

1. PIELIKUMS. LIEPĀJAS PILSĒTAS, DIENVIDKURZEMES UN KULDĪGAS NOVADA IEDZĪVOTĀJU APTAUJA

Apakšpētījums “Liepāja – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027.gadā” novērtējuma pētījuma ietvaros

Autori: Gints Klāsons un Nadīna Medne, Latvijas Kultūras akadēmijas Kultūras un mākslu institūts

SATURS

IEVADS	2
PĒTĪJUMA METODOLOĢIJA	3
INFORMĒTĪBA PAR KULTŪRAS PASĀKUMIEM UN NOTIKUMIEM	4
KULTŪRAS PASĀKUMU UN KULTŪRAS VIETU APMEKLĒŠANA	6
KULTŪRAS ORGANIZĀCIJU UN KULTŪRVIETU APMEKLĒŠANA	8
KULTŪRAS AKTIVITĀTES INTERNETĀ	10
KULTŪRAS PIEDĀVĀJUMA VĒRTĒJUMS	12
STARPTAUTISKA MĒROGA KULTŪRAS NOTIKUMU BŪTISKUMS	14
INFORMĀCIJAS PAR KULTŪRAS PASĀKUMIEM AVOTI	16
KULTŪRAS PASĀKUMU UN NORIŠU REKOMENDĒŠANA	17
IESAISTĪŠANAS KULTŪRAS PIEDĀVĀJUMA VEIDOŠANĀ	20
AR EIROPU SAISTĪTU TĒMU UN VĒRTĪBU PASĀKUMU APMEKLĒŠANA	21
PRIEKŠLIKUMU IZTEIKŠANA VIDES UZLABOŠANAI	22
INFORMĒTĪBA PAR EIROPAS KULTŪRAS GALVASPILSĒTAS STATUSU	24
IEINTERESĒTĪBA IESAISTĪTIES EIROPAS KULTŪRAS GALVASPILSĒTAS AKTIVITĀTĒS	25
PIEDERĪBAS SAJŪTA	26
VIETĒJO IEDZĪVOTĀJU IESAISTES KULTŪRAS PIEDĀVĀJUMA VEIDOŠANĀ SVARĪGUMS	29
LIEPĀJAS PILSĒTAS VĒRTĒJUMS	30

IEVADS

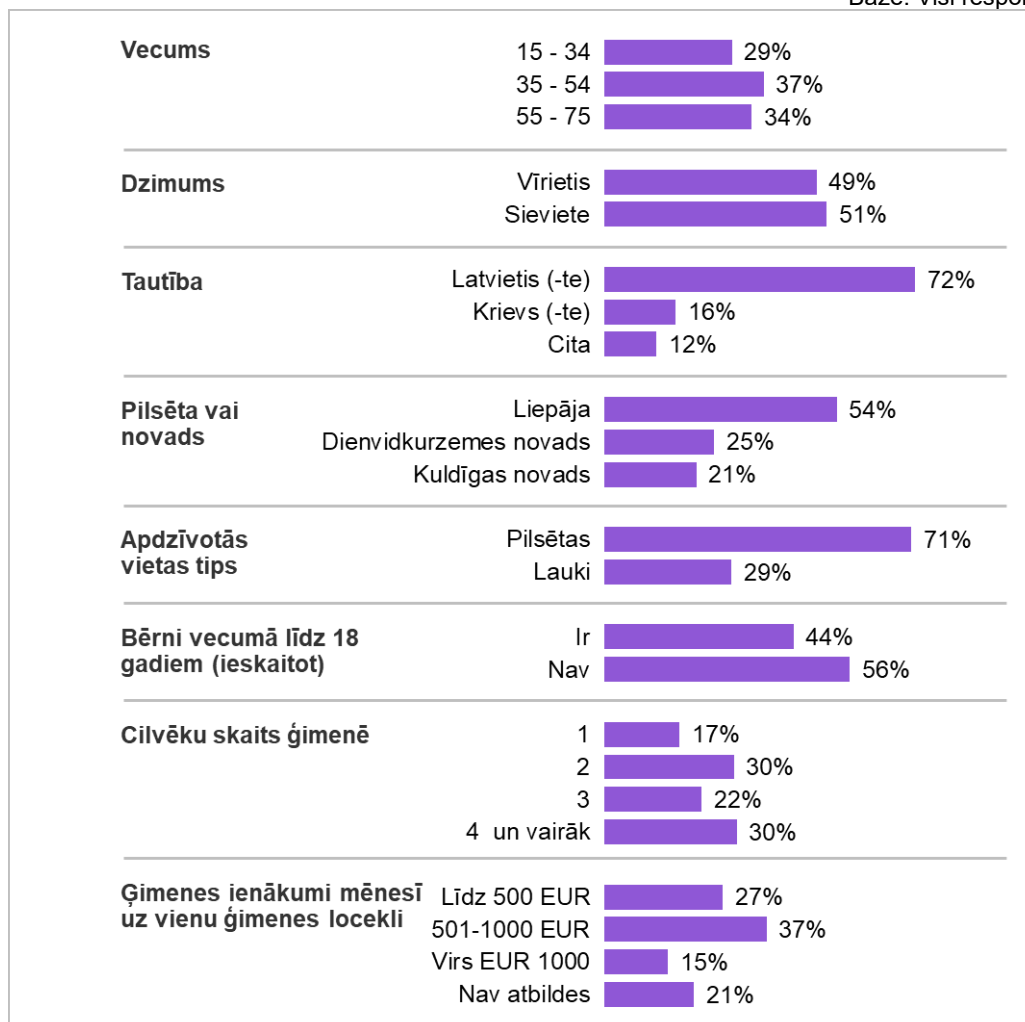
Aptaujas mērķa grupa bija Liepājas pilsētas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novada iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 75 gadiem. Aptaujas lauka darbu cenu aptaujas procedūras ietvaros īstenoja SIA "TNS Latvia" (zīmola nosaukums – KANTAR) laika posmā no 2024. gada 19. augusta līdz 2. septembrim.

PĒTĪJUMA METODOLOĢIJA

Aptaujā tika izmantota nejaušā izlase, ar telefonaptauja (CATI) metodi sasniedzot kopumā 425 respondentu izlasi. Vidējais intervijas ilgums bijis 27,32 minūtes. Aptaujas lauka darbu nodrošināja kopumā 18 intervētāji. Atbildētības rādītājs attiecībā pret visiem izmantotajiem telefona numuriem bija 7,16 %, bet attiecībā pret sakontaktētajiem – 14,91 %.

1.attēls. Aptaujas izlases profila raksturojums

Bāze: Visi respondenti, n=425



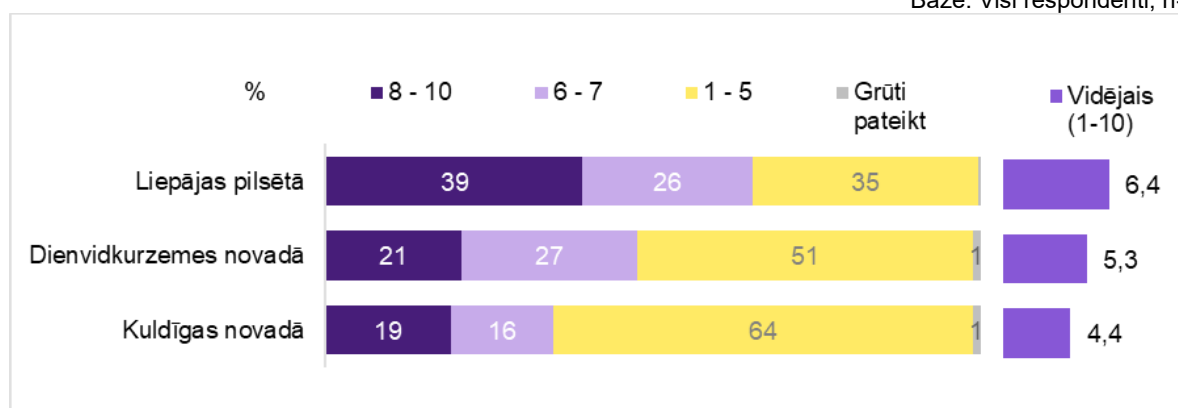
INFORMĒTĪBA PAR KULTŪRAS PASĀKUMIEM UN NOTIKUMIEM

Sniedzot pašnovērtējumu par to, cik informēti vai neinformēti mērķgrupas iedzīvotāji ir par kultūras pasākumiem/ notikumiem Liepājas pilsētā, Kuldīgas novadā un Dienvidkurzemes novadā, vērtējumi ir viduvēji un vienlaikus arī izteikti atšķirīgi attiecībā uz katru no pašvaldībām. Vispozitīvāk novērtēta informētība par kultūras notikumiem Liepājas pilsētā – 39 % respondentu snieguši vērtējumu 8-10 punkti 10punktu skalā un vēl 26 % respondentu savu informētību vērtējuši ar 6-7 punktiem, bet 35 % snieguši kritisku pašnovērtējumu 1-5 punktu robežās (vidējais vērtējums 6,4 punkti 10punktu skalā). Kritiskāki bijuši vērtējumi par pārējām pašvaldībām. Savu informētību par kultūras notikumiem Dienvidkurzemes novadā 51 % respondentu vērtē ar 1-5 punktiem, bet 48 % ar 7-10 punktiem (vidējais vērtējums 5,3 punkti). Savukārt viskritiskāk vērtēta informētība par kultūras notikumiem Kuldīgas novadā – 64 % respondentu sniedz vērtējumu 1-5 punktu ietvaros un tikai 35 % sniedz pozitīvus vērtējumus (vidējais informētības pašnovērtējums – 4,4 punkti).

2.attēls. Informētība par kultūras pasākumiem un notikumiem: kopējie rādītāji.

Q1. Kā Jūs novērtētu – cik informēts (-a) vai neinformēts (-a) esat par kultūras pasākumiem/ notikumiem... Vērtējumu sniedziet skalā no 1 'nemaz neesat informēts (-a)' līdz 10 'esat pilnībā informēts (-a)'.

Bāze: Visi respondenti, n=425



Analizējot datus sociāli demogrāfisko grupu dalījumā, novērojamas vairākas atšķirības. Savu informētību par kultūras notikumiem Liepājas pilsētā izteikti pozitīvāk vērtējušas sievietes (vidējais rādītājs šajā mērķgrupā - 6,7 punkti, bet visā izlasē - 6,4 punkti), Liepājā dzīvojošie (7,2 punkti), pilsētās dzīvojošie (6,8 punkti), savukārt zemākus vērtējumus snieguši 15-34 gadīgie (6,1 punkts), vīrieši (6,1 punkts), krievu tautības pārstāvji (6,1 punkts), Kuldīgas novadā dzīvojošie (4,5 punkti), laukos dzīvojošie (5,5 punkti), iedzīvotāji ar ģimenes ienākumiem uz vienu ģimenes locekli līdz 500 EUR mēnesī (5,9 punkti).

Informētību par kultūras notikumiem Dienvidkurzemes novadā pozitīvāk vērtē latviešu tautības iedzīvotāji (vidējais rādītājs šajā mērķgrupā - 5,6 punkti, bet visā izlasē - 5,3 punkti), Dienvidkurzemes novadā dzīvojošie (6,5 punkti), 3 cilvēku ģimenēs dzīvojošie (5,6 punkti), iedzīvotāji ar ģimenes ienākumiem uz vienu ģimenes locekli 501-1000 EUR mēnesī (5,7 punkti), zemākus informētības vērtējumus snieguši krievu tautības iedzīvotāji (3,9 punkti), Kuldīgas novadā dzīvojošie (4,3 punkti), viena cilvēka mājsaimniecībā dzīvojošie (5,0 punkti), kā arī tie, kuru ģimenes ienākumi mēnesī uz vienu ģimenes locekli ir vai nu līdz 500 EUR (4,9 punkti) vai virs 1000 EUR (4,9 punkti).

Savu informētību par kultūras notikumiem Kuldīgas novadā izteikti pozitīvāk vērtējuši latvieši (vidējais rādītājs šajā mērķgrupā - 4,9 punkti, bet visā izlasē - 4,4 punkti), Kuldīgas novadā dzīvojošie (7,5 punkti), laukos dzīvojošie (5,3 punkti), 4 un vairāk cilvēku mājsaimniecībās dzīvojošie (4,7 punkti), tie, kuru ģimenes ienākumi mēnesī uz vienu ģimenes locekli ir 501-1000 EUR (4,7 punkti), bet zemākus informētības pašnovērtējumus snieguši krievu tautības iedzīvotāji (3,0 punkti), citu tautību iedzīvotāju (3,7 punkti), Liepājā dzīvojošie (3,4 punkti), Dienvidkurzemes novadā dzīvojošie (3,9 punkti), pilsētās dzīvojošie (4,1 punkts), tie, kuru ģimenes ienākumi uz vienu ģimenes locekli mēnesī ir līdz 500 EUR (3,8 punkti).

Salīdzinot rādītājus, ko iedzīvotāji snieguši par savu pašvaldību, novērojams, ka pozitīvākie informētības par kultūras notikumiem pašnovērtējumi par Kuldīgas novada iedzīvotājiem (7,5 punkti), nedaudz atpaliekot Liepājas pilsētas iedzīvotājiem (7,2 punkti), bet kritiskāki informētības pašnovērtējumi bijuši Dienvidkurzemes novada iedzīvotājiem (6,5 punkti).

3.attēls. Informētība par kultūras pasākumiem un notikumiem: sociāli demogrāfisko grupu rādītāji.
Q1. Kā Jūs novērtētu – cik informēts (-a) vai neinformēts (-a) esat par kultūras pasākumiem/ notikumiem...
Vērtējumu sniedziet skalā no 1 ‘nemaz neesat informēts (-a)’ līdz 10 ‘esat pilnībā informēts (-a)’.
 Salīdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas ■ augstākas ■ zemākas atšķirības

Vidējais vērtējums skalā no 1 (nemaz neesmu informēts (-a)) līdz 10 (esat pilnībā informēts (-a))		Liepājas pilsētā	Dienvidkurzemes novadā	Kuldīgas novadā
Visi respondenti		6,4	5,3	4,4
Vecums	15 - 34	6,1	5,3	4,3
	35 - 54	6,6	5,2	4,5
	55 - 75	6,5	5,4	4,5
Dzimums	Vīrietis	6,1	5,1	4,5
	Sieviete	6,7	5,4	4,4
Tautība	Latvietis (-te)	6,4	5,6	4,9
	Krievs (-te)	6,1	3,9	3,0
	Cita	6,8	5,2	3,7
Pilsēta vai novads	Liepāja	7,2	5,1	3,4
	Dienvidkurzemes novads	6,3	6,5	3,9
	Kuldīgas novads	4,5	4,3	7,5
Apdzīvotās vietas tips	Pilsētas	6,8	5,2	4,1
	Lauki	5,5	5,5	5,3
Bērni vecumā līdz 18 gadiem (ieskaitot)	Ir	6,2	5,3	4,4
	Nav	6,6	5,3	4,4
Cilvēku skaits ģimenē	1	6,2	5,0	4,4
	2	6,5	5,3	4,3
	3	6,7	5,6	4,3
	4 un vairāk	6,2	5,3	4,7
Ģimenes ienākumi mēnesī uz vienu ģimenes locekli	Līdz 500 EUR	5,9	4,9	3,8
	501-1000 EUR	6,5	5,7	4,7
	Virš EUR 1000	6,5	4,9	4,6
	Nav atbildes	6,7	5,3	4,7

KULTŪRAS PASĀKUMU UN KULTŪRAS VIETU APMEKLĒŠANA

Anketā bija iekļauti 21 dažāda veida kultūras pasākumi un kultūras vietas, kuru apmeklējums tika mērīts par pēdējiem 12 mēnešiem. Vispopulārākā kultūras aktivitāte aptaujas mērķgrupā ir pagasta, pilsētas un/vai novada svētki – tos ir apmeklējuši 82 % respondentu. Otra populārākā aktivitāte ir kultūrvēsturisku vietu (pilis, dārzi, parki, muižas u.tml.) apmeklēšana – to ir darījuši 77 % respondentu. Populārās mūzikas koncertu apmeklēšana ir trešā populārākā aktivitāte – to darījuši 68 % respondentu.

Vairāk nekā puse respondentu pēdējā gada laikā ir apmeklējuši arī muzejus (57 %), pasākumus, kur uzstājas amatierkolektīvi (57 %), kultūras pasākumus bērniem vai ģimenēm ar bērniem (55 %), profesionālā teātra izrādi (52 %), atrakciju vai izklaides parku (52 %).

