalitatīvā satura

analīze: tūrisma operatoru piedāvājuma analīze digitālajā vidē: (saturs, valodas, iekļaujošas digitālās vides piekļūstamības izvērtējums), dokumentu analīze - pašvaldību un NVO ziņojumu kvalitatīva satura analīze; KRI organizāciju un uzņēmumu sociālo tīklu profilu datu uzkrāšana un satura analīze. Tiks izmantota arī digitālo pakalpojumu lietotāju pieredzes testēšana (angl. user experience). Mērķtiecīgi izvēlētos gadījumos tiks izmantoti iedzīvotāju audio vai videostāsti/ dienasgrāmatas par savu subjektīvo Liepājas pilsētas izjūtu, par savām kultūras pieredzēm. Fotobalss metode tiks izmantota pilsētvides pētījumos u.c.

SEKUNDĀRO DATU IEGUVES AVOTI

Sekundārie dati tiks iegūti sadarbībā ar Liepāja 2027 pārstāvi. Sekundāro datu avoti: pašvaldības iestāžu un darbinieku sniegti datu apkopojumi, izglītības iestāžu, tostarp kultūrizglītības iestāžu sniegtie dati, Lursoft datu bāzes dati (ekonometriskā analīze), CSP dati (statistiskā analīze) u.c. Bāzes pētījumā izmantoto metožu izlases modeļi tiks izvēlēti pēc saskaņojuma ar Pasūtītāju.

Pētījuma starptautiskā un starpdisciplinārā dimensija

Pētījuma **starptautisko dimensiju** veido četri elementi:

- 1) Eiropas Komisijas izstrādātā dokumenta Eiropas kultūras galvaspilsētas (EKG) Vadlīnijas pilsētu pašu vērtējumiem par savu EKG rezultātiem 2020-2033 (Brisele, 2018. gada maijs) kā metodoloģiskā ietvara izmantošana;
- 2) starptautisko dimensiju stiprinās divu ārvalstu ekspertu pieredze kuri bagātinās pētījuma veicēju ekspertīzi, 1) ar citu valstu pieredzi un zināšanām par EKG novērtēšanas metodoloģiskajām pieejām un jaunākajām kultūras un radošā sektora kartēšanas pieejām (eksperts no Galvejas universitātes Īrijā Dr. Patrick Collins); EKG programmu starptautiskās sadarbības un digitalizācijas procesu eksperts no Igaunijas Ragnar Siil;
- 3) starptautisko dimensiju stiprinās pētījuma rezultātu prezentācijas starptautiskās konferencēs (pēc saskaņojuma ar pasūtītāju) kā novērtējuma metodoloģijas starptautiska pārnes;
- 4) LKA regulāri veic pētniecības pieredzes apmaiņu ar tās starptautiskajiem partneriem, sekojot līdž jaunākajām tendencēm ietekmes novērtējuma pētījumu veikšanā un līdzdarbojoties Eiropas kultūras galvaspilsētu universitāšu sadarbības tīklā (*UNECC – University Network of the European Capitals of Culture, uneecc.org*).

Starpdisciplinārā dimensija: Pretendenta pētnieku grupas kodols sastāv no dažādu Latvijas un ārvalstu akadēmisko institūciju un zinātņu nozaru pētniekiem ar pieredzi dažādu metožu izmantošanā pētījuma veikšanai: kultūras studiju (tostarp kultūras socioloģijas, kultūras antropoloģijas, vietas un pilsētas socioloģijas un antropoloģijas) nozari pārstāv Anda Laķe, Baiba Tjarve, Gints Klāsons no LKA Kultūras un mākslu institūta, ekonomikas zinātni pārstāv Ilze Judrupa no RTU, vadības zinātnes, radošo industriju zinātnes, tostarp radošās ekonomikas zinātni pārstāv Ieva Zemīte no LKA KMI un Ragnar Siil no Igaunijas biznesa skolas (Estonian Business School, Director of *Creativity Lab*), komunikācijas zinātni pārstāv Lolita Ozoliņa no LKA KMI, kultūrpolitiku pārstāv Ilona Asare no LKA KMI un Ragnar Siil no Igaunijas biznesa skolas, cilvēka ģeogrāfijas zinātni pārstāv Patrick Collins (Īrija), ekonomiskās ģeogrāfijas un tūrisma nozari pārstāv Andris Klepers no Vidzemes augstskolas, mākslas zinātni Baiba Tjarve no LKA KMI. Katram no projekta komandas dalībniekiem ir unikāla vietēja, nacionāla un starptautiska mēroga akadēmiska un profesionāla pieredze konkrētu tematu pētniecībā un metožu lietošanā, kas nodrošinās kompetentu ekspertīzi vis piecu izaicinājumu tematikā, četrās dimensijās un sabiedrības iesaistes caurviju komponentē.

Pētījuma veicēju struktūra

Pētniecības process un forma tiek izstrādāta sadarbībā ar nodibinājums "Nodibinājums Liepāja 2027" pārstāvi.

- Bāzes pētījuma vadošā institūcija ir Pretendents.
- Liepāja 2027 atbildīgais par monitoringu sadarbojas ar pētījuma vadošo institūciju, pielāgojot un koriģējot pētījuma vispārējās vadlīnijas atkarībā no pētījuma gaitas un izaicinājumiem.
- Liepāja 2027 atbildīgais par datu ieguvu un analīzi, nodrošina kvantitatīvo datu savākšanu un pielāgošanu pētnieku vajadzībām.
- Pretendenta pētnieku grupas kodolu veido 10 dažādu zinātņu nozaru un pētniecības profilu, institūciju un valstu pārstāvji.
- Pretendents ir atvērts sadarbībai pēc pasūtītāja rekomendācijas ar citiem Latvijas vai starptautiskiem sadarbības partneriem pēc vienošanās un finansējuma avota saskaņojuma.