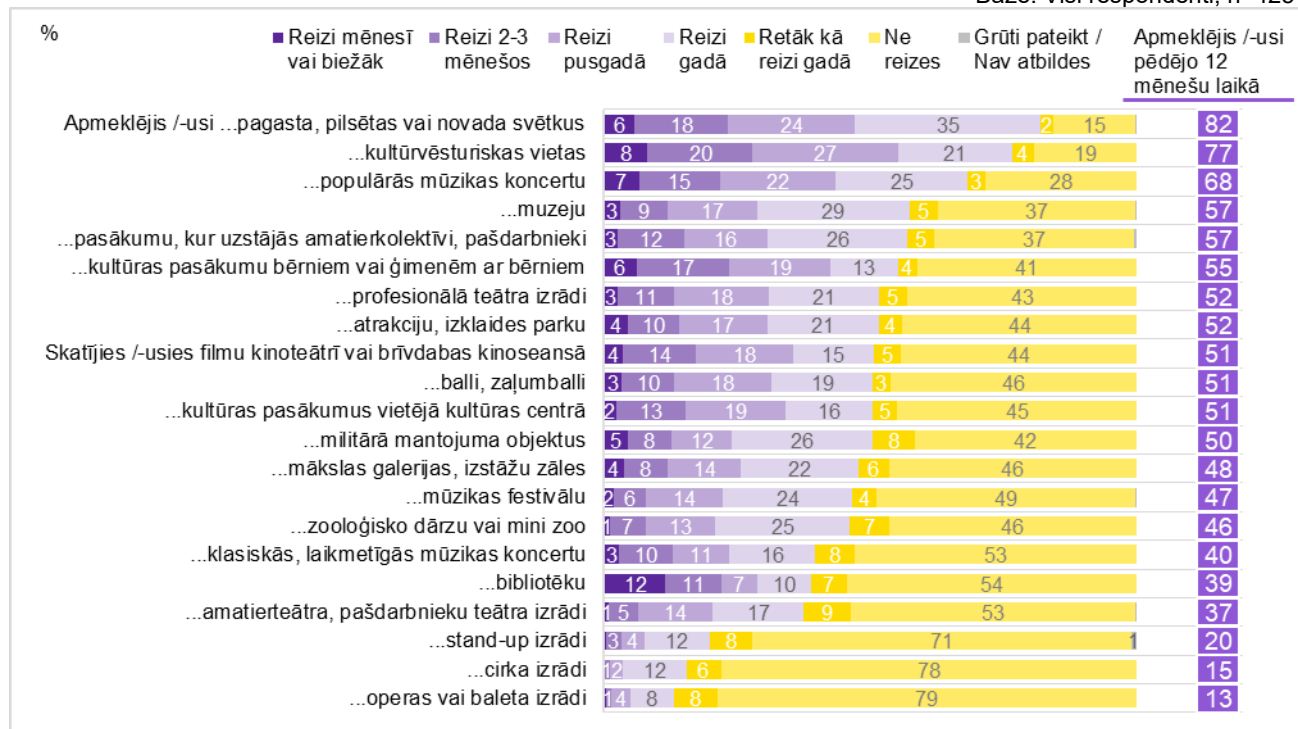
Aptaujas mērķgrupa izteikti retāk ir apmeklējuši tādus pasākumus kā operas vai baleta izrāde (tikai 13 % no visiem ir to darījuši), cirka izrādes (15 %), stand-up izrādes (20 %).

Dati par pasākumu un kultūras vietu apmeklēšanas biežumu liecina, ka lielākā daļa no tiem, kas konkrētos pasākumus vai vietas vispār apmeklē, to dara dažas reizes pusgadā. Piemēram, no tiem, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši populārās mūzikas koncertus, 7 % to darījuši reizi mēnesī vai biežāk, 15 % reizi 2-3 mēnešos, 22 % reizi pusgadā, bet 25 % reizi gadā. Pasākumi, kuriem dati uzrāda lielāku apmeklējuma intensitāti, ir: kultūrvēsturisku vietu apmeklēšana (28 % to darījuši reizi 2-3 mēnešos vai biežāk), kultūras pasākumu bērniem vai ģimenēm ar bērniem apmeklēšana (attieciņi - 24 %), pagasta, pilsētas vai novada svētku apmeklēšana (23 %), bibliotēku apmeklēšana (22 %), populārās mūzikas koncertu apmeklēšana (22 %).

Dati liecina, ka kopumā 97 % respondentu pēdējā gada laikā ir apmeklējuši vismaz vienu no anketā iekļautajām aktivitātēm vai vietām, un tikai 3 % ir tādu, kas nav apmeklējuši neko (skatīt datus 1. tabulā).

4.attēls. Kultūras pasākumu un kultūras vietu apmeklējums pēdējo 12 mēnešu laikā: kopējie rādītāji Q2. Cik reizes pēdējo 12 mēnešu laikā esat apmeklējis /usi šādus kultūras pasākumus un kultūras vietas tieši Liepājas pilsētā, Dienvidkurzemes un/vai Kuldīgas novados?

Bāze: Visi respondenti, n=425



Padziļināti analizējot apmeklējuma datus sociāli demogrāfisko rādītāju griezumā, novērojams, ka ir atsevišķas mērķgrupas, kuru apmeklējuma rādītāji ir izteikti augstāki. Pirmkārt, tie ir 15-34 gadīgie – šajā vecuma grupā gandrīz visās anketā iekļautajās kategorijās ir augstāki rādītāji, nekā citās vecuma grupās. Izņēmums ir mākslas galeriju un izstāžu zāļu apmeklēšana, klasiskās, laikmetīgās mūzikas koncertu apmeklēšana, kā arī operas vai baleta izrāžu apmeklēšana – šajos aspektos 15-34 gadīgo rādītāji ir zemāki. Otrkārt, aktīvi kultūras pasākumu un vietu apmeklētāji ir tie, kuriem ir nepilngadīgi bērni (78 % no šādiem respondentiem pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kultūras pasākumus bērniem vai ģimenēm ar bērniem). Treškārt, aktīva kultūras patērētāju grupa ir tie, kuru mājāsaimniecībā ir 4 un vairāk cilvēki. Jāpiemin, ka

ģimenes ienākumu aspektā novērojams – aktīvāki kultūras patēriņā ir tie, kuru ienākumi uz vienu ģimenes locekli mēnesī ir 501-1000 EUR, bet tie, kam ienākumi ir augstāki, patēriņa ir mazāk aktīvi. Savukārt kā mazāk aktīvi kultūras pasākumu un vietu apmeklētāji dotos identificējami: 55-75 gadīgie, krievu un citu tautību iedzīvotāji, laukos dzīvojošie, tie, kuriem nav nepilngadīgi bērni, 1 personas mājsaimniecībā dzīvojošie, kā arī tie, kuru ienākumi uz vienu ģimenes locekli mēnesī ir līdz 500 EUR. Vērtējot datus par aptaujas mērķgrupā iekļautajām pašvaldībām, novērojams, ka salīdzinoši mazaktīvāki ir Kuldīgas novada iedzīvotāji, bet aktīvāki ir Liepājas pilsētā dzīvojošie.

1.tabula. Kultūras pasākumu un kultūras vietu apmeklējums pēdējo 12 mēnešu laikā: sociāli demogrāfisko grupu rādītāji.

Q2. Cik reizes pēdējo 12 mēnešu laikā esat apmeklējis /usi šādus kultūras pasākumus un kultūras vietas tieši Liepājas pilsētā, Dienvidkurzemes un/vai Kuldīgas novados?

Bāze: Visi respondenti, 'n' skatīt grafikā

Piezīme: Tabulā attēlotas atbildes 'Apmeklējis /usi pēdējo 12 mēnešu laikā' īpatsvars.

Saīdinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas augstākas zemākas atšķirības	Visi respondenti Kol %	Vecums			Dzimums	Tautība		Pilsēta vai novads		Apdzīvotās vietas tips	Bērni vecumā līdz 18 gadiem (ieskaitot)		Cilvēku skaits ģimenē				Ģimenes ienākumi mēnesī uz vienu ģimenes locekli							
		15 - 34	35 - 54	55 - 75	Vīrietis	Sieviete	Latvietis (-ie)	Krievs (-te)	Cits	Liepāja	Dienvidkurzemes novads	Kuldīgas novads	Pilsētas	Lauki	Ir	Nav	1	2	3	4 un vairāk	Līdz 500 EUR	501-1000 EUR	Virs EUR 1000	Nav atbildes
Bāze: Visi respondenti, n=	425	108	165	152	191	234	319	66	40	228	106	91	309	116	181	244	76	130	93	126	112	158	64	91
APMEKLĒJIS /-USI PĒDĒJO 12 MĒNEŠU LAIKĀ (kopā)	97	100	98	93	96	98	97	100	93	97	98	96	97	97	100	95	92	96	100	98	93	100	97	97
... pagasta, pilsētas vai novada svētkus	82	87	84	76	80	84	85	79	70	78	89	85	82	83	86	79	78	76	88	87	76	84	84	85
... kultūrvēsturiskas vietas	77	87	78	66	78	76	81	72	58	75	82	75	77	76	85	70	68	71	81	84	63	85	81	78
... populārās mūzikas koncertu	68	77	68	62	64	73	74	53	58	69	66	69	70	65	72	65	66	69	62	73	55	78	72	66
... muzeju	57	60	58	54	49	65	57	55	61	62	56	48	61	49	61	54	46	57	58	63	46	65	51	63
... pasākumu, kur uzstājas amatierkollektīvi, pašdarbnieki	57	59	58	54	51	63	57	52	65	56	61	54	57	57	62	53	51	53	52	68	55	62	49	56
... kultūras pasākumu bērniem vai ģimenēm ar bērniem	55	72	61	34	56	55	60	45	40	54	61	52	56	53	78	38	31	42	60	79	57	59	43	54
... profesionālā teātra izrādi	52	55	50	51	43	60	57	35	41	56	48	45	52	50	52	52	54	50	52	52	34	58	59	58
... atrakciju, izklaides parku	52	72	48	38	51	53	51	56	51	56	46	49	54	46	69	39	47	36	52	70	52	54	50	48
Skatīties /-usies filmu kinoteātrī vai brīvdabas kinoseansā	51	64	57	33	45	56	53	40	49	55	46	44	55	40	63	41	41	39	53	66	40	58	58	47
... balli, zaļumballi	51	60	57	36	55	46	55	32	53	47	62	46	48	57	58	45	31	48	58	59	39	58	53	51
... kultūras pasākumus vietējā kultūras centrā	51	65	49	40	47	54	58	25	38	34	73	65	42	71	59	44	38	48	54	58	41	59	42	53
... militārā mantojuma objektus	50	61	57	34	54	47	53	47	40	53	54	39	53	44	60	43	46	47	49	57	41	56	55	50
... mākslas galerijas, izstāžu zāles	48	41	49	52	39	56	47	47	52	54	40	40	53	35	41	53	50	51	49	43	41	47	47	59
... mūzikas festivālu	47	56	49	36	50	44	47	44	48	52	39	42	48	42	55	40	44	39	48	55	44	48	49	46
... zooloģisko dārzu vai mini zoo	46	68	47	27	42	50	49	37	43	47	46	44	48	41	66	31	36	28	55	63	39	56	41	41
... klasiskās, laikmetīgās mūzikas koncertu	40	30	38	50	28	51	36	47	50	46	29	36	43	31	35	43	44	43	40	33	33	37	42	51
... bibliotēku	39	44	39	34	26	51	43	27	32	34	43	47	39	39	44	35	36	33	34	49	39	36	38	44
... amatierteātra, pašdarbnieku teātra izrādi	37	44	30	40	36	38	39	25	45	33	48	36	33	47	35	39	38	37	41	35	36	42	33	36
... stand-up izrādi	20	33	20	9	19	20	23	12	12	20	19	21	23	13	27	14	15	15	21	26	12	24	20	22
... cirka izrādi	15	23	14	10	17	14	14	24	16	18	12	12	19	8	21	11	12	11	24	15	17	17	12	12
... operas vai baleta izrādi	13	8	16	14	10	16	10	14	32	17	8	10	14	10	12	14	12	11	20	12	8	16	18	12
NEKO NAV APMEKLĒJIS /-USI PĒDĒJO 12 MĒNEŠU LAIKĀ	3		2	7	4	2	3		7	3	2	4	3	3		5	8	4		2	7		3	3

KULTŪRAS ORGANIZĀCIJU UN KULTŪRVIETU APMEKLĒŠANA

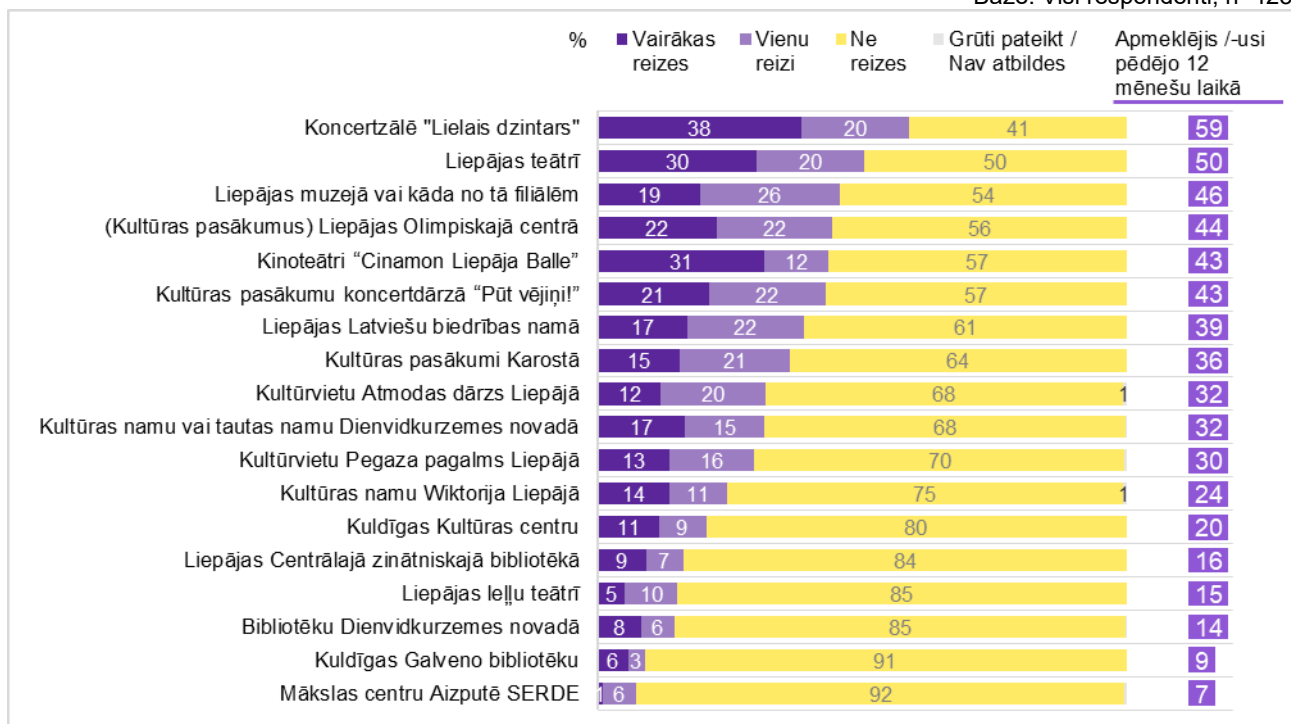
Anketā bija iekļauts arī jautājums, kurā aptaujas mērķgrupa tika lūgta norādīt apmeklējumu konkrētās 18 kultūrvietās reģionā. Kultūrvietā, kuru aptaujas mērķgrupa pēdējo 12 mēnešu laikā ir apmeklējusi visvairāk, ir Koncertzāle "Lielais dzintars" – pasākumus tajā apmeklējuši 59 % respondentu (tai skaitā 38 % vairākas reizes). Otrā populārākā kultūrvietā bijis Liepājas teātris, ko apmeklējuši 50 % respondentu (tai skaitā 30 % vairākas reizes), bet trešā populārākā – Liepājas muzejs un tā filiāles, ko apmeklējuši 46 % respondentu (tai skaitā 19 % vairākas reizes).

Populāras apmeklējuma vietas bijušas arī Liepājas Olimpiskais centrs (apmeklējuši 44 %), kinoteātris "Cinamon Liepāja Balle" (43 %), koncertdārzs "Pūt vējiņi!" (43 %).

5.attēls. Kultūras organizāciju un kultūrvietu apmeklējums: kopējie rādītāji.

Q3. Cik reizes pēdējo 12 mēnešu laikā esat apmeklējis /usi kultūras pasākumus nosauktajās kultūras organizācijās vai kultūrvietās?

Bāze: Visi respondenti, n=425



Tāpat kā attiecībā uz kultūras pasākumu apmeklēšanu kopumā, arī konkrēto kultūrvietu apmeklējuma datu sociāli demogrāfiskā analīze liecina, ka ir mērķgrupas, kas to dara izteikti biežāk, un tādas, kas izteikti retāk. Aktīvāki kultūrvietu apmeklētāji ir 15-34 gadīgie, sievietes, Liepājas pilsētā dzīvojošie, pilsētās dzīvojošie, tie, kam ir nepilngadīgi bērni, tie, kuriem ir augstāki ienākumi. Savukārt izteikti mazaktīvāki konkrēto kultūrvietu apmeklēšanā ir 55-75 gadīgie, vīrieši, cittautieši, Kuldīgas novadā dzīvojošie, laukos dzīvojošie, tie, kuru ienākumi uz vienu ģimenes locekli mēnesī nepārsniedz 500 EUR.

2.tabula. Kultūras organizāciju un kultūrvietu apmeklējums: sociāli demogrāfisko grupu rādītāji.
Q3. Cik reizes pēdējo 12 mēnešu laikā esat apmeklējis /usi kultūras pasākumus nosauktajās kultūras organizācijās vai kultūrvietās?

Bāze: Visi respondenti, 'n' skatīt grafikā

Piezīme: Tabulā attēlotas atbildes 'Apmeklējis /usi pēdējo 12 mēnešu laikā' īpašvars.

Sa līdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas augstākas zemākas atšķirības	Kol %	Visi respondenti	Vecums			Dzimums		Tautība			Pilsēta vai novads		Apdzīvotās vietas tips	Bērni vecumā līdz 18 gadiem (ieskaitot)		Olvēku skaits ģimenē				Ģimenes ienākumi mēnesī uz vienu ģimenes locekli						
			15 - 34	35 - 54	55 - 75	Vīriels	Sieviete	Latvietis (-ie)	Krievs (-ie)	Cita	Liepāja	Dienvidkurzemes novads		Kuldīgas novads	Pilsētas	Lauki	Ir	Nav	1	2	3	4 un vairāk	Līdz 500 EUR	501-1000 EUR	Virs EUR 1000	Nav atbildes
Bāze: Visi respondenti, n=	425	108	165	152	191	234	319	66	40	228	106	91	309	116	181	244	76	130	93	126	112	158	64	91		
APMEKLĒJIS /USI PĒDĒJO 12 MĒNEŠU LAIKĀ (kopā)	88	93	90	82	85	91	90	89	80	92	90	77	91	83	91	86	83	85	90	94	80	94	92	88		
Koncertzālē "Lielais dzintars"	59	60	61	56	47	71	61	58	48	69	55	37	64	47	62	57	54	59	59	61	48	63	65	61		
Liepājas teātri	50	60	47	45	40	60	56	35	36	56	50	36	53	44	55	47	47	47	50	55	39	56	55	52		
Liepājas muzejā vai kāda no tā filiālēm	46	48	45	45	37	54	44	51	51	59	41	16	52	31	49	43	45	42	50	47	39	49	45	49		
(Kultūras pasākumus) Liepājas Olimpiskajā centrā	44	54	41	40	38	50	48	35	37	53	48	20	50	32	51	39	33	41	48	51	37	53	38	43		
Kinoteātri "Cinamon Liepāja Balle"	43	57	53	22	37	50	46	33	40	54	46	14	49	29	58	32	31	36	48	54	38	47	52	39		
Kultūras pasākumu koncertdārzā "Pūt vējini!"	43	46	38	46	34	52	43	40	48	56	37	17	49	28	44	42	44	47	40	41	34	49	47	42		
Liepājas Latviešu biedrības namā	39	34	36	47	28	49	37	44	45	54	35	6	45	24	40	38	33	39	42	40	38	42	34	38		
Kultūras pasākumi Karostā	36	44	35	31	32	41	33	52	35	49	33	7	44	17	39	34	40	33	45	31	33	36	37	40		
Kultūrvietu Atmodas dārzs Liepājā	32	37	34	24	25	38	29	35	40	46	23	7	39	13	35	29	34	28	32	34	24	33	37	34		
Kultūras namu vai tautas namu Dienvidkurzemes novadā	32	34	35	26	29	34	37	12	26	22	65	16	26	46	33	30	26	31	33	34	30	33	30	33		
Kultūrvietu Pegaza pagalmā Liepājā	30	40	33	17	25	34	33	20	24	44	22	3	37	12	37	24	26	26	32	34	22	29	40	33		
Kultūras namu Viktorija Liepājā	24	32	26	16	19	30	28	9	24	32	24	6	28	17	30	20	21	23	29	24	16	26	30	28		
Kuldīgas Kultūras centru	20	21	20	20	19	22	23	9	22	10	10	60	18	27	20	21	19	21	18	23	15	24	20	21		
Liepājas Centrālajā zinātniskajā bibliotēkā	16	17	17	14	9	23	15	18	21	25	10	2	20	6	18	15	12	14	17	20	17	10	19	24		
Liepājas leļļu teātri	15	25	13	9	13	17	16	16	9	21	11	4	18	9	22	10	11	10	19	20	16	16	15	13		
Bibliotēku Dienvidkurzemes novadā	14	21	13	10	9	20	17	5	13	8	33	8	12	20	14	15	11	17	12	16	14	15	14	13		
Kuldīgas Galveno bibliotēku	9	10	9	8	7	10	10	3	9	2	1	36	7	12	10	8	10	7	9	10	4	11	11	10		
Mākslas centru Aizputē SERDE	7	3	8	11	8	7	9			8	4	10	11	6	11	5	9	10	8	6	6	4	11	7	5	
NEKO NAV APMEKLĒJIS /USI PĒDĒJO 12 MĒNEŠU LAIKĀ	12	7	10	18	15	9	10	11	20	8	10	23	9	17	9	14	17	15	10	6	20	6	8	12		

KULTŪRAS AKTIVITĀTES INTERNETĀ

Aptaujā respondenti tika lūgti norādīt, kādas ar kultūras tēmu saistītas aktivitātes viņi ir veikuši internetā. Populārākā internetā veiktā aktivitāte ir mūzikas klausīšanās tiešsaistē - to darījuši 70 % respondentu (tai skaitā 54 % to dara reizi mēnesī vai biežāk). Gandrīz tik pat populāra aktivitāte ir kultūras pārraižu skatīšanās televīzijā internetā - to darījuši 64 % respondentu (tai skaitā 25 % to darījuši reizi mēnesī vai biežāk). Trešā populārākā aktivitāte ir ārvalstu filmu skatīšanās tiešsaistē - to darījuši 62 % respondentu (tai skaitā 38 % to darījuši reizi mēnesī vai biežāk).

Izteikti populāras ir arī vairākas citas kultūras aktivitātes internetā: biļešu iegāde uz kultūras pasākumiem (to darījuši 57 %), Latvijas filmu skatīšanās tiešsaistē (55 %), koncertu translāciju skatīšanās vai klausīšanās tiešsaistē (51 %), sekošana kultūras iestāžu sociālo tīklu profiliem (50 %), rakstu un blogu par kultūru lasīšana (49 %), kultūras iestāžu mājas lapu apmeklēšana (48 %).

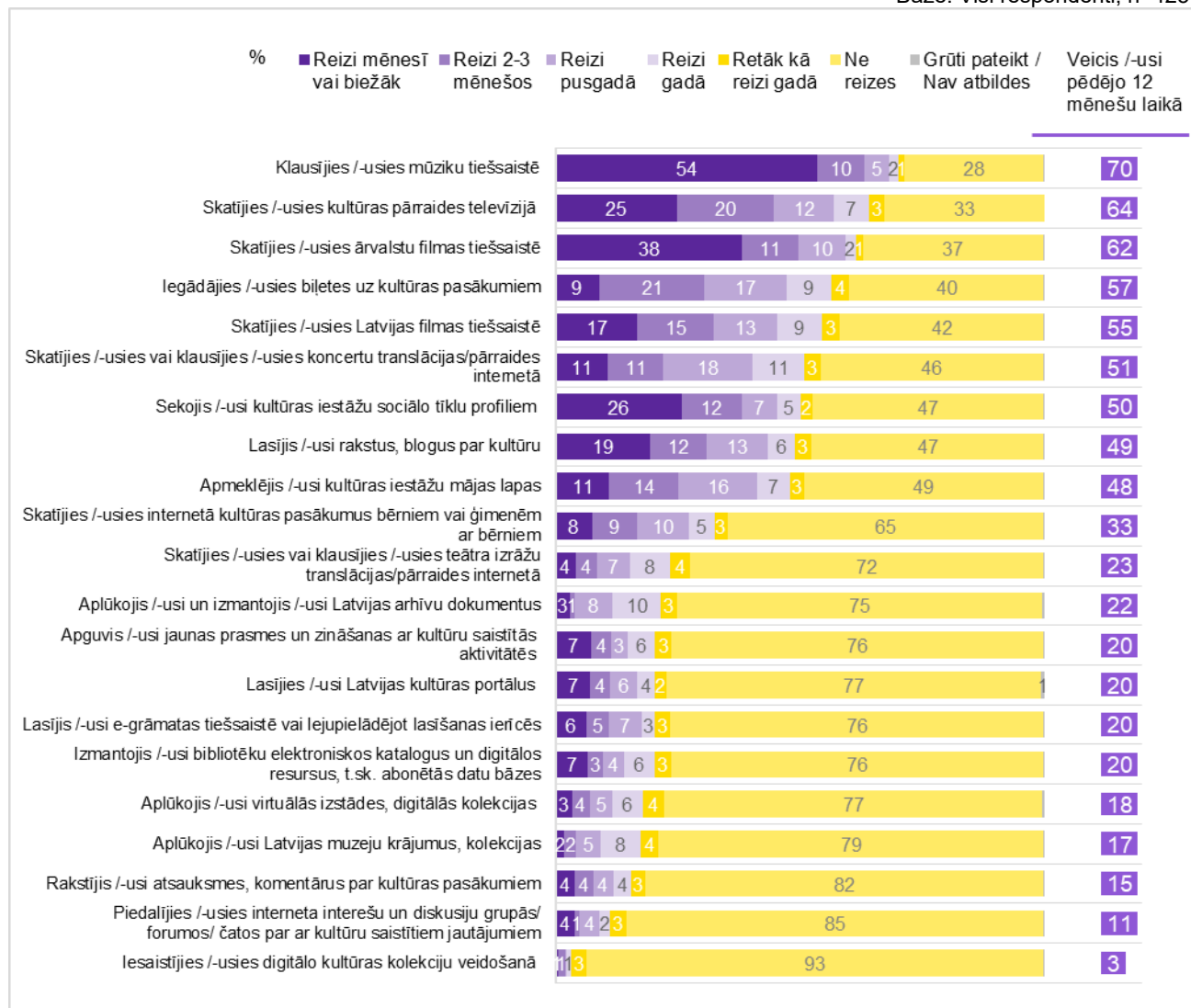
Izteikti mazaktīvi iedzīvotāji bijuši sava viedokļa izteikšanā par kultūru - tikai 15 % ir rakstījuši atsauksmes vai komentārus par kultūras pasākumiem, un tikai 11 % ir piedalījušies interneta interešu un diskusiju grupās par ar kultūru saistītiem jautājumiem.

Dati liecina, ka kopumā 96 % aptaujas respondentu ir veikuši kādas ar kultūru saistītas aktivitātes internetā, un tikai 4 % nav darījuši neko no anketā iekļautā (skatīt datus 3. tabulā).

6.attēls. Kultūras aktivitātes internetā: kopējie rādītāji.

Q4. Ar kultūras tēmu saistītas aktivitātes ir iespējams veikt arī internetā. Vai un cik reizes pēdējo 12 mēnešu laikā esat veicis /usi šādas aktivitātes?

Bāze: Visi respondenti, n=425



Sociāli demogrāfisko grupu griezumā novērojams, ka kultūras aktivitātes internetā biežāk veic 15-34 gadīgie, sievietes, cittautieši (bet ne krievu tautības iedzīvotāji), tie, kam ir nepilngadīgi bērni, 3 un vairāk personu māsaimniecībās dzīvojošie, kā arī tie, kuru ienākumi uz vienu ģimenes locekli mēnesī ir 501-1000 EUR. Savukārt izteikti mazāk dažādas kultūras aktivitātes internetā veic 55-75 gadīgie, vīrieši, krievu tautības iedzīvotāji, Kuldīgas novadā dzīvojošie, laukos dzīvojošie, tie, kuriem nav nepilngadīgu bērnu, 1 personas māsaimniecībā dzīvojošie, kā arī tie, kuru ienākumi uz vienu ģimenes locekli mēnesī nepārsniedz 500 EUR.

3.tabula. Kultūras aktivitātes internetā: sociāli demogrāfisko grupu rādītāji.

Q4. Ar kultūras tēmu saistītas aktivitātes ir iespējams veikt arī internetā. Vai un cik reizes pēdējo 12 mēnešu laikā esat veicis /usi šādas aktivitātes?

Bāze: Visi respondenti, 'n' skatīt grafikā

Piezīme: Tabulā attēlotas atbildes 'Veicis /usi pēdējo 12 mēnešu laikā' īpatsvars.

Sa līdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas augstākas zemākas atšķirības	Visi respondenti Kol %	Vecums			Dzinums		Tautība			Pilsēta vai novads			Apdzīvotās vietas tips		Bērni vecumā līdz 18 gadiem (ieskaitot)		Cilvēku skaits ģimenē				Ģimenes ienākumi mēnesī uz vienu ģimenes locekli			
		15 - 34			Vīrietis	Sieviete	Latvietis (-ie)	Krievs (-te)	Cita	Liepāja	Dienvidkurzemes novads	Kuldīgas novads	Pilsētas	Lauki	Ir	Nav	1	2	3	4 un vairāk	Līdz 500 EUR	501-1000 EUR	Virs EUR 1000	Nav atbildes
		108	165	152																				
Bāze: Visi respondenti, n=	425	108	165	152	191	234	319	66	40	228	106	91	309	116	181	244	76	130	93	126	112	158	64	91
VEICIS /-USI PĒDĒJO 12 MĒNEŠU LAIKĀ (kopā)	96	99	99	91	95	97	96	94	97	95	98	96	96	97	99	94	93	95	99	97	92	98	99	97
Klausījes /-usies mūziku tiešsaistē	70	81	72	59	74	66	72	68	63	73	68	67	72	65	78	64	61	63	86	71	60	76	71	72
Skatījes /-usies kultūras pārraides televīzijā	64	65	63	65	65	64	69	43	67	59	69	71	64	66	62	66	67	66	66	60	58	64	71	67
Skatījes /-usies ārvalstu filmas tiešsaistē	62	78	62	47	65	58	60	71	59	66	60	52	66	52	70	55	56	53	71	66	62	67	60	52
Iegādājes /-usies biļetes uz kultūras pasākumiem	57	70	60	41	49	64	63	40	38	59	55	51	60	49	69	47	45	53	58	66	34	69	69	54
Skatījes /-usies Latvijas filmas tiešsaistē	55	66	52	48	58	52	58	36	61	50	60	60	54	56	60	50	46	52	58	60	51	60	56	49
Skatījes /-usies vai klausījes /-usies koncertu translācijas/pārraides internetā	51	56	46	52	51	51	51	39	66	51	50	53	54	44	50	52	50	47	57	50	47	58	39	51
Sekojs /-usi kultūras iestāžu sociālo tīklu profiliem	50	63	51	38	39	61	54	33	53	49	55	46	51	48	55	46	48	48	50	54	44	54	52	50
Lasījis /-usi rakstus, blogus par kultūru	49	50	53	44	43	55	51	41	49	53	46	42	52	43	51	48	51	51	44	50	44	51	52	51
Apmeklējis /-usi kultūras iestāžu mājas lapas	48	59	52	34	42	54	52	28	52	47	53	43	49	45	54	43	43	43	51	54	35	56	51	48
Skatījes /-usies internetā kultūras pasākumus bērniem vai ģimenēm ar bērniem	33	39	36	23	32	33	33	31	33	33	39	25	32	34	45	23	25	19	40	44	33	37	23	32
Skatījes /-usies vai klausījes /-usies teātra izrāžu translācijas/pārraides internetā	23	26	23	22	22	24	23	16	38	22	25	25	22	26	21	25	22	22	27	23	21	28	17	23
Aplūkojis /-usi un izmantojis /-usi Latvijas arhīvu dokumentus	22	27	20	18	26	17	22	15	29	19	25	22	21	22	20	23	19	21	25	20	19	25	17	21
Apguvjis /-usi jaunas prasmes un zināšanas ar kultūru saistītās aktivitātēs	20	23	23	15	15	26	18	21	31	20	20	21	20	20	20	21	19	16	25	22	22	17	20	26
Lasījis /-usi Latvijas kultūras portālus	20	22	19	21	18	23	22	12	23	19	21	22	21	19	16	24	20	26	21	15	14	20	32	20
Lasījis /-usi e-grāmatas tiešsaistē vai lejupielādējot lasīšanas ierīcēs	20	22	22	18	17	24	13	37	43	26	15	13	24	12	19	21	15	20	27	20	18	23	18	20
Izmantojis /-usi bibliotēku elektroniskos katalogus un digitālos resursus, t.sk. abonētās datu bāzes	20	31	21	11	20	21	20	17	28	19	24	18	21	19	24	18	12	20	19	26	15	24	26	17
Aplūkojis /-usi virtuālās izstādes, digitālās kolekcijas	18	16	19	18	17	19	16	23	24	17	18	19	18	17	14	21	18	19	16	19	19	18	16	17
Aplūkojis /-usi Latvijas muzeju krājumus, kolekcijas	17	17	16	20	18	17	16	15	31	18	16	16	18	16	12	22	21	21	13	15	16	20	21	12
Rakstījis /-usi atsauksmes, komentārus par kultūras pasākumiem	15	17	15	14	15	16	15	18	18	18	12	13	17	12	14	17	15	13	19	15	18	14	11	17
Piedalījis /-usies interneta interešu un diskusiju grupās/forumos/čatos par ar kultūru saistītiem jautājumiem	11	12	10	12	8	14	9	8	25	13	11	7	12	9	9	12	9	11	13	11	9	14	6	12
Iesaistījis /-usies digitālo kultūras kolekciju veidošanā	3	2	4	4	4	3	3	7	3	3	3	4	4	3	6	5	4	2	2	2	4	4	2	2
NEKO NAV VEICIS /-USI PĒDĒJO 12 MĒNEŠU LAIKĀ	4	1	1	9	5	3	4	6	3	5	2	4	4	3	1	6	7	5	1	3	8	2	1	3

KULTŪRAS PIEDĀVĀJUMA VĒRTĒJUMS

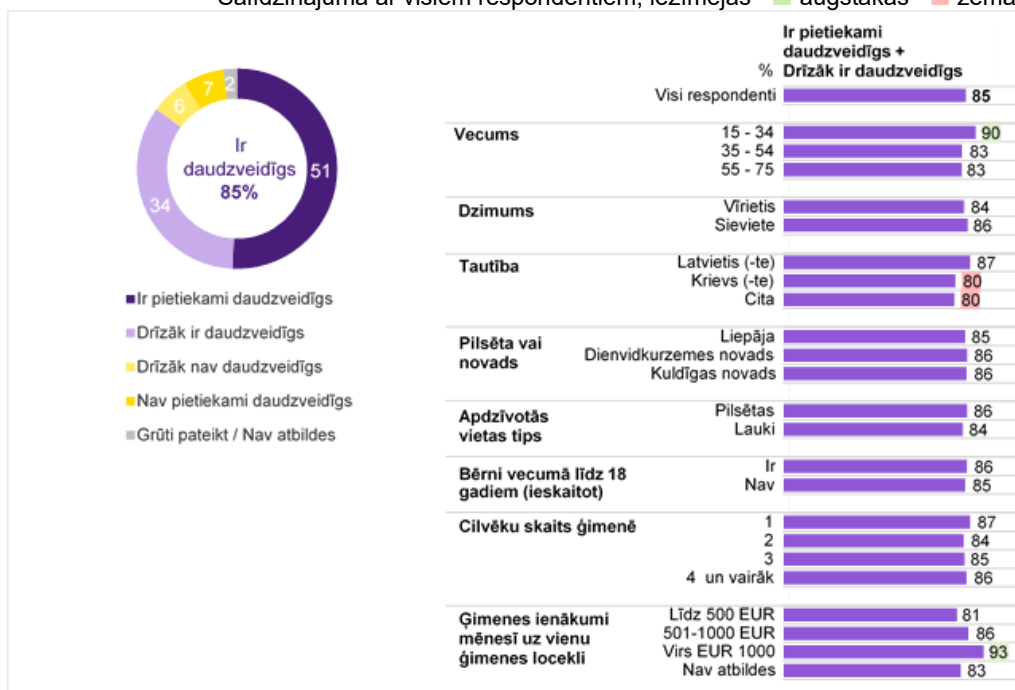
Aptaujas anketā vairāki jautājumi bija veltīti esošā kultūras piedāvājuma novērtēšanai dažādos tā aspektos. Vispirms respondenti tika lūgti novērtēt vai Liepājas pilsētas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadu kultūras piedāvājums ir vai nav pietiekami daudzveidīgs. Kopumā 85 % respondentu novērtējuši, ka piedāvājums ir daudzveidīgs, tai skaitā 34 % vērtējuši, ka tas ir drīzāk, bet 51 %, ka pietiekami daudzveidīgs. Kritiskus vērtējumus snieguši tikai 13 % respondentu, uzskatot, ka piedāvājums nav daudzveidīgs.

Sociāli demogrāfisko grupu griezumā izteiktas atšķirības nav novērojamas. Nedaudz kritiskāki bijuši cittautieši, bet nedaudz pozitīvāki savos vērtējumos – tie, kuru ģimenes ienākumi mēnesī pārsniedz 1000 EUR uz vienu ģimenes locekli.

7.attēls. Kultūras piedāvājuma vērtējums: kopējie rādītāji un sociāli demogrāfisko grupu rādītāji
Q5. Kā Jūs novērtētu – vai Liepājas pilsētas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadu kultūras piedāvājums ir vai nav pietiekami daudzveidīgs?

Bāze: Visi respondenti, 'n' skatīt grafikā

Salīdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas augstākas zemākas atšķirības



Otrs aspekts, ko respondenti tika lūgti novērtēt – vai Liepājas pilsētas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadu kultūras piedāvājums atbilst viņu interesēm. Šādā aspektā vērtējumi bijuši nedaudz kritiskāki. Kopumā 47 % respondentu snieguši izteikti pozitīvus vērtējumus, 8-10 punktus 10punktu skalā. 28 % snieguši viduvējus novērtējumus, 6-7 punktus 10punktu skalā. Savukārt 23 % vērtējuši kritiski ar 1-5 punktiem 10punktu skalā. Kopumā vidējais rādītājs ir 7,0 punkti 10punktu skalā.

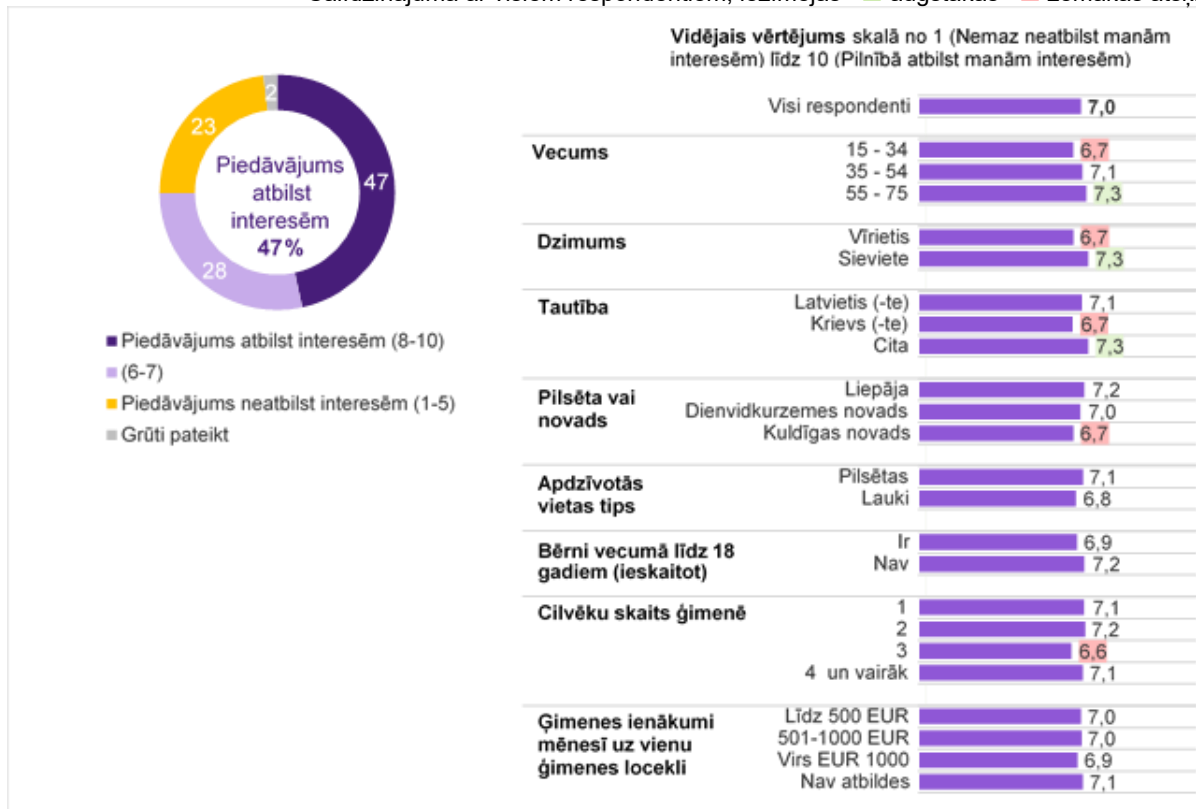
Sociāli demogrāfisko grupu griezumā novērojams, ka pozitīvāki savos vērtējumos bijuši 55-75 gadīgie (7,3 punkti), sievietes (7,3 punkti), cittautieši (bet ne krievu tautības iedzīvotāji; 7,3 punkti). Savukārt kritiskāki savos vērtējumos par esošā kultūras piedāvājuma atbilstību respondentu interesēm bijuši 15-34 gadīgie (6,7 punkti), vīrieši (6,7 punkti), krievu tautības iedzīvotāji (6,7 punkti), Kuldīgas novadā dzīvojošie (6,7 punkti), tie, kuru mājāsaimniecībā ir 3 personas (6,6 punkti).

8.attēls. Kultūras piedāvājuma atbilstība respondentu interesēm: kopējie rādītāji un sociāli demogrāfisko grupu rādītāji

Q6. Kā Jūs novērtētu – vai Liepājas pilsētas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadu kultūras piedāvājums atbilst Jūsu interesēm? Vērtējumu sniedziet skalā no 1 'nemaz neatbilst Jūsu interesēm' līdz 10 'pilnībā atbilst Jūsu interesēm'.

Bāze: Visi respondenti, 'n' skatīt grafikā

Salīdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas augstākas zemākas atšķirības



STARPTAUTISKA MĒROGA KULTŪRAS NOTIKUMU BŪTISKUMS

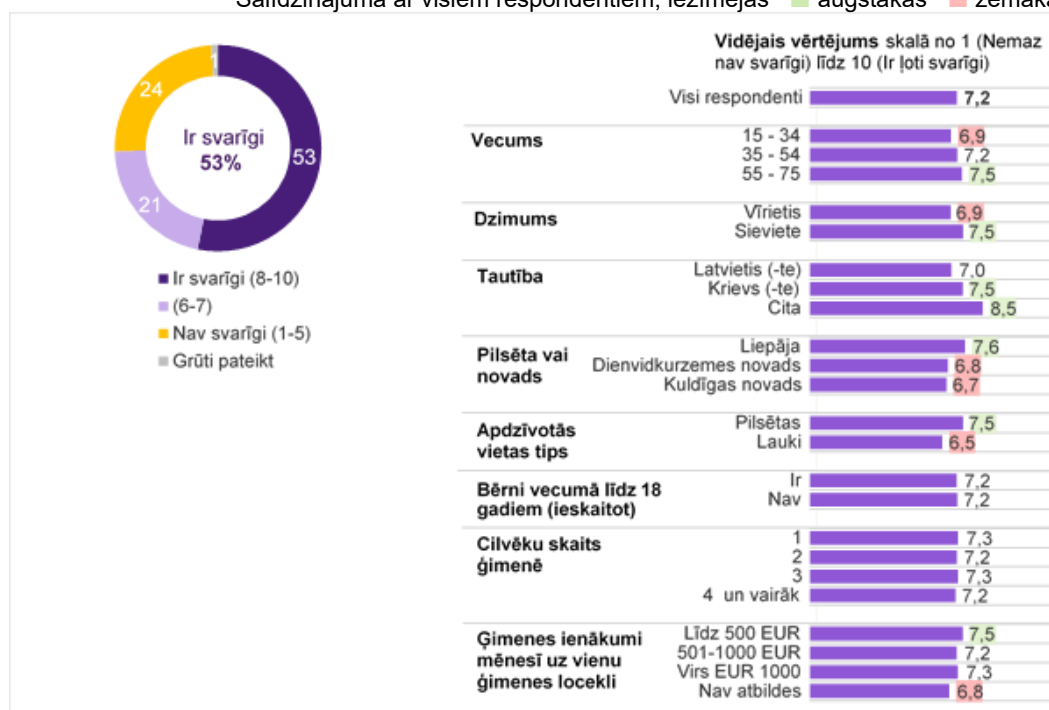
Aptaujas anketā respondenti tika lūgti novērtēt, cik lielā mērā viņiem ir vai nav svarīgi, lai viņu dzīvesvietā notiktu starptautiska mēroga kultūras notikumi. Kopumā 53 % respondentu novērtējuši, ka viņiem tas ir būtiski (10punktu skalā sniegti vērtējumi 8-10 punktu ietvarā). 21 % respondentu snieguši viduvējus svarīguma vērtējumus, izvēloties 6-7 punktus 10punktu skalā. Savukārt 24 % respondentu bijuši kritiski, ar 1-5 punktiem novērtējot svarīgumu pēc starptautiskiem notikumiem. 10punktu skalā kopējais vidējais rādītājs ir 7,2 punkti. Sociāli demogrāfisko grupu griezumā novērojams, ka izteikti pozitīvāki savos vērtējumos bijuši 55-75 gadīgie (7,5 punkti), cittautieši (krievi - 7,5 punkti, citi - 8,5 punkti), sievietes (7,5 punkti), Liepājā dzīvojošie (7,6 punkti), tie, kuru ienākumi uz vienu ģimenes locekli mēnesī nepārsniedz 500 EUR. Savukārt kritiskāki savos vērtējumos bijuši 15-34 gadīgie (6,9 punkti), vīrieši (6,9 punkti), Dienvidkurzemes novadā dzīvojošie (6,8 punkti), Kuldīgas novadā dzīvojošie (6,7 punkti), laukos dzīvojošie (6,5 punkti).

9.attēls. Starptautiska mēroga kultūras notikumu būtiskums: kopējie rādītāji un sociāli demogrāfisko grupu rādītāji

Q8. Cik lielā mērā Jums ir vai nav svarīgi, lai Jūsu dzīvesvietā notiktu starptautiska mēroga kultūras notikumi?
Vērtējumu sniedziet skalā no 1 'nemaz nav svarīgi' līdz 10 'ir ļoti svarīgi'.

Bāze: Visi respondenti, 'n' skatīt grafikā

Salīdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas augstākas zemākas atšķirības



10. attēls. Iztrūkstošais kultūras piedāvājumā

Q7. Kas pietrūkst Liepājas pilsētas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadu kultūras piedāvājumā, lai tas atbilstu Jūsu interesēm? n= 95

Piezīme: Vairākatbilžu jautājums, procentu summa pārsniedz 100%.



4. tabula. Iztrūkstošais kultūras piedāvājumā

Q7. Kas pietrūkst Liepājas pilsētas, Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadu kultūras piedāvājumā, lai tas atbilstu Jūsu interesēm? n= 95

Piezīme: Vairākatbilžu jautājums, procentu summa pārsniedz 100%.

Nr.	Kategorija	Minējumu biežums (skaits)	%
1.	Nekas, jo par kultūru neinteresējos/negribu apmeklēt pasākumus	12	13
2.	Pasākumi/aktivitātes dažāda vecuma bērniem	10	11
3.	Daudzveidīgāks/plašāka teātra izrāžu piedāvājums	9	9
4.	Plaša/pamanāma/pieejama informācija par kultūras norisēm/pasākumiem	8	8
5.	Saistošs piedāvājums vecākai paaudzei	7	7
6.	Laiks	5	5
7.	Brīvdabas pasākumi (izrādes estrādē/koncerti, festivāli pludmalē)	5	5
8.	Dažādu žanru (roka/populārās/operas) mūzikas koncerti/pasākumi	5	5
9.	Sporta pasākumi	5	5
10.	Balles	3	3
11.	Daudzveidīgs izstāžu klāsts	3	3
12.	Bezmaksas pasākumi	3	3
13.	Pieejamas biļešu cenas	3	3
14.	Krievu kultūras/mūzikas iekļaušana pasākumos	2	2
15.	Biļešu pieejamība	2	2
16.	Atrakciju parki	2	2
17.	Modernāks un daudzveidīgāks kultūras piedāvājums	2	2
18.	Pasākumi par dārzkopību un rokdarbiem	2	2
19.	Pārdomāta infrastruktūra (tualetes, autostāvvietas, bērnu rotaļlaukumi)	2	2
20.	Valodas pieejamība	2	2
21.	Deju pasākumi (balets/laikmetīgā deja)	2	2
22.	Lielu pasākumi	2	2
23.	Cita atbilde(minēta 1 reizi)	16	17
99	Grūti pateikt	12	13

INFORMĀCIJAS PAR KULTŪRAS PASĀKUMIEM AVOTI

Lūgti norādīt, kur parasti iegūst informāciju par kultūras pasākumiem, divi informācijas avoti tiek nosaukti izteikti biežāk: informācija sociālajos tīklos (65 %), informācija no radiem, draugiem un paziņām (57 %). Salīdzinoši populārs informācijas avots ir arī afišas pilsētvidē (34 %). Katrs ceturtais respondents informāciju iegūst pašvaldības izdotā avīzē, bet katrs piektais – no kultūras organizāciju vai pasākumu rīkotāju mājas lapām, kā arī darba kolēģiem.

Sociāli demogrāfisko grupu griezumā novērojams, ka pastāv atšķirības informācijas avotu izmantošanā. Vecuma aspektā novērojams, ka gados jaunāki respondenti izteikti biežāk kā informācijas avotu norāda sociālos tīklus, bet izteikti retāk norāda pašvaldību avīzes. Savukārt 55-75 gadīgo grupā tieši pretēji - izteikti retāk sociālos tīklus, arī radniekus un draugus, bet izteikti biežāk pašvaldību avīzes.

Tautību aspektā novērojams, ka krievu tautības iedzīvotāji izteikti biežāk kā informācijas avotu norāda radniekus, draugus, paziņas, bet retāk sociālos tīklus, pašvaldību avīzes, kultūras pasākumu rīkotāju mājas lapas.

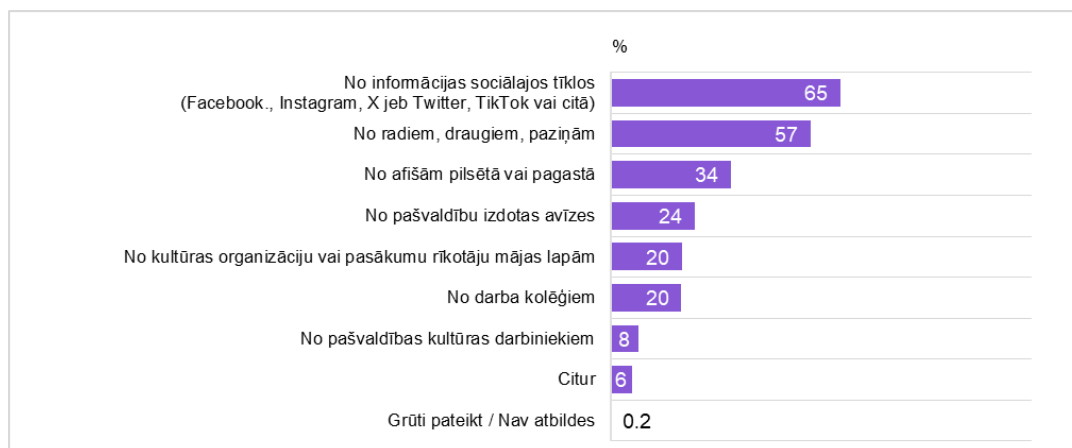
Laukos dzīvojošie kā informācijas avotus biežāk nekā pilsētnieki norāda afišas un pašvaldību izdotas avīzes.

11.attēls. Informācijas par kultūras pasākumiem avoti: kopējie rādītāji

Q9. No kurienes parasti iegūstat informāciju par kultūras pasākumiem?

Bāze: Visi respondenti, n=425

Piezīme: Vairākatbilžu jautājums, procentu summa pārsniedz 100%.



5.tabula. Informācijas par kultūras pasākumiem avoti: sociāli demogrāfisko grupu rādītāji.

Q9. No kurienes parasti iegūstat informāciju par kultūras pasākumiem?

Bāze: Visi respondenti, 'n' skatīt grafikā

Piezīme: Vairākatbilžu jautājums, procentu summa pārsniedz 100%.

Saīdinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas augstākas zemākas atšķirības	Visi respondenti Kol %	Vecums			Dzimums		Tautība			Pilsēta vai novads			Apdzīvotās vietas tips		Bērni vecumā līdz 18 gadiem (ieskaitot)		Cilvēku skaits ģimenē				Ģimenes ienākumi mēnesī uz vienu ģimenes locekli			
		15 - 34	35 - 54	55 - 75	Vīrietis	Sieviete	Latvietis (-ie)	Krievs (-ie)	Cita	Liepāja	Dienvidkurzemes novads	Kuldīgas novads	Pilsētas	Lauki	Ir	Nav	1	2	3	4 un vairāk	Līdz 500 EUR	501-1000 EUR	Virs EUR 1000	Nav atbildes
Bāze: Visi respondenti, n=	425	108	165	152	191	234	319	66	40	228	106	91	309	116	181	244	76	130	93	126	112	158	64	91
No informācijas sociālajos tīklos (Facebook, Instagram, X jeb Twitter, TikTok vai citā)	65	80	76	42	58	72	68	60	56	66	69	58	68	59	81	53	43	64	68	78	62	67	73	62
No radiem, draugiem, paziņām	57	63	62	46	59	55	57	64	49	55	57	63	57	57	66	50	46	51	57	69	55	58	56	59
No afišām pilsētā vai pagastā	34	31	36	35	34	35	34	36	32	35	31	37	32	41	31	37	39	32	43	27	37	31	26	43
No pašvaldību izdotas avīzes	24	14	21	35	25	23	26	17	22	17	33	30	21	32	17	30	32	23	23	21	32	25	11	21
No kultūras organizāciju vai pasākumu rīkotāju mājas lapām	20	25	18	19	16	24	22	10	24	19	25	17	20	21	19	21	24	20	22	17	10	26	29	18
No darba kolēģiem	20	17	24	19	22	19	19	20	27	22	11	25	23	13	20	20	22	20	19	20	12	27	18	20
No pašvaldības kultūras darbiniekiem	8	7	8	9	7	9	7	4	17	6	11	9	7	10	7	8	7	5	14	7	8	7	9	9
Citur	6	3	5	10	7	5	5	10	7	8	3	5	7	4	4	7	10	8	1	5	8	5	6	6
Grūti pateikt / Nav atbildes	0,2			1		0,4	0,3			0,3			0,3			0,3	1							1

KULTŪRAS PASĀKUMU UN NORIŠU REKOMENDĒŠANA

Kopumā 79 % respondentu pēdējā gada laikā ir citiem rekomendējuši piedalīties kādā kultūras norisē vai apmeklēt kādu kultūras pasākumu. Tai skaitā 16 % to ir darījuši reizi mēnesī vai biežāk, 28 % reizi 2-3 mēnešos, 22 % reizi pusgadā, bet 13 % reizi gadā. Kultūras pasākumu rekomendēšanā aktīvāki bijuši 15-34 gadīgie (88 % ir rekomendējuši citiem), sievietes (86 %), tie, kam ir nepilngadīgi bērni (84 %), kā arī tie, kuru ģimenes ienākumi ir 501-1000 EUR mēnesī uz vienu ģimenes locekli. Savukārt retāk citiem kādu kultūras pasākumu rekomendējuši 55-74 gadīgie (68 %, kas gan arī ir augsts rādītājs), vīrieši (71 %), cittautieši (70 %), Kuldīgas novadā dzīvojošie (72 %), tie, kam nav nepilngadīgi bērni (74 %), tie, kuri dzīvo 1-2 personu mājsaimniecībās (74 %), kā arī tie, kuru ģimenes ienākumi ir mazāki nekā 500 EUR mēnesī uz vienu ģimenes locekli (67 %).

12.attēls. Kultūras pasākumu un norišu rekomendēšana: kopējie rādītāji un sociāli demogrāfisko grupu rādītāji.

Q10. Cik reizes pēdējo 12 mēnešu laikā esat citiem rekomendējis (-usi) piedalīties kādā kultūras norisē vai apmeklēt kādu kultūras pasākumu?

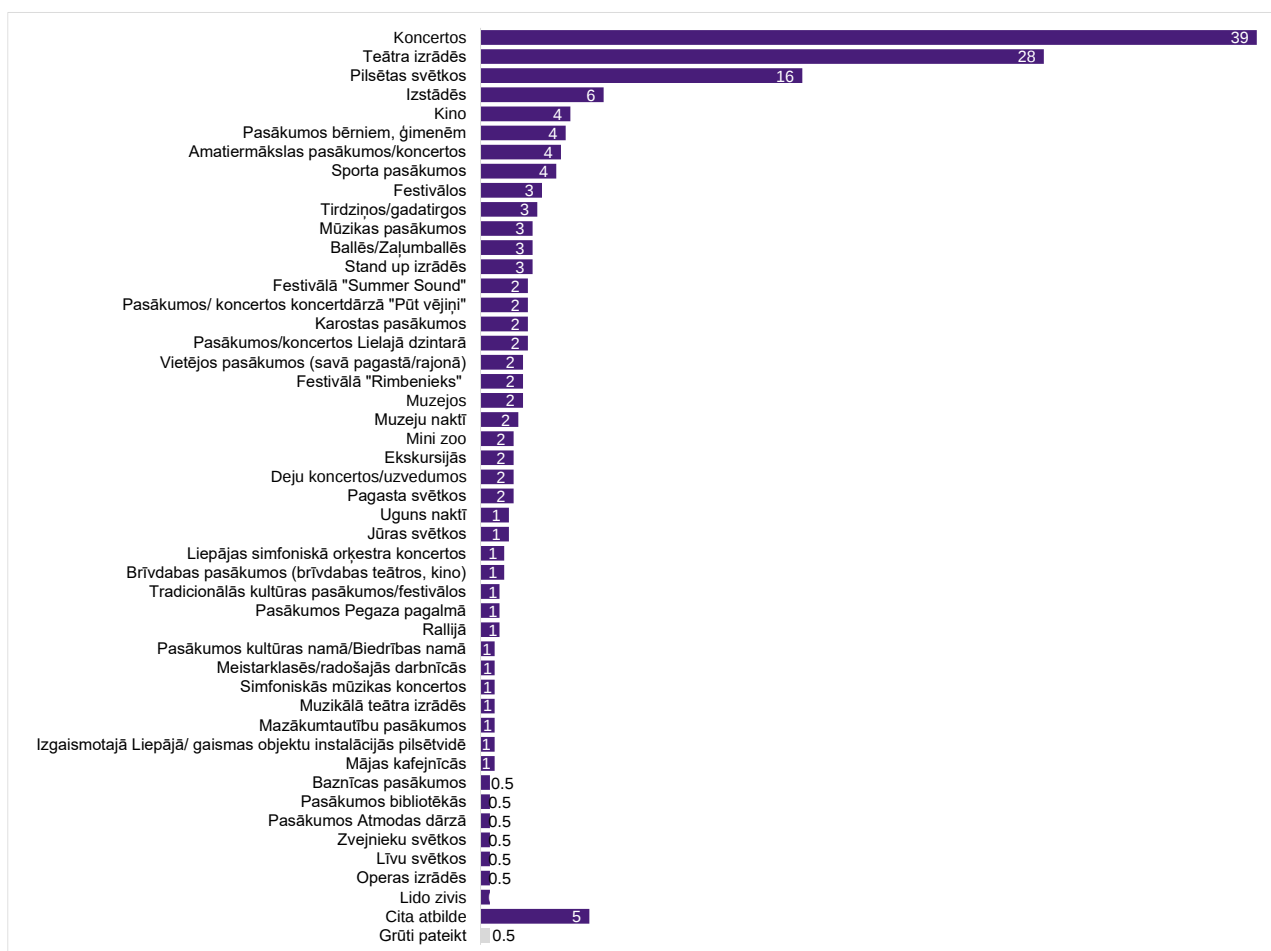
Bāze: Visi respondenti, n=425

Salīdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas ■ augstākas ■ zemākas atšķirības



Q11. Kādās konkrētās kultūras norisēs, pasākumos rekomendējāt piedalīties? n=425

Piezīme: Vairākatbilžu jautājums, procentu summa pārsniedz 100%.

**Q11. Kādās konkrētās kultūras norisēs, pasākumos rekomendējāt piedalīties?**

Bāze: Visi respondenti, n=425



6.tabula. Kultūras norišu rekomendēšana
Q11. Kādās konkrētās kultūras norisēs, pasākumos rekomendējāt piedalīties?

Bāze: Visi respondenti, n=425

Piezīme: Vairākatbilžu jautājums, procentu summa pārsniedz 100%.

Nr.	Kategorija	Minējumu biežums (skaits)	%
1.	Koncertos	164	39
2.	Teātra izrādēs	119	28
3.	Pilsētas svētkos	68	16
4.	Izstādēs	26	6
5.	Kino	19	4
6.	Pasākumos bērniem, ģimenēm	18	4
7.	Amatiermākslas pasākumos/koncertos	17	4
8.	Sporta pasākumos	16	4
9.	Festivālos	13	3
10.	Tirdziņos/gadatirgos	12	3
11.	Stand up izrādēs	11	3
12.	Ballēs/Zaļumballēs	11	3
13.	Mūzikas pasākumos	11	3
14.	Pasākumos/koncertos Lielajā dzintarā	10	2
15.	Karostas pasākumos	10	2
16.	Pasākumos/ koncertos koncertdārzā "Pūt vējiņi"	10	2
17.	Festivālā "Summer Sound"	10	2
18.	Muzejos	9	2
19.	Festivālā "Rimbenieks"	9	2
20.	Vietējos pasākumos (savā pagastā/rajonā)	9	2
21.	Muzeju naktī	8	2
22.	Pagasta svētkos	7	2
23.	Deju koncertos/uzvedumos	7	2
24.	Ekskursijās	7	2
25.	Mini zoo	7	2
26.	Jūras svētkos	6	1
27.	Uguns naktī	6	1
28.	Brīvdabas pasākumos (brīvdabas teātros, kino)	5	1
29.	Liepājas simfoniskā orķestra koncertos	5	1
30.	Rallijā	4	1
31.	Pasākumos Pegaza pagalmā	4	1
32.	Tradicionālās kultūras pasākumos/festivālos	4	1
33.	Mājas kafejnīcās	3	1
34.	Izgaismotajā Liepājā/ gaismas objektu instalācijās pilsētvidē	3	1
35.	Mazākumtautību pasākumos	3	1
36.	Muzikālā teātra izrādēs	3	1
37.	Simfoniskās mūzikas koncertos	3	1
38.	Meistarklasēs/radošajās darbnīcās	3	1
39.	Pasākumos kultūras namā/Biedrības namā	3	1
40.	Lido zivis	2	0.5
41.	Operas izrādēs	2	0.5
42.	Līvu svētkos	2	0.5
43.	Zvejnieku svētkos	2	0.5
44.	Pasākumos Atmodas dārzā	2	0.5
45.	Pasākumos bibliotēkās	2	0.5
46.	Baznīcas pasākumos	2	0.5
47.	Cita atbilde (minēta 1 reizi)	23	5
99	Grūti pateikt	2	0.5

IESAISTĪŠANAS KULTŪRAS PIEDĀVĀJUMA VEIDOŠANĀ

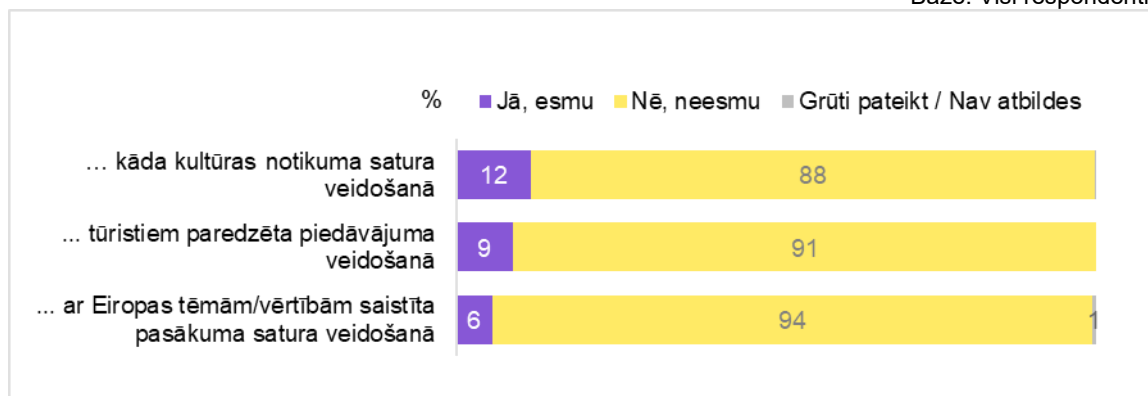
Vairākums respondentu pēdējo 12 mēnešu laikā nekādā veidā nav iesaistījušies kultūras piedāvājuma veidošanā. 12 % ir iesaistījušies kāda kultūras notikuma satura veidošanā, 9 % iesaistījušies tūristiem paredzēta piedāvājuma veidošanā, bet 6 % iesaistījušies ar Eiropas tēmām/ vērtībām saistīta pasākuma satura veidošanā.

Sociāli demogrāfiskā aspektā vienīgā novērojamā statistiski būtiskā atšķirība - kultūras notikumu satura veidošanā un ar Eiropas tēmām/ vērtībām saistīta pasākuma satura veidošanā biežāk ir iesaistījušies cittautbnieki (neskaitot krievu tautības pārstāvjus).

15.attēls. Iesaistīšanas kultūras piedāvājuma veidošanā: kopējie rādītāji.

Q12. Vai pēdējo 12 mēnešu laikā esat iesaistījies /-usies...

Bāze: Visi respondenti, n=425



16.attēls. Iesaistīšanas kultūras piedāvājuma veidošanā: sociāli demogrāfisko grupu rādītāji.

Q12. Vai pēdējo 12 mēnešu laikā esat iesaistījies /-usies...

Salīdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas augstākas zemākas atšķirības

Attēlots atbilstu 'Jā, esmu' īpatsvars		... kāda kultūras notikuma satura veidošanā	... tūristiem paredzēta piedāvājuma veidošanā	... ar Eiropas tēmām/vērtībām saistīta pasākuma satura veidošanā
Visi respondenti		12	9	6
Vecums	15 - 34	12	11	6
	35 - 54	13	6	6
	55 - 75	10	9	4
Dzimums	Vīrietis	8	9	2
	Sieviete	15	9	9
Tautība	Latvietis (-te)	10	9	5
	Krievs (-te)	13	6	3
	Cita	18	9	15
Pilsēta vai novads	Liepāja	11	9	6
	Dienvidkurzemes novads	12	7	4
	Kuldīgas novads	14	10	6
Apdzīvotās vietas tips	Pilsētas	10	9	7
	Lauki	15	7	3
Bērni vecumā līdz 18 gadiem (ieskaitot)	Ir	10	7	5
	Nav	13	10	6
Cilvēku skaits ģimenē	1	11	13	3
	2	10	9	7
	3	14	7	4
	4 un vairāk	12	7	7
Ģimenes ienākumi mēnesī uz vienu ģimenes locekli	Līdz 500 EUR	14	7	7
	501-1000 EUR	9	8	5
	Virs EUR 1000	9	13	4
	Nav atbildes	15	10	7

AR EIROPU SAISTĪTU TĒMU UN VĒRTĪBU PASĀKUMU APMEKLĒŠANA

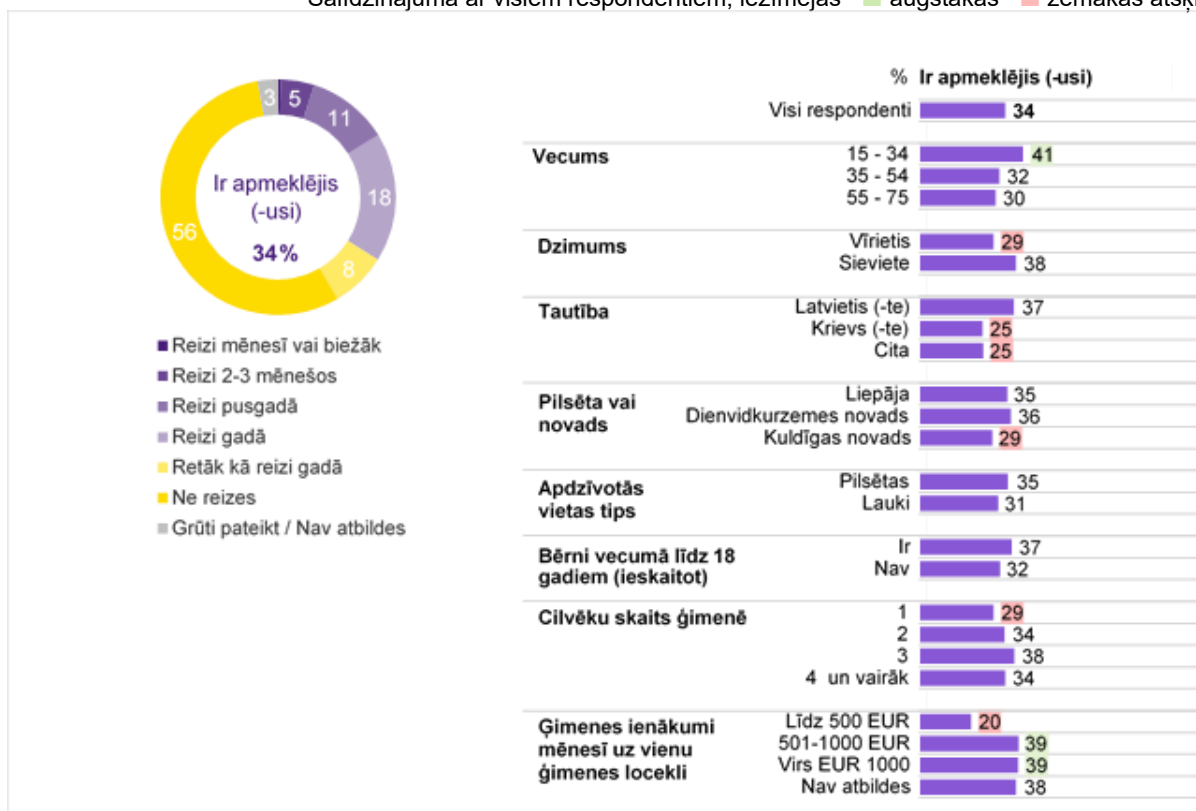
Pēdējo 12 mēnešu laikā kopumā 34 % respondentu bija apmeklējuši kultūras pasākumus vai aktivitātes, kur iekļautas ar Eiropu saistītas tēmas un vērtības. Vairāk šādus pasākumus apmeklējuši 15-34 gadīgie (41 %), kā arī tie, kuru ģimenes ienākumi pārsniedz 501 EUR mēnesī uz vienu ģimenes locekli (39 %). Savukārt retāk šādus pasākumus apmeklējuši vīrieši (29 %), cittautieši (25 %), Kuldīgas novadā dzīvojošie (29 %), vienas personas mājsaimniecībā dzīvojošie (29 %), tie, kuru ienākumi nepārsniedz 500 EUR mēnesī uz vienu ģimenes locekli (20 %).

17.attēls. Ar Eiropu saistītu tēmu un vērtību pasākumu apmeklēšana: kopējie rādītāji un sociāli demogrāfisko grupu rādītāji

Q13. Cik reizes pēdējo 12 mēnešu laikā esat apmeklējis (-usi) kultūras pasākumus vai aktivitātes, kur iekļautas ar Eiropu saistītas tēmas un vērtības?

Bāze: Visi respondenti, n=425

Salīdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas ■ augstākas ■ zemākas atšķirības



PRIEKŠLIKUMU IZTEIKŠANA VIDES UZLABOŠANAI

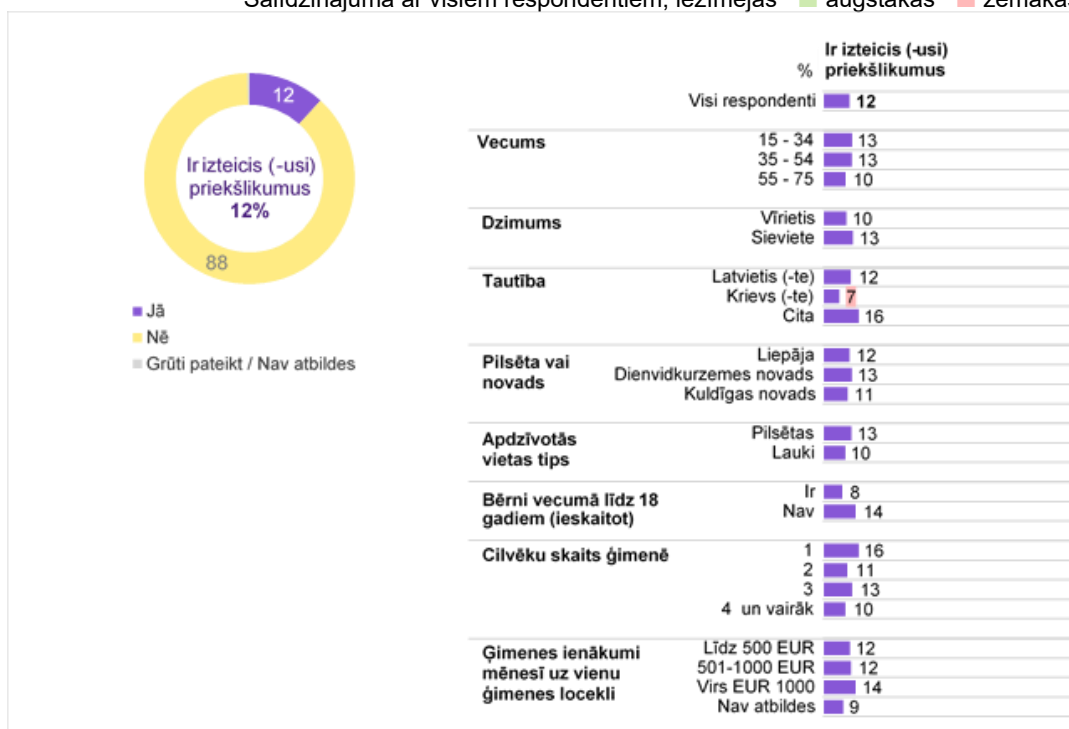
Pēdējo 12 mēnešu laikā kopumā 12 % respondentu ir izteikuši priekšlikumus vides uzlabošanai dažādās kultūras norises vietās. Izteikti retāk to darījuši krievu tautības iedzīvotāji, bet pārējās sociāli demogrāfiskajās grupās nav statistiski būtisku atšķirību rādītājos.

18.attēls. Priekšlikumu izteikšana vides uzlabošanai: kopējie rādītāji un sociāli demogrāfisko grupu rādītāji.

Q14. Vai pēdējo 12 mēnešu laikā esat izteicis (-usi) priekšlikumus vides uzlabošanai dažādās kultūras norises vietās?

Bāze: Visi respondenti, n=425

Salīdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas ■ augstākas ■ zemākas atšķirības



19. attēls. Priekšlikumu izteikšana vides uzlabošanai.

Q15. Kādus priekšlikumus vides uzlabošanai dažādās kultūras norises vietās izteicāt? n=51



7. tabula. Priekšlikumu izteikšana vides uzlabošanai.

Q15. Kādus priekšlikumus vides uzlabošanai dažādās kultūras norises vietās izteicāt? n=51

Nr.	Kategorija	Minējumu biežums (skaits)	%
1.	Par vides sakopšanu/dabas saudzēšanu/tīrību	8	16
2.	Par pasākuma saturu/dekorācijām	6	12
3.	Nodrošināt pieejamību cilvēkiem ar invaliditāti	5	10
4.	Par atkritumu savākšanu/atkritumu urnu pieejamību	5	10
5.	Par pasākumu organizēšanu brīvdabā (parkos, estrādēs)	5	10
6.	Par vides un infrastruktūras sakārtošanu/pieejamību/piekļuvi	4	8
7.	Par labierīcību pieejamību	4	8
8.	Par vietas/vides labiekārtošanu	3	6
9.	Par depozīta glāžu sistēmas ieviešanu pasākumos	2	4
10.	Par smēķēšanas ierobežošanu pasākumu norises vietās	2	4
11.	Soliņu izvietojumu pilsētā	2	4
12.	Rotaļu laukumu bērniem	2	4
13.	Par pasākuma vietas uzlabošanu	2	4
14.	Par satiksmes un plūsmas organizēšanu	2	4
15.	Citas atbildes (minēta 1 reizi)	8	16
16.	Nav atbildes	2	4

INFORMĒTĪBA PAR EIROPAS KULTŪRAS GALVASPILSĒTAS STATUSU

Vaicāti, cik lielā mērā respondenti ir vai nav informēti par to, ka Liepāja ar partneriem - Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadiem būs Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027. gadā, 46 % norādījuši, ka drīzāk nav informēti (snieguši vērtējumu 6-7 punkti 10punktu skalā), bet 34 % novērtē, ka ir labi informēti, un vēl 19 %, ka ir informēti. Vidējais informētības rādītājs gan ir viduvējs - 5,8 punkti 10punktu skalā.

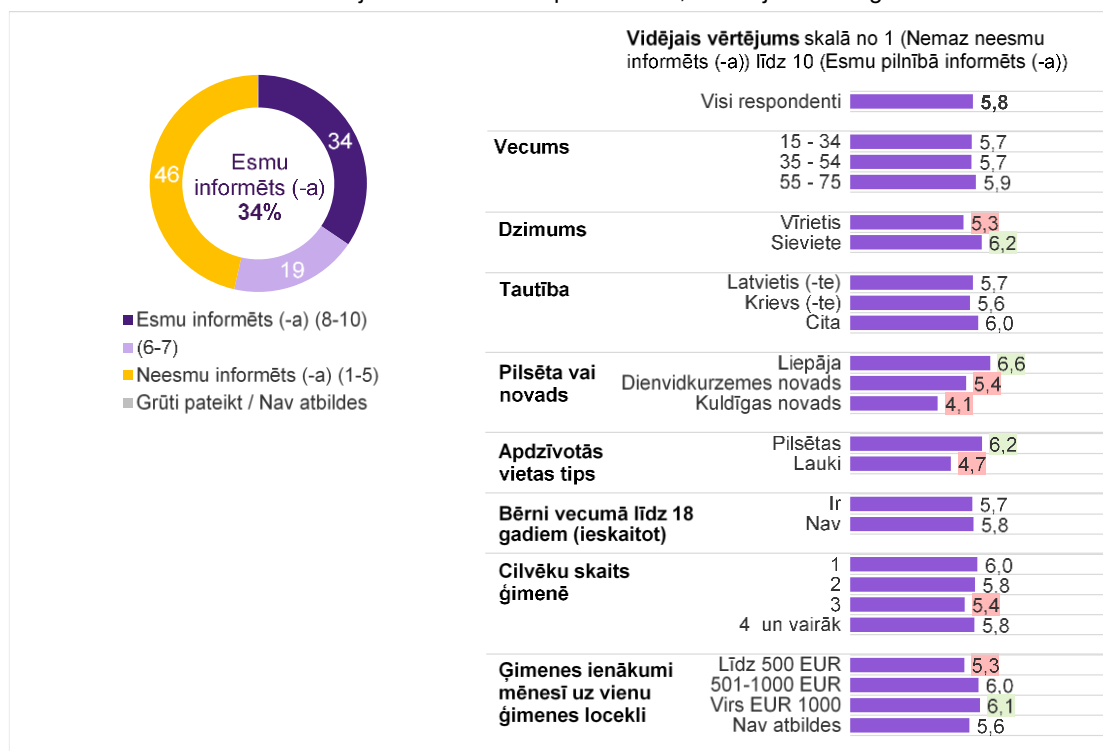
Salīdzinoši augstāki informētības pašnovērtējuma rādītāji ir sievietēm (6,2 punkti), Liepājā dzīvojošajiem (6,6 punkti), pilsētās dzīvojošajiem (6,2 punkti), tiem, kam ienākumi ir virs 1000 EUR uz vienu ģimenes locekli mēnesī (6,1 punkts). Savukārt zemāki informētības rādītāji dotos novērojami vīriešiem (5,3 punkti), Kuldīgas novadā dzīvojošajiem (4,1 punkts), Dienvidkurzemes novadā dzīvojošajiem (5,4 punkti), laukos dzīvojošajiem (4,7 punkti), 3 cilvēku mājsaimniecībām (5,4 punkti), kā arī tiem, kuru ģimenes ienākumi uz vienu ģimenes locekli nepārsniedz 500 EUR mēnesī (5,3 punkti).

20.attēls. Informētība par Eiropas kultūras galvaspilsētas statusu: kopējie rādītāji un sociāli demogrāfisko grupu rādītāji

Q16. Liepāja ar partneriem - Dienvidkurzemes un Kuldīgas novadiem būs Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027. gadā. Cik lielā mērā esat vai neesat par to informēts (-a)? Vērtējumu sniedziet skalā no 1 'nemaz neesat informēts (-a)' līdz 10 'esat pilnībā informēts (-a)'.

Bāze: Visi respondenti, n=425

Salīdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas ■ augstākas ■ zemākas atšķirības



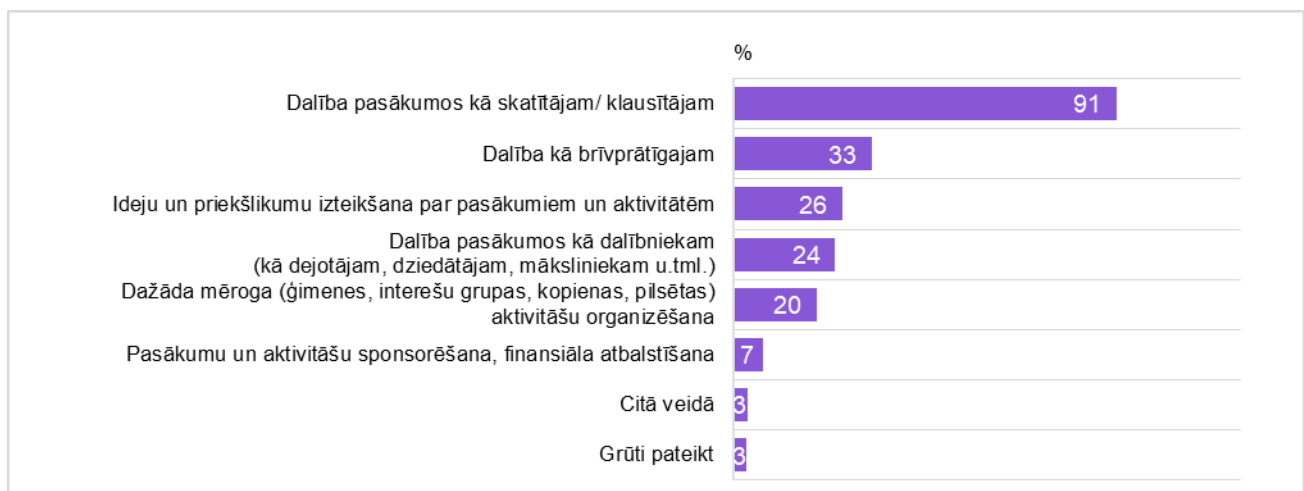
IEINTERESĒTĪBA IESAISTĪTIES EIROPAS KULTŪRAS GALVASPILSĒTAS AKTIVITĀTĒS

Lūgti norādīt, kādā veidā respondenti vēlētos iesaistīties Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 aktivitātēs, absolūtais vairākums, 91 %, norādījuši, ka vēlētos iesaistīties kā skatītāji/ klausītāji. Ievērojami retāk norādīti jebkuri citi no anketā iekļautajiem veidiem. 33 % labprāt iesaistītos kā brīvprātīgie, 26 % labprāt izteiktu idejas un priekšlikumus par pasākumiem un aktivitātēm, 24 % labprāt piedalītos pasākumos kā dalībnieki (dejojāji, dziedātāji, mākslinieki, u.tml.), bet 20 % labprāt paši iesaistītos kā dažāda mēroga aktivitāšu organizētāji (ģimenes, interešu grupas, kopienas, pilsētas). 7 % respondentu norādījuši, ka labprāt finansiāli atbalstītu pasākumus un aktivitātes.

21.attēls. Ieinteresētība iesaistīties Eiropas kultūras galvaspilsētas aktivitātēs: kopējie rādītāji
Q17. Iedzīvotājiem tiks piedāvāti dažādi veidi kā iesaistīties Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 aktivitātēs.
Kādās aktivitātēs Jūs personīgi labprāt iesaistītos?

Bāze: Visi respondenti, n=425

Piezīme: Vairākatbilžu jautājums, procentu summa pārsniedz 100%.



Sociāli demogrāfisko grupu datu analīze liecina, ka lielāku ieinteresētību iesaistīties izrādījuši 15-34 gadīgie, cittautieši (bet ne krievu tautības iedzīvotāji), Kuldīgas novadā dzīvojošie, vienas, kā arī 3 un vairāk personu mājsaimniecībās dzīvojošie. Savukārt zemāki ieinteresētības rādītāji iesaistīties novērojami 55-75 gadīgajiem, laukos dzīvojošajiem, kā arī tiem, kuru ģimenes ienākumi nepārsniedz 500 EUR mēnesī uz vienu ģimenes locekli.

8.tabula. Ieinteresētība iesaistīties Eiropas kultūras galvaspilsētas aktivitātēs: sociāli demogrāfisko grupu rādītāji

Q17. Iedzīvotājiem tiks piedāvāti dažādi veidi kā iesaistīties Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 aktivitātēs.
Kādās aktivitātēs Jūs personīgi labprāt iesaistītos?

Bāze: Visi respondenti, 'n' skatīt grafikā

Piezīme: Vairākatbilžu jautājums, procentu summa pārsniedz 100%.

	Visi respondenti	Vecums			Dzimums		Tautība		Pilsēta vai novads		Apdzīvotās vietas tips		Bērni vecumā līdz 18 gadiem (ieskaitot)			Oļveku skaits ģimenē				Ģimenes ienākumi mēnesī uz vienu ģimenes locekli					
		15 - 34	35 - 54	55 - 75	Vīrietis	Sieviete	Latvieši (-ie)	Krievi (-ie)	Cita	Liepāja	Dienvidzemes novads	Kuldīgas novads	Pilsetas	Lauki	Ir	Nav	1	2	3	4 un vairāk	Līdz 500 EUR	501-1000 EUR	Virs 1000 EUR		
Sa līdzinātumā ar visiem respondentiem, izņemot:																									
augstākas																									
zemākas atšķirības																									
Kol %																									
Bāze: Visi respondenti, n=		425	108	165	152	191	234	319	66	40	228	106	91	309	116	181	244	76	130	93	126	112	158	64	91
Dalība pasākumos kā skatītājam/ klausītājam		91	94	91	88	86	95	93	88	82	92	89	89	92	87	93	89	92	89	92	91	84	94	91	94
Dalība kā brīvprātīgajam		33	36	32	31	33	33	29	33	52	32	30	38	34	29	34	32	39	25	38	33	26	36	36	33
Ideju un priekšlikumu izteikšana par pasākumiem un aktivitātēm		26	30	30	18	25	27	25	23	36	27	19	31	28	21	28	24	28	24	28	25	22	25	30	30
Dalība pasākumos kā dalībniekam (kā dejojājam, dziedātājam, māksliniekam u.tml.)		24	30	25	18	23	25	25	10	36	22	25	28	25	23	24	24	29	20	21	29	24	25	24	23
Dažāda mēroga (ģimenes, interešu grupas, kopienas, pilsētas) aktivitāšu organizēšana		20	25	21	15	17	22	18	21	30	22	16	18	22	14	23	17	22	11	22	26	16	21	17	25
Pasākumu un aktivitāšu sponsorēšana, finansiāla atbalstīšana		7	4	8	9	8	6	8	4	7	6	6	12	6	9	5	8	5	7	13	4	5	5	11	9
Citi veidi		3	2	3	6	2	4	3	2	9	4	1	5	4	3	2	4	6	4	1	3	4	2	2	6
Grūti pateikt		3	4	5	5	2	2	7	8	4	4	1	4	2	2	4	3	3	6	1	2	6	3	1	1

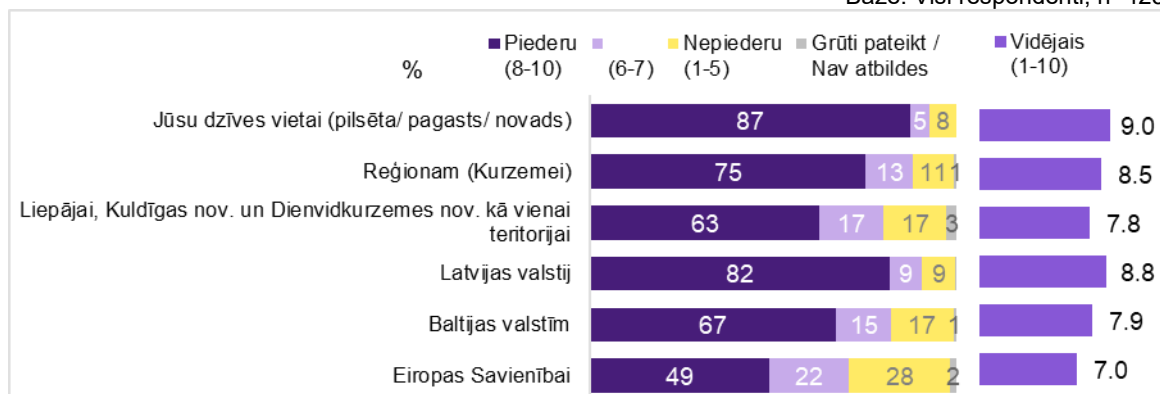
PIEDERĪBAS SAJŪTA

Vērtējot savu piederības sajūtu katrai no anketā iekļautajām teritorijām, lielākā daļa respondentu snieguši izteikti pozitīvus vērtējumus. 87 % respondentu norādījuši, ka izteikti izjūt piederību savai pilsētai, pagastam, novadam (10punktu skalā vērtējums 8-10 punkti), 82 % izteikti izjūt piederību Latvijas valstij, 75 % Kurzemes reģionam, 67 % Baltijas valstīm, 63 % Liepājai, Kuldīgas un Dienvidkurzemes novadam kā vienai teritorijai. Izteikti kritiskāki ir vērtējumi par piederības izjūtu Eiropas Savienībai - 49 % snieguši izteikti pozitīvu vērtējumu, 22 % viduvēju, bet 28 % kritisku.

22.attēls. Piederības sajūta: kopējie rādītāji.

Q18. Lūdzu, skalā no 1 līdz 10 novērtējiet savu piederības sajūtu katrai no minētajām teritorijām, kur 1 nozīmē "nemaz nepiederu", bet 10 nozīmē "ļoti lielā mērā piederu"!

Bāze: Visi respondenti, n=425



Sociāli demogrāfisko grupu griezumā attiecībā uz visām teritorijām novērojama līdzīga datu atšķirības aina. Zemākus piederības vērtējumus pauž 55-75 gadīgie, krievu tautības respondenti, laukos dzīvojošie, vienas personas mājsaimniecībās dzīvojošie, kā arī tie, kuru ģimenes ienākumi nepārsniedz 500 EUR uz vienu ģimenes locekli mēnesī. Tāpat novērojams, ka Kuldīgas novadā dzīvojošie bijuši kritiskāki par piederības izjūtu Liepājai, Kuldīgas un Dienvidkurzemes novadiem kā vienai teritorijai, kā arī Eiropas Savienībai. Savukārt pozitīvākus piederības vērtējumus pauž tie, kuriem ir augstāki ģimenes ienākumi. Jāpiemin, ka datus novērojams - 15-34 gadīgie ir salīdzinoši pozitīvāki par savu piederības izjūtu Liepājai, Kuldīgas un Dienvidkurzemes novadiem kā vienai teritorijai, kā arī Eiropas Savienībai.

23.attēls. Piederības sajūta: sociāli demogrāfisko grupu rādītāji.

Q18. Lūdzu, skalā no 1 līdz 10 novērtējiet savu piederības sajūtu katrai no minētajām teritorijām, kur 1 nozīmē “nemaz nepiederu”, bet 10 nozīmē “ļoti lielā mērā piederu”!

Salīdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas ■ augstākas ■ zemākas atšķirības

Vidējais vērtējums skalā no 1 (nemaz nepiederu) līdz 10 (ļoti lielā mērā piederu)		Jūsu dzīves vietai (pilsēta/pagasts/novads)	Reģionam (Kurzemei)	Liepājai, Kuldīgas nov. un Dienvidkurzemes nov. kā vienai teritorijai	Latvijas valstij	Baltijas valstīm	Eiropas Savienībai
Visi respondenti		9,0	8,5	7,8	8,8	7,9	7,0
Vecums	15 - 34	9,1	8,6	8,2	8,7	7,8	7,4
	35 - 54	9,1	8,5	7,9	8,7	8,1	7,0
	55 - 75	8,7	8,3	7,3	8,9	7,8	6,6
Dzimums	Vīrietis	8,9	8,3	7,7	8,6	7,7	6,9
	Sieviete	9,0	8,6	7,9	9,0	8,1	7,0
Tautība	Latvietis (-te)	9,1	8,6	7,8	8,9	8,1	7,1
	Krievs (-te)	8,6	7,7	7,2	8,4	7,4	5,9
	Cita	8,9	8,4	8,2	8,7	7,8	7,4
Pilsēta vai novads	Liepāja	9,0	8,4	8,0	8,9	8,0	7,1
	Dienvidkurzemes novads	8,8	8,5	7,7	8,7	8,0	6,9
	Kuldīgas novads	9,1	8,7	7,4	8,7	7,7	6,6
Apdzīvotās vietas tips	Pilsētas	9,0	8,5	8,0	8,9	8,0	7,2
	Lauki	8,9	8,3	7,3	8,5	7,6	6,5
Bērni vecumā līdz 18 gadiem (ieskaitot)	Ir	9,1	8,5	7,9	8,8	7,9	7,2
	Nav	8,9	8,4	7,7	8,8	7,9	6,8
Cilvēku skaits ģimenē	1	8,5	8,0	7,3	8,5	7,5	6,8
	2	9,0	8,5	7,6	9,0	8,1	6,9
	3	9,1	8,7	8,0	8,7	7,9	6,8
	4 un vairāk	9,2	8,5	8,0	8,8	8,1	7,3
Ģimenes ienākumi mēnesī uz vienu ģimenes locekli	Līdz 500 EUR	8,5	7,7	7,4	8,2	7,4	6,1
	501-1000 EUR	9,2	8,9	8,0	9,2	8,2	7,4
	Virs EUR 1000	9,3	8,6	8,2	9,1	8,4	7,8
	Nav atbildes	9,0	8,5	7,6	8,7	7,7	6,7

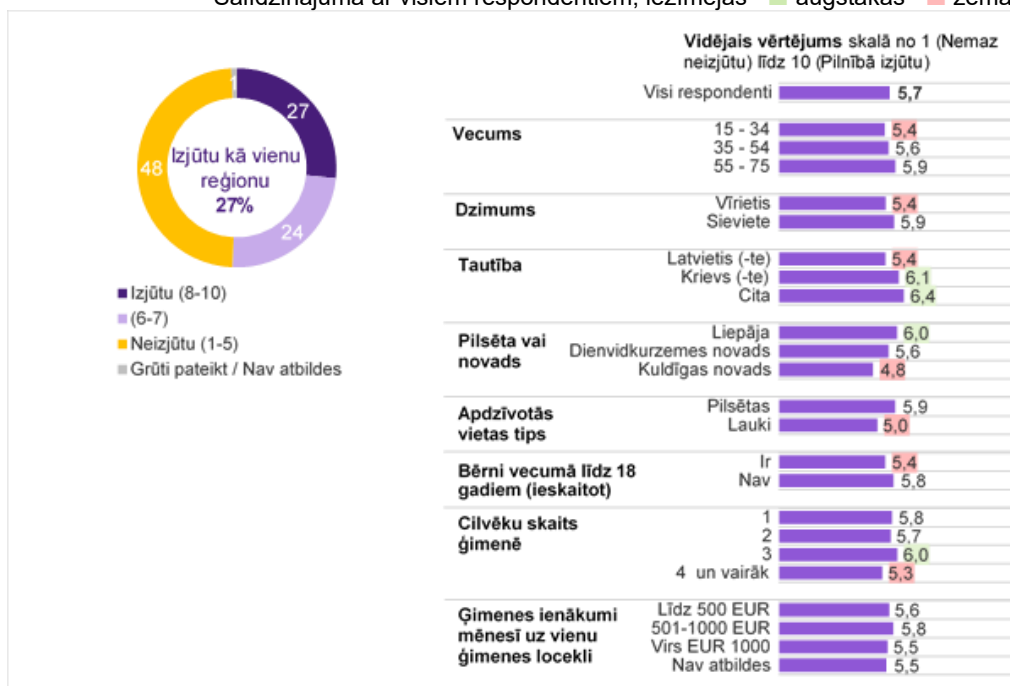
Papildus respondenti tika lūgti novērtēt, cik lielā mērā Liepājas pilsētu, Kuldīgas novadu un Dienvidkurzemes novadu viņi izjūt vai neizjūt kā vienu reģionu. 27 % respondentu snieguši izteikti pozitīvu vērtējumu (8-10 punkti 10punktu skalā), 24 % viduvēju vērtējumu (6-7 punkti), bet 48 % kritisku vērtējumu (1-5 punkti). Vidējais vērtējums līdz ar to arī ir viduvējs - 5,7 punkti 10punktu skalā. Augstāki vērtējumi bijuši šajās sociāli demogrāfiskajās grupās: krievi (6,1 punkts), cittautieši (6,4 punkti), Liepājas pilsētā dzīvojošie (6,0 punkti), 3 cilvēku mājsaimniecībās dzīvojošie (6,0 punkti). Savukārt zemākus vērtējumus snieguši 15-34 gadīgie (5,4 punkti), vīrieši (5,4 punkti), Kuldīgas novadā dzīvojošie (4,8 punkti), latvieši (5,4 punkti), laukos dzīvojošie (5,0 punkti), tie, kuriem ir nepilngadīgi bērni (5,4 punkti), 4 un vairāk personu mājsaimniecībās dzīvojošie (5,3 punkti).

24.attēls. Liepājas pilsētas, Kuldīgas novada un Dienvidkurzemes novada kā viena reģiona izjūta: kopējie rādītāji un sociāli demogrāfisko grupu rādītāji.

Q21. Lūdzu novērtēt, cik lielā mērā Jūs Liepājas pilsētu, Kuldīgas novadu un Dienvidkurzemes novadu izjūtat/neizjūtat kā vienu reģionu? Skalā, kur 1 - nemaz neizjūtat; 10 - pilnībā izjūtat kā vienu reģionu.

Bāze: Visi respondenti, n=425

Salīdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas ■ augstākas ■ zemākas atšķirības



VIETĒJO IEDZĪVOTĀJU IESAISTES KULTŪRAS PIEDĀVĀJUMA VEIDOŠANĀ SVARĪGUMS

Anketā respondenti tika lūgti novērtēt, ir vai nav svarīgi, ka kultūras piedāvājuma veidošanā iesaistās vietējie iedzīvotāji. Kopumā 70 % novērtējuši, ka tas ir ļoti svarīgi (10 punkti skalā snieguši vērtējumu 8-10 punkti), savukārt 17 % to vērtē kā viduvēji svarīgu (6-7 punkti). Tikai 13 % bijuši kritiski un novērtējuši, ka tas drīzāk nav svarīgi (1-5 punkti).

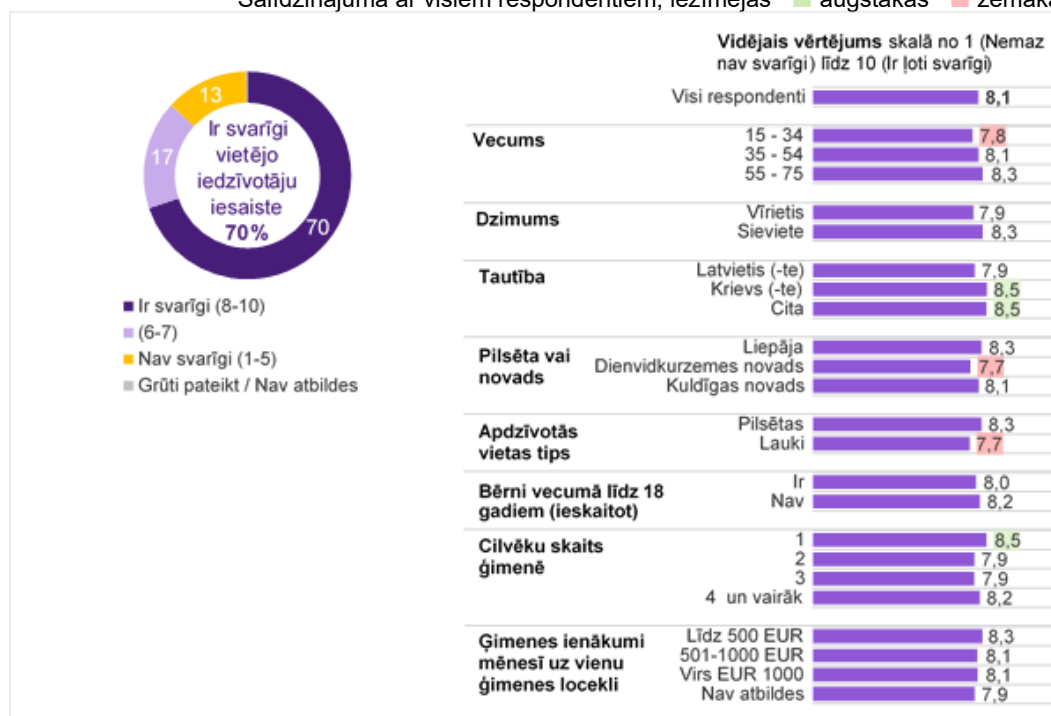
Sociāli demogrāfisko grupu griezumā novērojams, ka pozitīvākus vērtējumus par vietējo iedzīvotāju iesaistes svarīgumu snieguši cittautiņnieki (8,5 punkti 10 punktu skalā), kā arī vienas personas mājsaimniecībā dzīvojošie. Savukārt kritiskāki vērtējumi bijuši 15-34 gadīgajiem (7,8 punkti), Dienvidkurzemes novadā dzīvojošajiem (7,7 punkti), laukos dzīvojošajiem (7,7 punkti).

25.attēls. Vietējo iedzīvotāju iesaistes kultūras piedāvājuma veidošanā svarīgums: kopējie rādītāji un sociāli demogrāfisko grupu rādītāji.

Q24. Vai, Jūsaprāt, ir vai nav svarīgi, ka kultūras piedāvājuma veidošanā iesaistās vietējie iedzīvotāji? Skalā, kur 1- nemaz nav svarīgi; 10 – ir ļoti svarīgi.

Bāze: Visi respondenti, n=425

Salīdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas augstākas zemākas atšķirības



LIEPĀJAS PILSĒTAS VĒRTĒJUMS

Atsevišķs jautājumu bloks anketā bija veltīts Liepājas pilsētas novērtējumam. Vispirms respondenti tika lūgti novērtēt, vai Liepāja ir laba vieta kur dzīvot. Kopumā 86 % respondentu novērtējuši, ka tā ir laba vieta, kur dzīvot, tai skaitā 53 % vērtējuši, ka tā ir ļoti laba vieta, un 33 %, ka drīzāk laba. 11 % vērtējuši, ka Liepāja ir viduvēji laba vieta. Kritiskus vērtējumus snieguši tikai 2 % respondentu. Attiecīgi arī vidējais novērtējums ir izteikti augsts - 4,4 punkti 5punktu skalā.

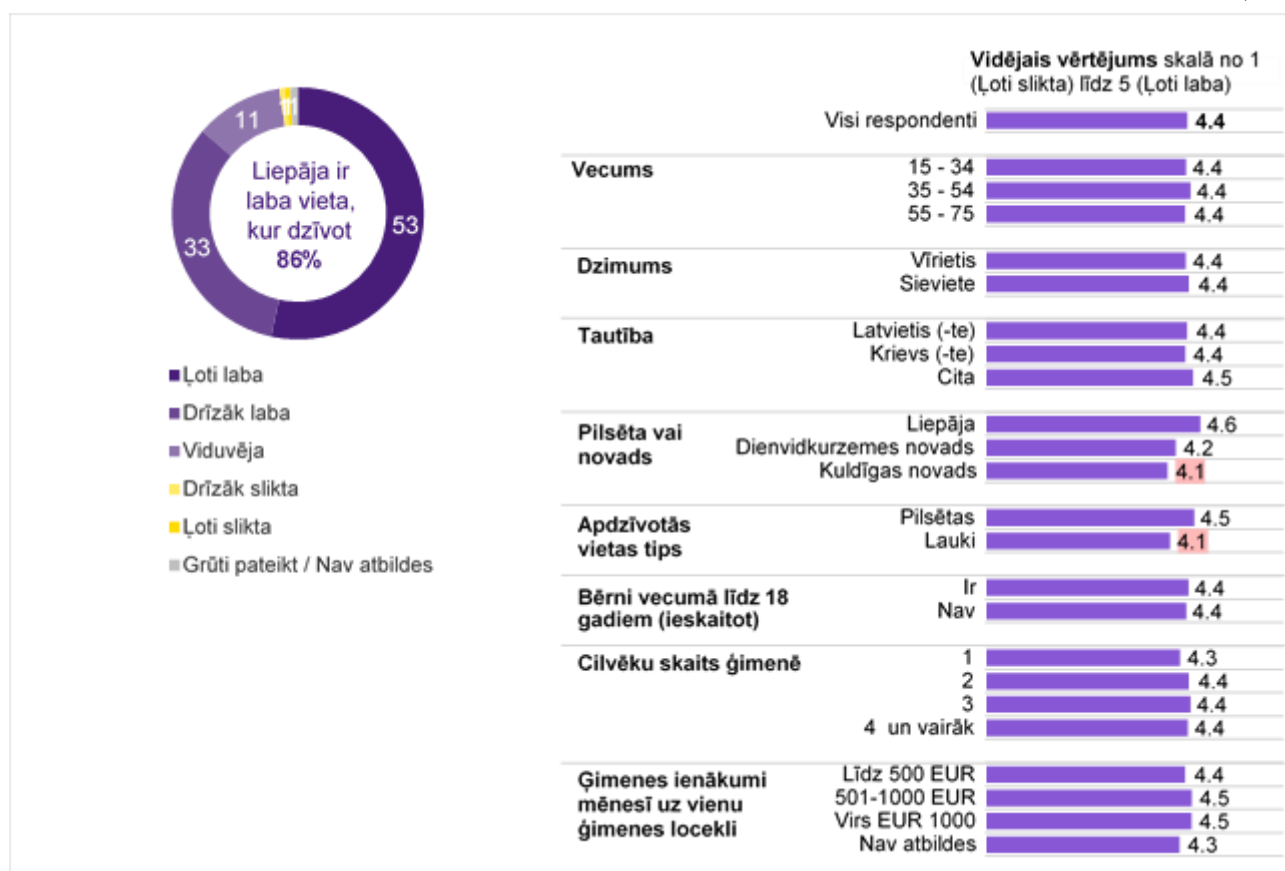
Sociāli demogrāfisko grupu griezumā novērojamas tikai dažas atšķirības. Kritiskākus vērtējumus snieguši Kuldīgas novadā dzīvojošie (4,1 punkts), kā arī laukos dzīvojošie (4,1 punkts).

26.attēls. Liepājas kā vietas, kur dzīvot, vērtējums: kopējie rādītāji un sociāli demogrāfisko grupu rādītāji.

Q19. Vai, Jūsaprāt, Liepāja ir laba vieta kur dzīvot?

Bāze: Visi respondenti, n=425

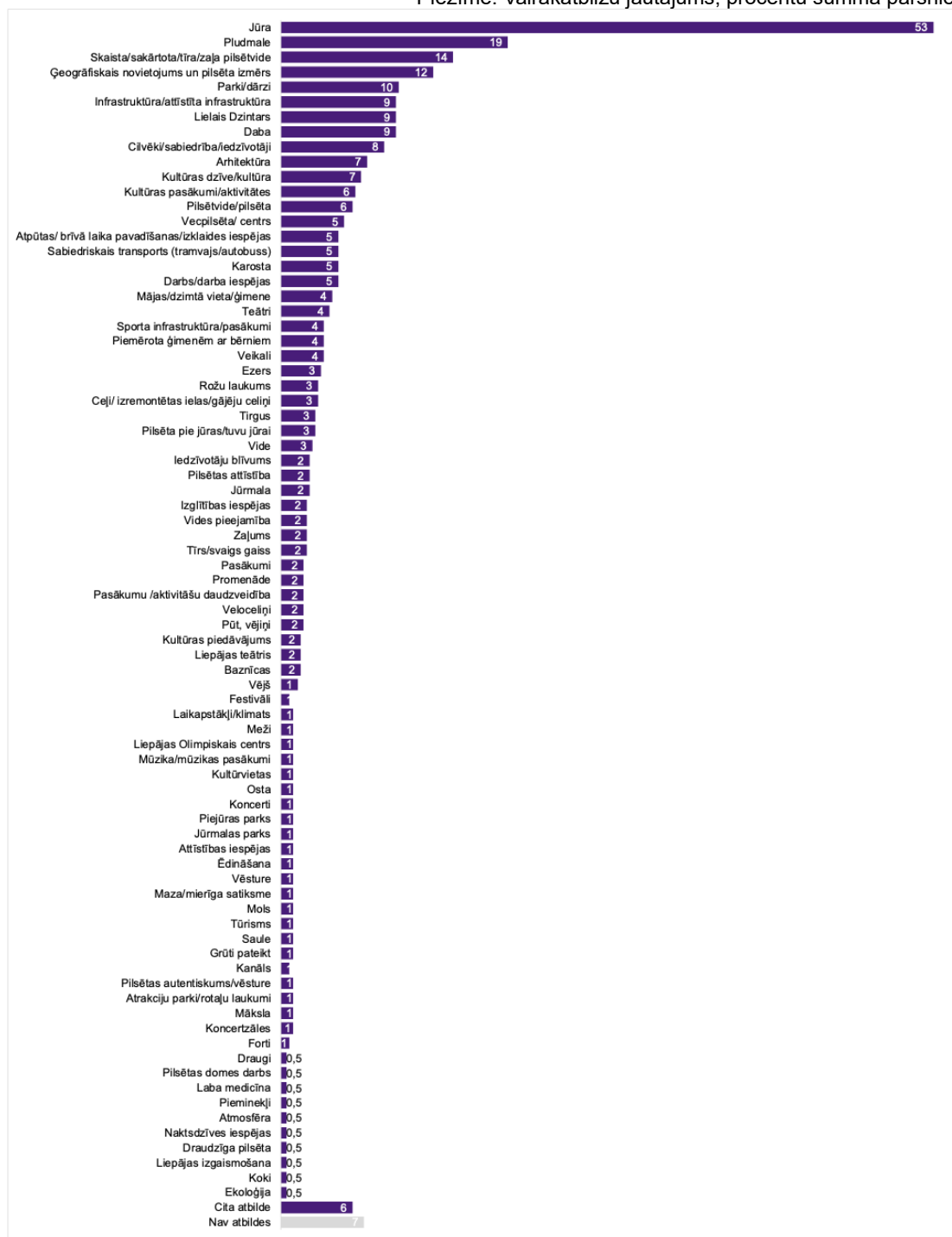
Salīdzinājumā ar visiem respondentiem, iezīmējas ■ augstākas ■ zemākas atšķirības



Q20. Kas Jums Liepājas pilsētā īpaši patīk, šķiet ļoti pievilcīgs? Lūdzu, nosauciet trīs lietas, kas Jums pirmās nāk prātā.

Bāze: Visi respondenti, n=425

Piezīme: Vairākatbilžu jautājums, procentu summa pārsniedz 100%.



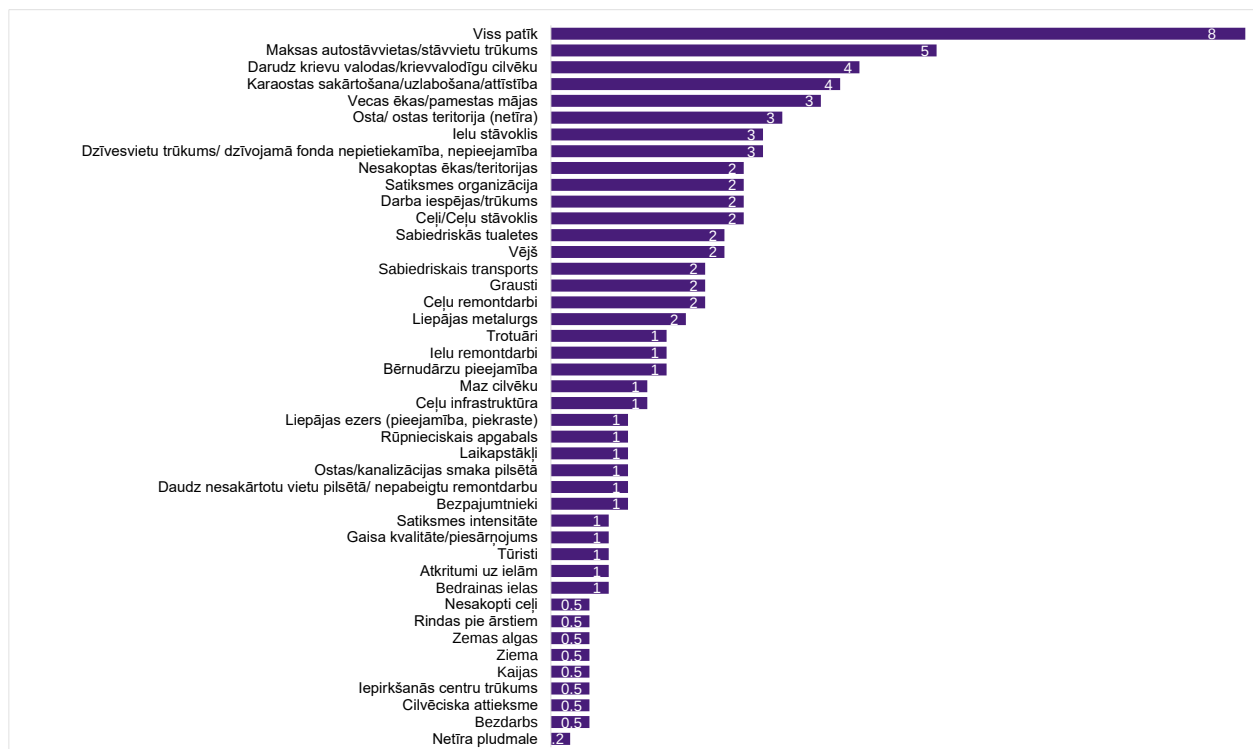
23.	Sporta infrastruktūra/pasākumi	15	4
24.	Ezers	14	3
25.	Ceļi/ izremontētas ielas/gājēju celiņi	13	3
26.	Rožu laukums	13	3
27.	Pilsēta pie jūras/tuvu jūrai	12	3
28.	Tirgus	12	3
29.	Vide	11	3
30.	Jūrmala	10	2
31.	Pilsētas attīstība	10	2
32.	Iedzīvotāju blīvums	10	2
33.	Tīrs/svaigs gaiss	9	2
34.	Zaļums	9	2
35.	Vides pieejamība	9	2
36.	Izglītības iespējas	9	2
37.	Pūt, vējiņi	8	2
38.	Veloceliņi	8	2
39.	Pasākumu /aktivitāšu daudzveidība	8	2
40.	Promenāde	8	2
41.	Pasākumi	8	2
42.	Baznīcas	7	2
43.	Liepājas teātris	7	2
44.	Kultūras piedāvājums	7	2
45.	Vējš	6	1
46.	Forti	3	1
47.	Festivāli	3	1
48.	Ekoloģija	2	0.5
49.	Koki	2	0.5
50.	Liepājas izgaismošana	2	0.5
51.	Draudzīga pilsēta	2	0.5
52.	Naktsdzīves iespējas	2	0.5
53.	Atmosfēra	2	0.5
54.	Pieminekļi	2	0.5
55.	Labā medicīna	2	0.5
56.	Pilsētas domes darbs	2	0.5
57.	Draugi	2	0.5
58.	Cita atbilde (minēta 1 reizi)	25	6
59.	Nav atbildes	29	7

Q20. Kas Jums Liepājas pilsētā īpaši patīk, šķiet ļoti nepievilcīgs? Lūdzu, nosauciet trīs lietas, kas Jums pirmās nāk prātā.

Bāze: Visi respondenti, n=425

Piezīme: Vairākatbilžu jautājums, procentu summa pārsniedz 100%.

403 respondenti norādīja nav atbildes/grūti pateikt. Grafikā šī atbilde nav atspoguļota.



Q20. Kas Jums Liepājas pilsētā īpaši patīk, šķiet ļoti nepievilcīgs? Lūdzu, nosauciet trīs lietas, kas Jums pirmās nāk prātā.

Bāze: Visi respondenti, n=425

Piezīme: Vairākatbilžu jautājums, procentu summa pārsniedz 100%.

Nr.	Kategorija	Minējumu biežums (skaits)	%
1.	Viss patīk	36	8
2.	Maksas autostāvvietas/stāvvietu trūkums	20	5
3.	Daudz krievu valodas/krievvalodīgu cilvēku	16	4
4.	Karostas sakārtošana/uzlabošana/attīstība	15	4
5.	Vecas ēkas/pamestas mājas	14	3
6.	Osta/ ostas teritorija (netīra)	12	3
7.	Dzīvesvietu trūkums/ dzīvojamā fonda nepietiekamība, nepieejamība	11	3
8.	Ielu stāvoklis	11	3
9.	Ceļi/Ceļu stāvoklis	10	2
10.	Darba iespējas/trūkums	10	2
11.	Satiksmes organizācija	10	2
12.	Nesakoptas ēkas/teritorijas	10	2
13.	Vējš	9	2
14.	Sabiedriskās tualetes	9	2
15.	Ceļu remontdarbi	8	2
16.	Grausti	8	2
17.	Sabiedriskais transports	8	2
18.	Liepājas metalurģs	7	2
19.	Bērnudārzu pieejamība	6	1
20.	Ielu remontdarbi	6	1
21.	Trotuāri	6	1

22.	Ceļu infrastruktūra	5	1
23.	Maz cilvēku	5	1
24.	Bezpajumtnieki	4	1
25.	Daudz nesakārtotu vietu pilsētā/ nepabeigtu remontdarbu	4	1
26.	Ostas/kanalizācijas smaka pilsētā	4	1
27.	Laikapstākļi	4	1
28.	Rūpnieciskais apgabals	4	1
29.	Liepājas ezers (pieejamība, piekraste)	4	1
30.	Bedrainas ielas	3	1
31.	Atkritumi uz ielām	3	1
32.	Tūristi	3	1
33.	Gaisa kvalitāte/piesārņojums	3	1
34.	Satiksmes intensitāte	3	1
35.	Bezdarbs	2	0.5
36.	Cilvēciska attieksme	2	0.5
37.	Iepirkšanās centru trūkums	2	0.5
38.	Kaijas	2	0.5
39.	Ziema	2	0.5
40.	Zemas algas	2	0.5
41.	Rindas pie ārstiem	2	0.5
42.	Nesakopti ceļi	2	0.5
43.	Netīra pludmale	1	0.2
44.	Nav atbildes	403	95

Bāze: Visi respondenti, n=425

Piezīme: Vairākatbilžu jautājums, procentu summa pārsniedz 100%.



Q23. Kas Jums pirmais nāk prātā, kad domājat par Liepājas pilsētu? Nosauciet trīs pirmās asociācijas.

Bāze: Visi respondenti, n=425

Piezīme: Vairākatbilžu jautājums, procentu summa pārsniedz 100%.

Nr.	Kategorija	Minējumu biežums (skaits)	%
1.	Jūra	244	57
2.	Vējš	110	26
3.	Pludmale	57	13
4.	Lielais dzintars	47	11
5.	Mājas	27	6
6.	Mūzika	26	6
7.	Karosta	20	5
8.	Ģimene	19	4
9.	Pūt, vējiņi	18	4
10.	Osta	13	3
11.	Skaista pilsēta	13	3
12.	Teātri	13	3
13.	Dzintars	12	3
14.	Liepas	12	3
15.	Dzimtā pilsēta/dzimtene	11	3
16.	Saule	11	3
17.	Vēja pilsēta	11	3
18.	Sakopta vide	11	3
19.	Baznīcas	10	2
20.	Kultūra	10	2
21.	Miers	10	2
22.	Parki	10	2
23.	Atvērti/laipni/ atsaucīgi/labi cilvēki	10	2
24.	Daba	9	2
25.	Liepājas tramvajs	9	2
26.	Sports	9	2
27.	Līvi	8	2
28.	Atpūta	8	2
29.	Arhitektūra	8	2
30.	Darbs	8	2
31.	Ezers	8	2
32.	Rožu laukums	8	2
33.	Zaļa pilsēta	8	2
34.	Koncerti	7	2
35.	Liepājas Metalurģs	7	2
36.	Mežs	7	2
37.	Summer Sound	7	2
38.	Bērnība	6	1
39.	Lielveikali/veikali/TC Kurzeme	6	1
40.	Piejūras parks	6	1
41.	Pilsēta, kurā piedzimst vējš	6	1
42.	Svaigs gaiss	6	1
43.	Bērni	5	1
44.	Brīvība	5	1
45.	Depo	5	1
46.	Draugi	5	1
47.	Jūrmala	5	1
48.	Liepājas teātris	5	1
49.	Radi	5	1
50.	Kultūras pasākumi	5	1
51.	Jauka/patīkama pilsēta	5	1
52.	Vecas ēkas	4	1
53.	Trīsvienības baznīca	4	1
54.	Centrs	4	1

55.	Kanāls	4	1
56.	Klusums	4	1
57.	Kuģi	4	1
58.	Kultūras pasākumi	4	1
59.	Liepājas Pētertirgus	4	1
60.	Martiņš Sesks	4	1
61.	Mols	4	1
62.	Rallijs	4	1
63.	Smiltis	4	1
64.	Tilti	4	1
65.	Tūristi/tūrisms	4	1
66.	Vecpilsēta	4	1
67.	Zaļumi	4	1
68.	Aktīva dzīve/dzīvesveids	4	1
69.	Talantīgi/radoši/ievērojami cilvēki	4	1
70.	Labi mūziķi, aktieri	4	1
71.	Kultūras pilsēta	4	1
72.	Plašums	4	1
73.	Dziesma	3	1
74.	Festivāli	3	1
75.	Izklaide	3	1
76.	Jaunības pilsēta	3	1
77.	Kūrorts	3	1
78.	Liepājas ezers	3	1
79.	Liepājas Universitāte	3	1
80.	Māksla	3	1
81.	Mana dzimtene	3	1
82.	Muzejs	3	1
83.	Muzikanti	3	1
84.	Olimpiskais centrs	3	1
85.	Pilsēta zem liepām	3	1
86.	Porziņģis	3	1
87.	Sava māja	3	1
88.	Skola	3	1
89.	Tirgus	3	1
90.	Ūdens	3	1
91.	Zaļa	3	1
92.	Ziemeļu forti	3	1
93.	Ziemeļu mols	3	1
94.	Liedags	3	1
95.	Jūras pilsēta	3	1
96.	Boulings	2	0.5
97.	Dzelzceļa stacija	2	0.5
98.	Dzīvesvieta	2	0.5
99.	Ekskursija	2	0.5
100.	Enkurs	2	0.5
101.	Hoiĵeres kundzes nams	2	0.5
102.	Infrastruktūra	2	0.5
103.	Veloceliņi	2	0.5
104.	Kaijas	2	0.5
105.	Koncertzāle	2	0.5
106.	Kultūras dzīve	2	0.5
107.	Labs klimats	2	0.5
108.	Laires sajūta	2	0.5
109.	Droša un mierīga pilsēta	2	0.5
110.	Mīļa	2	0.5
111.	Mūzikas pilsēta	2	0.5
112.	Mūziķi	2	0.5
113.	Neliela	2	0.5

114.	Ostas pilsēta	2	0.5
115.	Promenāde	2	0.5
116.	Sporta aktivitātes	2	0.5
117.	Sporta pilsēta	2	0.5
118.	Vasara	2	0.5
119.	Basketbols	2	0.5
120.	Baltijas jūra	2	0.5
121.	Futbols	2	0.5
122.	50 nodzīvoti gadi	2	0.5
123.	Priedes	2	0.5
124.	Ārsti	2	0.5
125.	Koki	2	0.5
126.	Labā satiksme	2	0.5
127.	Roks/Roka pilsēta	2	0.5
128.	Kanāls	2	0.5
129.	Lietuvieši	2	0.5
130.	Zivis	2	0.5
131.	Vēsture	2	0.5
132.	Liepājas simfoniskais orķestris	2	0.5
133.	Mīlu Liepāju	2	0.5
134.	Draugi/paziņas	2	0.5
135.	Novada centrs	2	0.5
136.	Vieta, kur atpūsties	2	0.5
137.	Pilsēta attīstās	2	0.5
138.	Atrakcijas	2	0.5
139.	Puķu dobes	2	0.5
140.	Cita atbilde (minēta 1 reizi)	121	28
99	Grūti pateikt/nav atbildes	67	16